



Nombres de los Alumnos: Michell Guillen Soto y Julio Cesar Domiguez Costa

Nombre del tema: Proyecto final.

Unidad: 3.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno 9.

Logo:



UDS

Eslogan: ¡¡Elige innovación, elige calidad!!

Descripción de la empresa:

Mobile tech, es una empresa de venta de dispositivos celulares, accesorios y servicio técnico que garantiza la satisfacción de sus clientes a la hora de saber elegir entre muchas opciones, cual es la que mejor se adapta a sus necesidades del día a día, cuidando la economía de cada cliente.

Nosotros ofrecemos una amplia gama de marcas de telefonía celular, como: Samsung, Xiaomi, Motorola, Apple, Huawei, entre muchas otras y claro siendo una empresa 100% responsable y serios en la compra de cada dispositivo garantizando, que el cliente reciba su producto tal cual como el lo pidió.

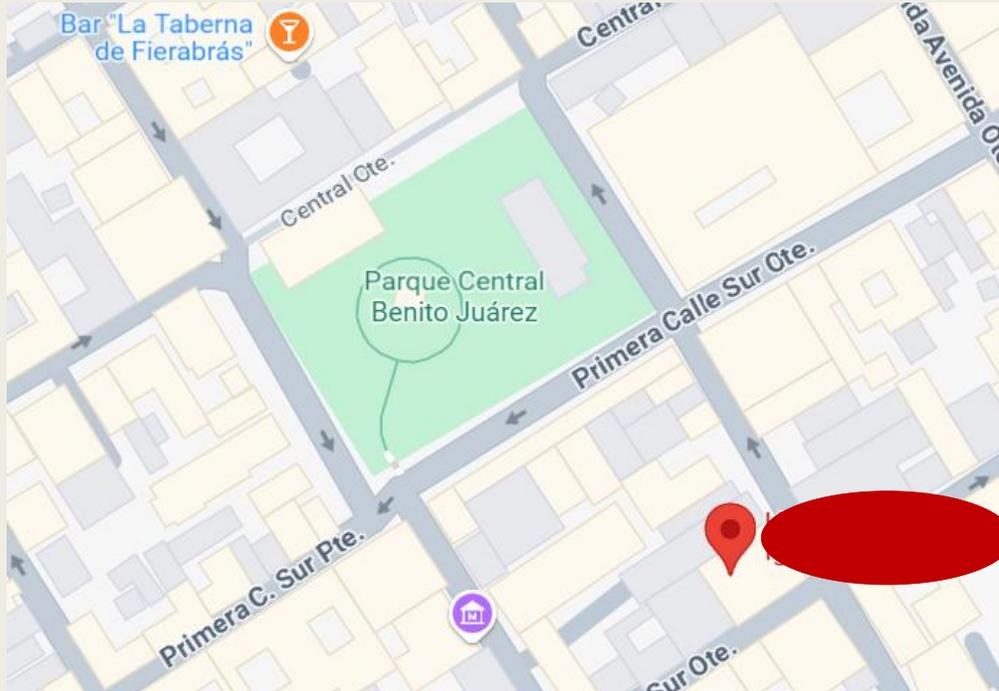
Contamos también con servicio técnico, composuras o cambio de alguna pieza móvil, garantizando un trabajo bueno y confiable.

Beneficios:

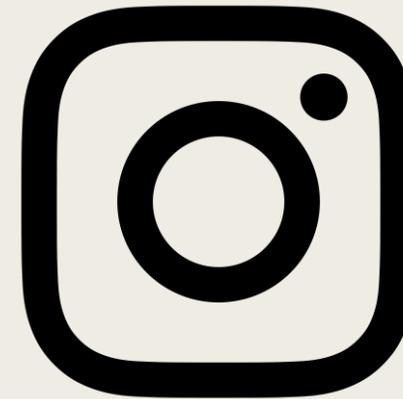
- Asesoría en el momento de elegir la mejor opción para lo que están buscando y cumplir sus necesidades
- Servicio técnico las 24 horas
- importaciones internacionales
- Pagos a plazos

Ubicación:

UDS



Redes Sociales: [@MBT_JMobil](#)



AV. Central Sur Dr. B. Domínguez 39, Centro, 30000,
Comitán de Domínguez, Chis.

