



UDS

Mi Universidad

Super nota

Nombre del alumno: Maria Fernanda Dearcia Albores

Nombre del tema: Analisis FODA

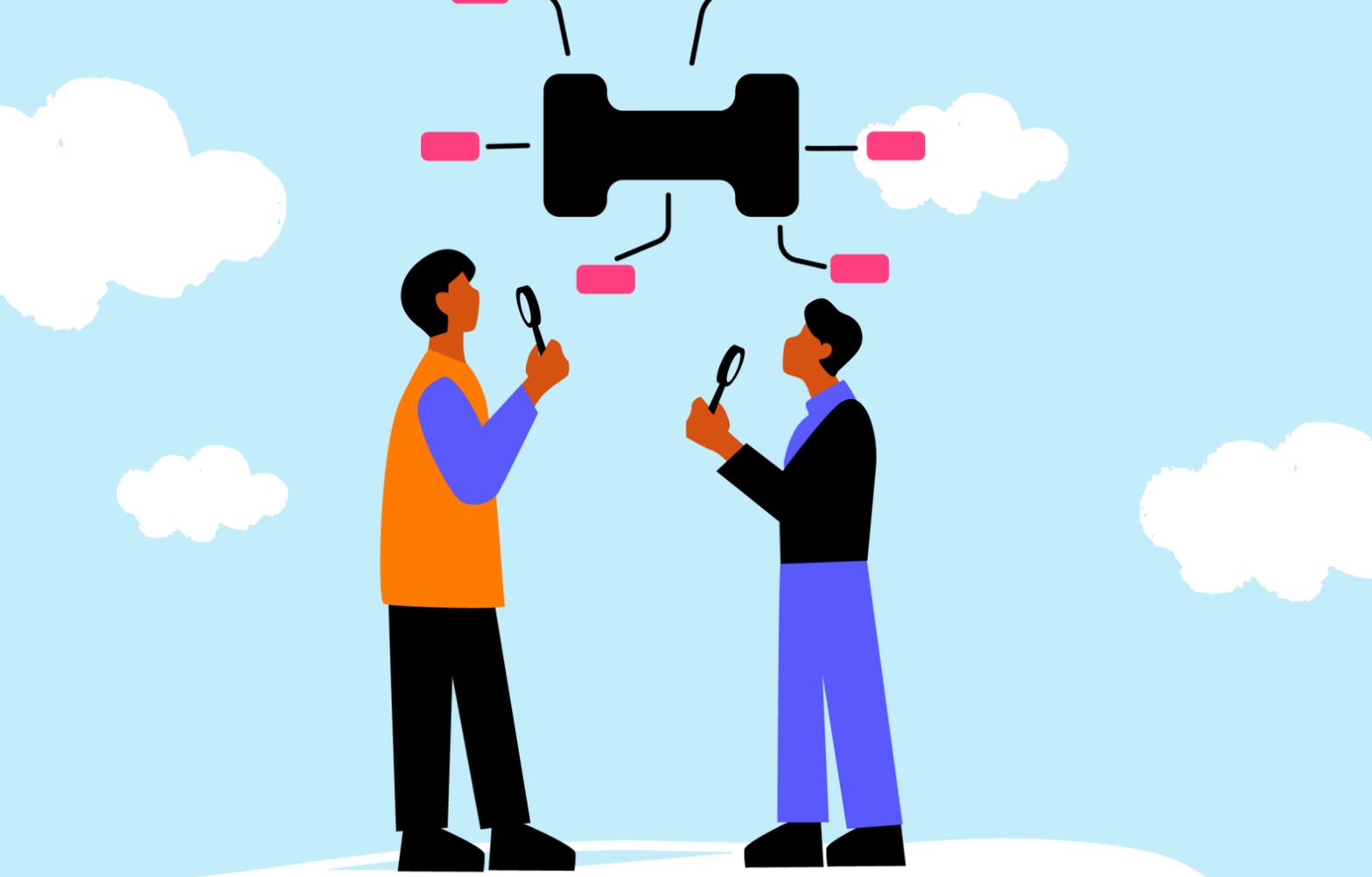
Parcial: Segundo parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

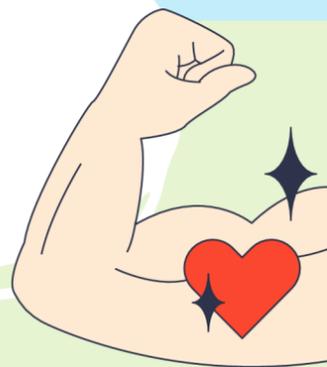
Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre



Análisis FODA



Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes

Fortalezas

da comienzo al análisis de una empresa, en este análisis se podrá conocer a la competencia el porqué y como poder superarla, valorando la tecnología, las habilidades, la calidad y alcance de un producto y el marketing de la misma.



Oportunidades

este un factor positivo, el cual, puede significar el desarrollo de tu empresa y la creación de nuevas estrategia.

Debilidades

representan los defectos, carencias o vicios que ocurren dentro de la organización y la colocan en un punto desfavorable en comparación con sus competidores.



Amenazas

se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas. Difieren de las debilidades en que las amenazas son externas y, por lo general, están fuera de nuestro control.



es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas indispensables para toda empresa.

Misión de la empresa

es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo, por ejemplo:



Atención (orientación al cliente).



Alta calidad en sus productos y/o servicios.

Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.



Innovación y/o distingos competitivos



La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad:

Amplia



Motivadora

Congruente



Visión de la empresa

es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.



es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Una visión, debe ser:

Motivadora para todos los integrantes de la empresa.



Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.



Clara y entendible.



Realista, considerando el entorno actual

Objetivos de la empresa

En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).



Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años)

Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



Antología del taller del emprendedor

Universidad del Sureste