



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Cecilia Gabriela Pérez Vázquez

Nombre del tema: mapa conceptual

Parcial: 1

Nombre de la Materia; taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: enfermería

Cuatrimestre: 9

INTRODUCCIÓN EMPRENDEDURISMO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDER

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

FINLEY (1990)

lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios;

SAY (1800)

lo clasifica como un "buen administrador". En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada

ASIMISMO, SHEFSKY (1997)

señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

HATTEN (1997)

lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

DRUCKER (1989).

MORRIS Y KURATKO (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, "agrega valor" a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

HARPER (1991)

identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar

TANTO HEBERT COMO LINK (1989)

JENNINGS (1994)

afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas,

SEÑALA JENNINGS (1994)

los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre,

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

CARACTERÍSTICAS

1. Realismo.
2. Autoconfianza.
3. Altos niveles de energía.
4. Busca de realimentación.

INNOVACIÓN:

IDEA CREATIVA

generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

EL EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA.

. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

EL EMPRENDEDOR ADQUISITIVO.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

EL EMPRENDEDOR RINCUBADOR.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final

EL EMPRENDEDOR IMITADOR.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDE

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido,

TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población,

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

INTERPRETACIÓN

obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita, es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

TIPOS DE CREATIVIDAD

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad

Conclusión

El concepto de espíritu emprendedor se puede expresar como una actitud, enfoque, pensamiento o forma de abordar una situación de manera motivada y capaz, que busca activamente el cambio y sus beneficios, en lugar de esperar para adaptarse poseer un grupo de cualidades, características y habilidades educables y sostenibles, que se pueden desarrollar con la intención de llevar a cualquier empresa, al éxito real.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>