Misión:

En Mobil tech, nos comprometemos a proporcionar soluciones innovadoras y de alta calidad en tecnología móvil, ofreciendo una amplia variedad de teléfonos y accesorios de última generación, así como servicios de reparación eficientes y confiables, nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindándoles una experiencia de compra y servicio técnico excepcional, y estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza, la integridad y la excelencia.

Visión:

Ser reconocidos como líderes en el mercado de la tecnología móvil, conocidos por nuestra excelencia en la venta de teléfonos, accesorios y nuestros servicios de reparación móvil de alta calidad, mientras mantenemos un compromiso con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente.

Valores:

- Compromiso
- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto
- Calidad

Justificación:

En la era digital actual, los teléfonos móviles se han convertido en una herramienta esencial para la comunicación, el trabajo y el entretenimiento. Sin embargo la rápida evolución de la tecnología y la creciente demanda de dispositivos y servicios relacionados han generado una necesidad de empresas que ofrezcan productos y servicios de alta calidad y confiabilidad.

Nuestra empresa se enfoca, en satisfacer las necesidades de los clientes que buscan teléfono, accesorios y reparaciones de alta calidad.

FODA

FORTALEZAS

- Experiencia en el mercado
- Variedad de productos
- Técnicos capacitados
- Ubicación estratégica
- Buena relación con proveedores

DEBILIDADES

- Competencia intensa
- Dependencia de proveedores
- Costos de inventario
- Limitación en la capacidad de reparación
- Falta de marketing

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del mercado
- Nuevas tecnologías
- Demanda de servicios de reparación
- Expansión en línea
- Análisis estratégicas

AMENAZAS

- Competencias de grandes cadenas
- Cambios en la tecnología
- Problemas en la cadena de suministro
- Regulaciones gubernamentales
- Ciberataques

OBJETIVOS

CORTO PLAZO

- Incrementar las ventas
- Mejorar la satisfacción del cliente
- Establecer una marca fuerte
- Incrementar la eficacia

MEDIANO PLAZO

- Incrementar las ventas del 15% más en 6 meses
- Lograr una tasa de satisfacción del 90%
- Crear una campaña de marketing para aumentar la visibilidad de la marca en 30%
- Reducir los costos de almacenamiento un 15%

LARGO PLAZO

- Expansión a nuevas ubicaciones o mercados
- Innovación de productos y servicios
- Establecer la empresa como líder en el mercado

Consumo aparente

UDS

1 vez x semana	800	4	3200
2 veces x semana	600	8	4800
1 vez al mes	3.476	1	3.476
Ocasionalmente	98.600		98.600
	103.476		110.076

Encuesta

UDS

1.- Edad

R= 15-25 26-36 37-49 50-59

2.- ¿Con que frecuencia realiza reparaciones a su equipo?

R= Mensual Semestral Anual

3.- ¿Con que frecuencia realiza compras de accesorios para su equipo?

R= Mensual Semestral Anual

4.- ¿Con que frecuencia cambia de equipo?

R= Mensual Semestral Anual

5.- Cuando acude a una sucursal, ¿te gustaría que alguien te asesore?

R= Si No

6.- ¿Qué accesorios te interesarían más?

R= Fundas Micas Bateria Mac safe Audifonos Cargadores Popsockets

7.- ¿Cuánto pagarías por un equipo de gama baja?

R= \$2,000 \$3,000 \$4,000

8.- ¿Cuánto pagarías por un equipo de gama media?

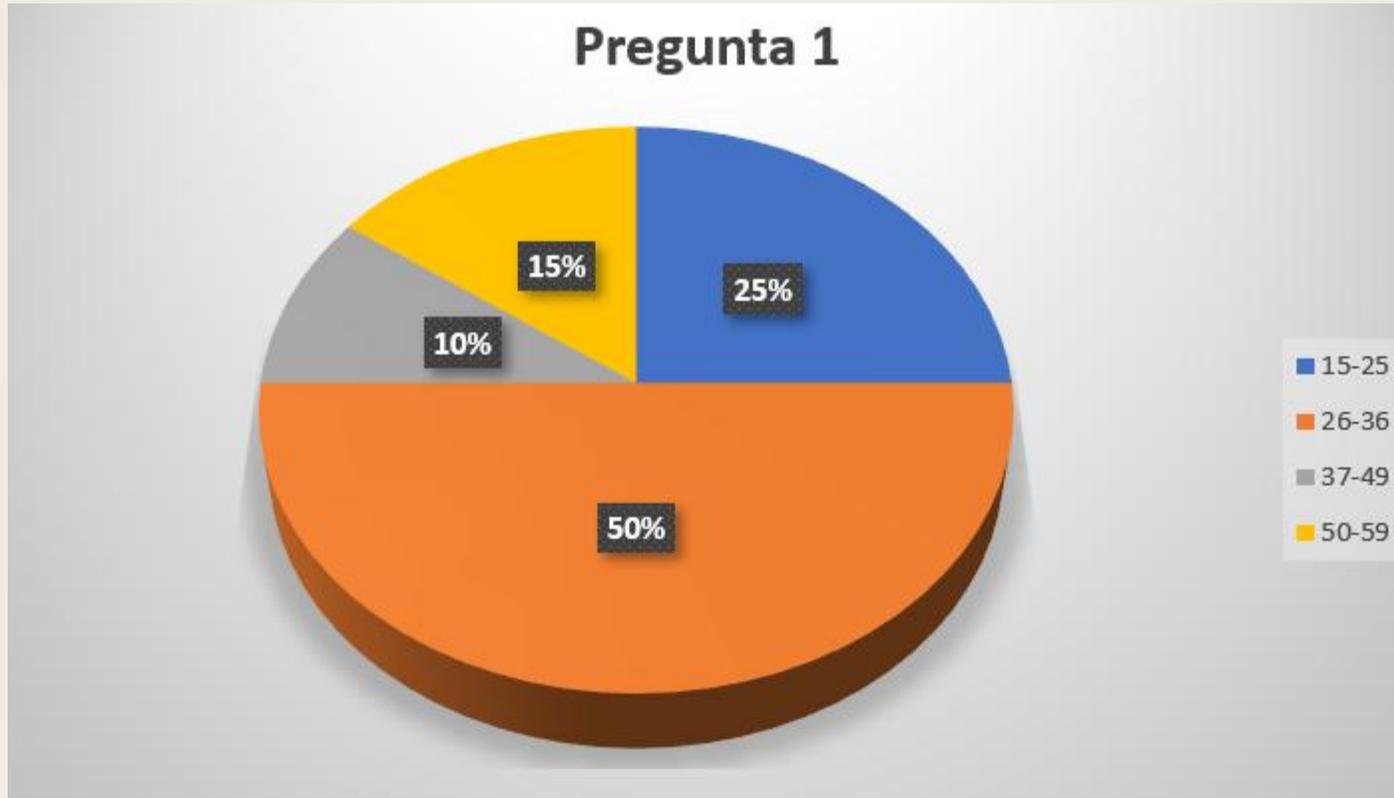
R= \$5,000 \$8,000 \$10,000

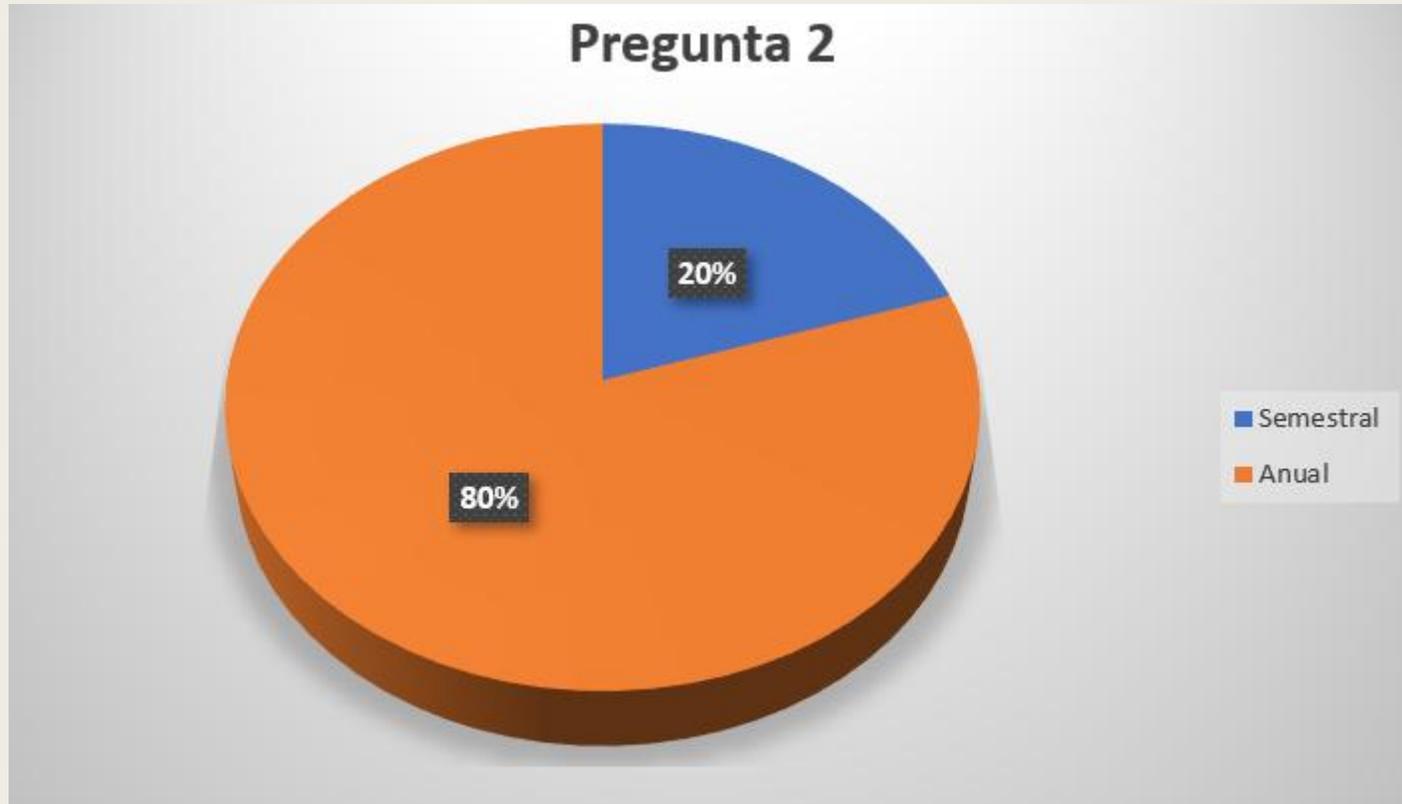
9.- ¿Cuánto pagarías por un equipo gama alta?

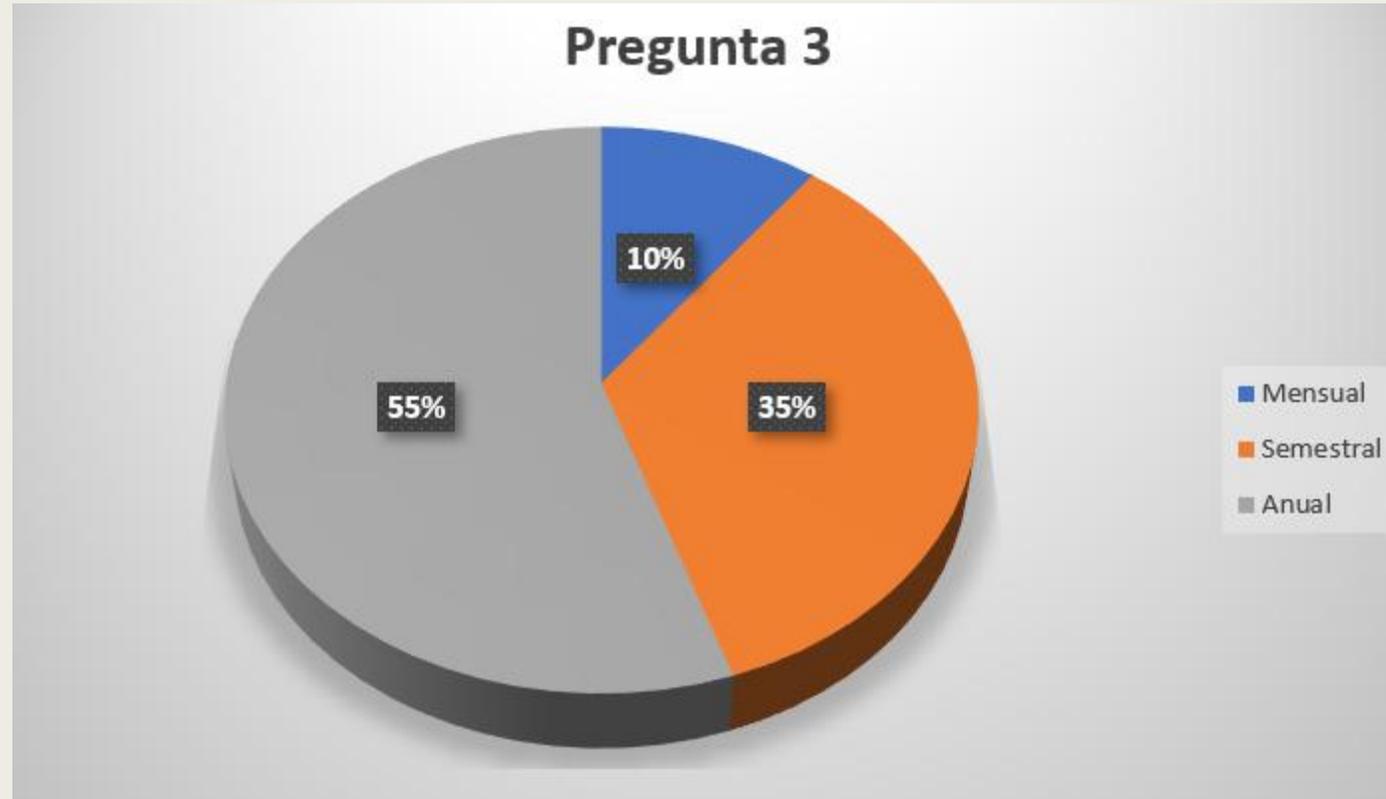
R= \$15,000 \$20,000 \$30,000

10.- ¿Cuál es tu marca de preferencia?

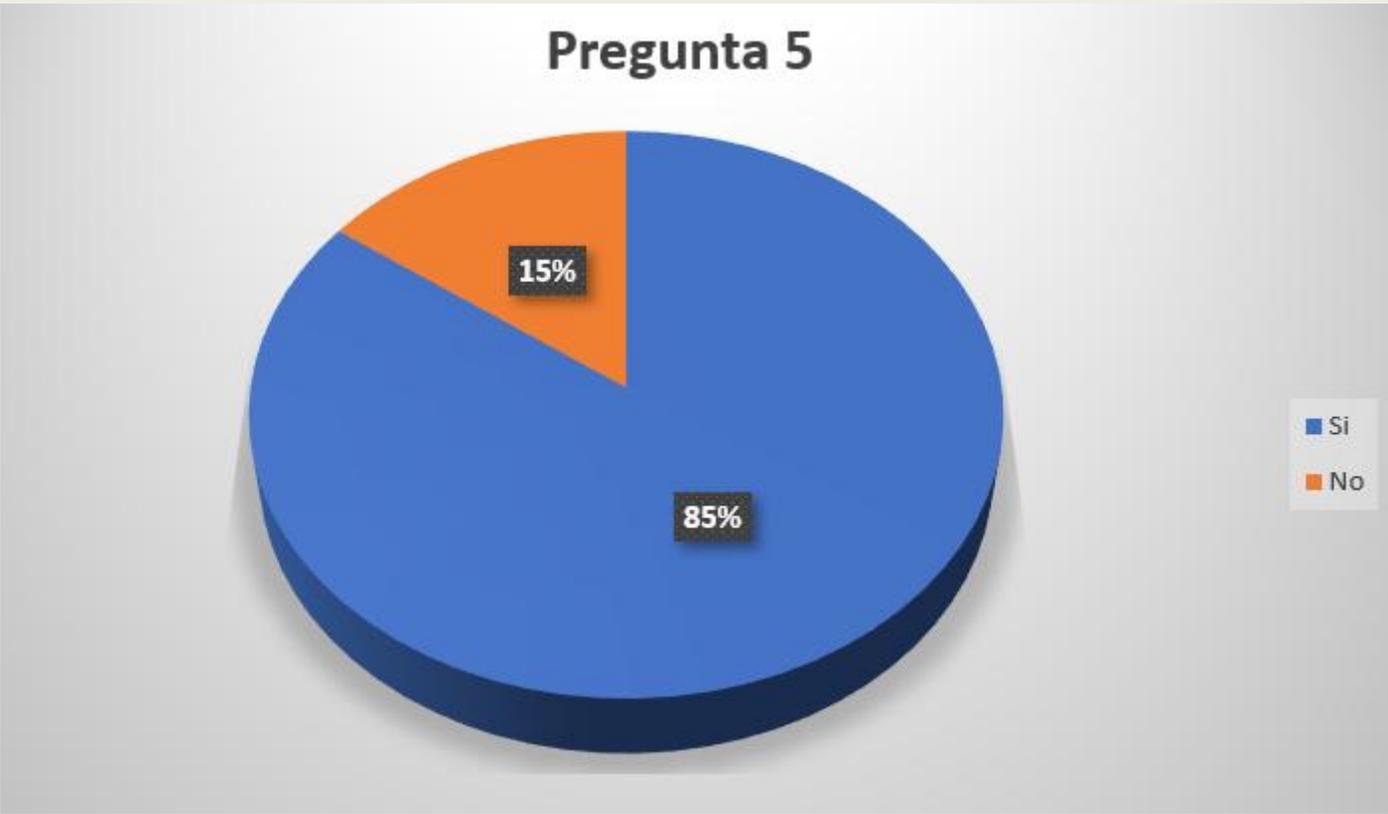
R= Appel Samsung Huawei Xiaomi Motorola

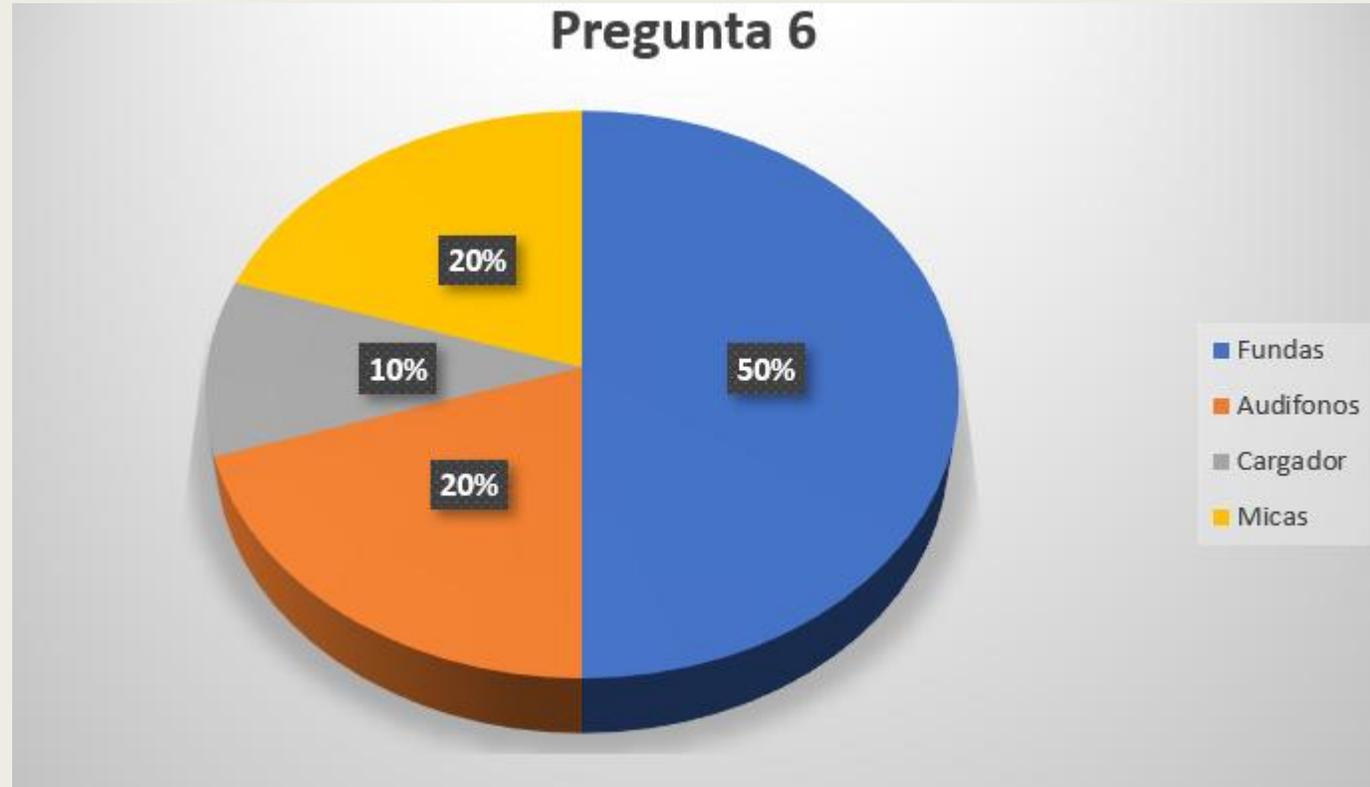


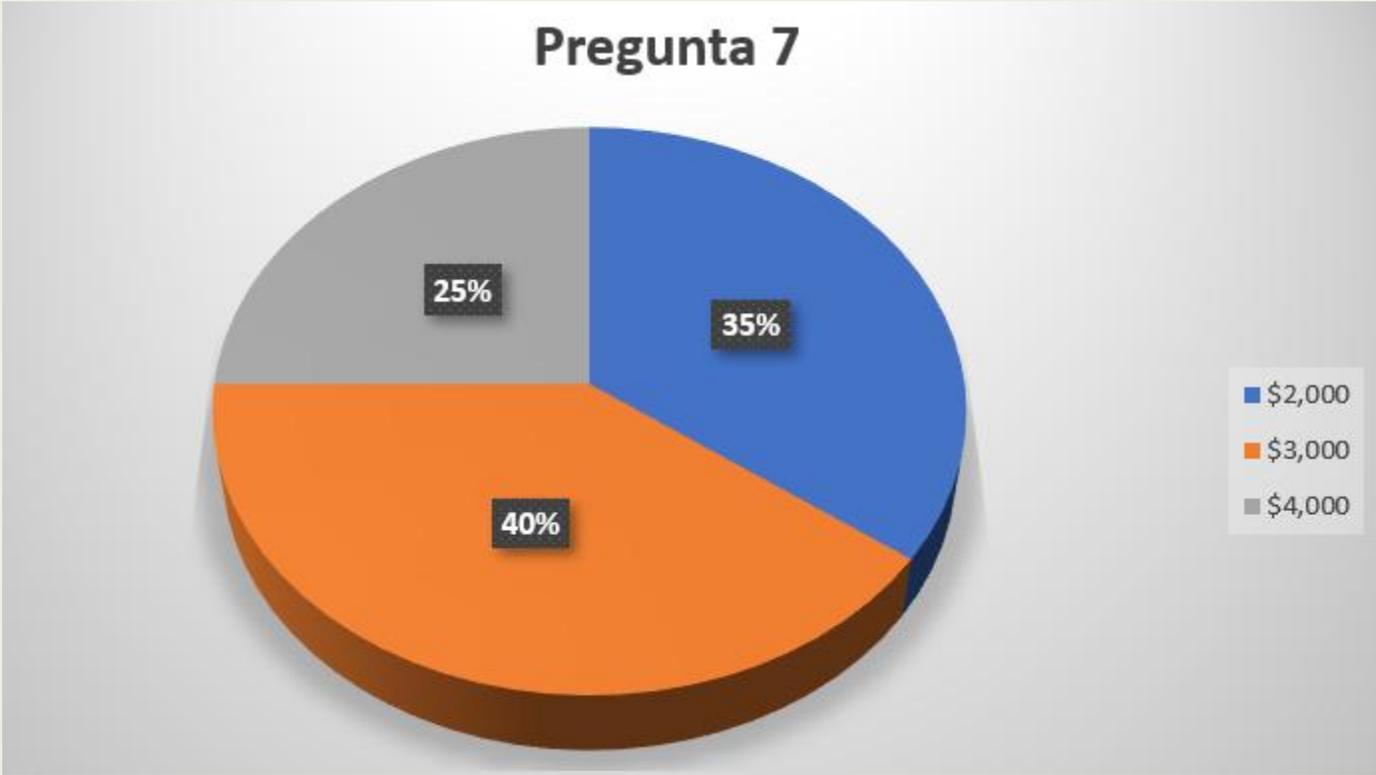


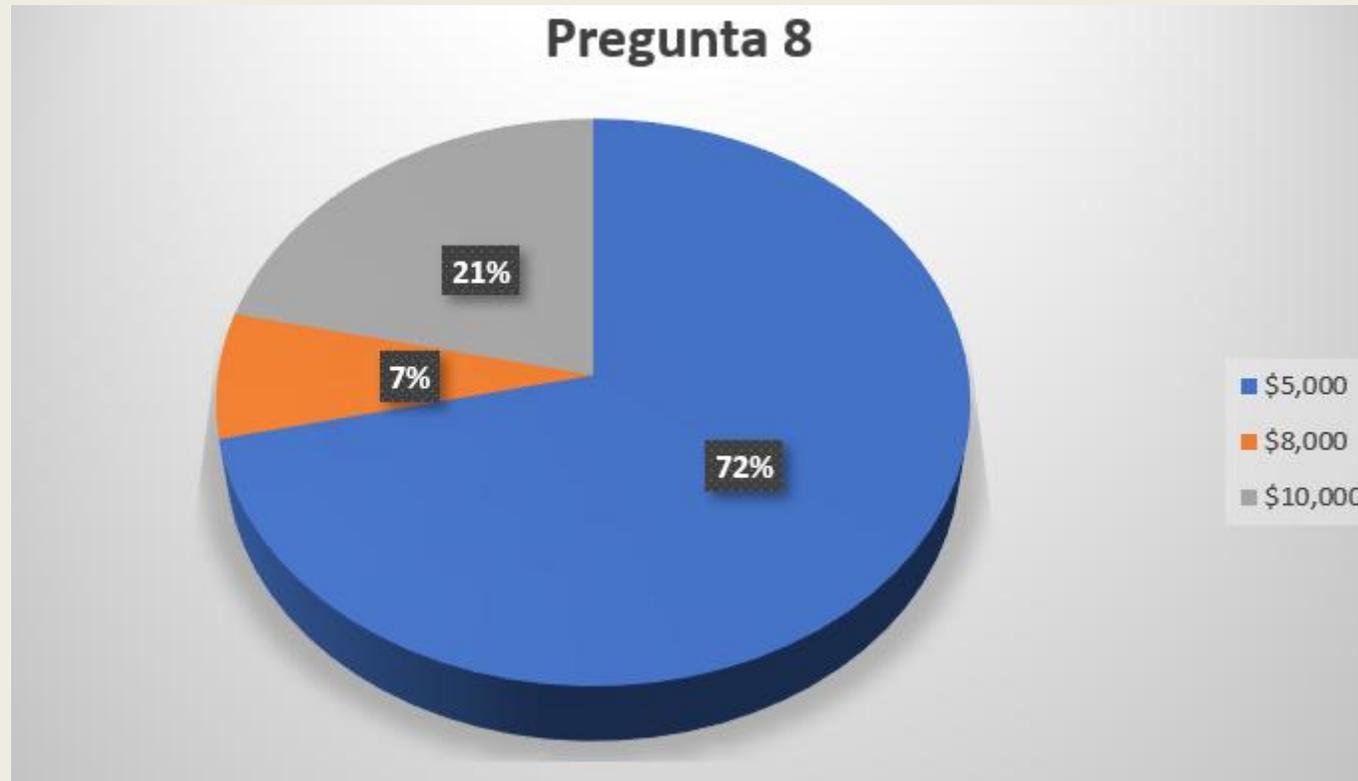


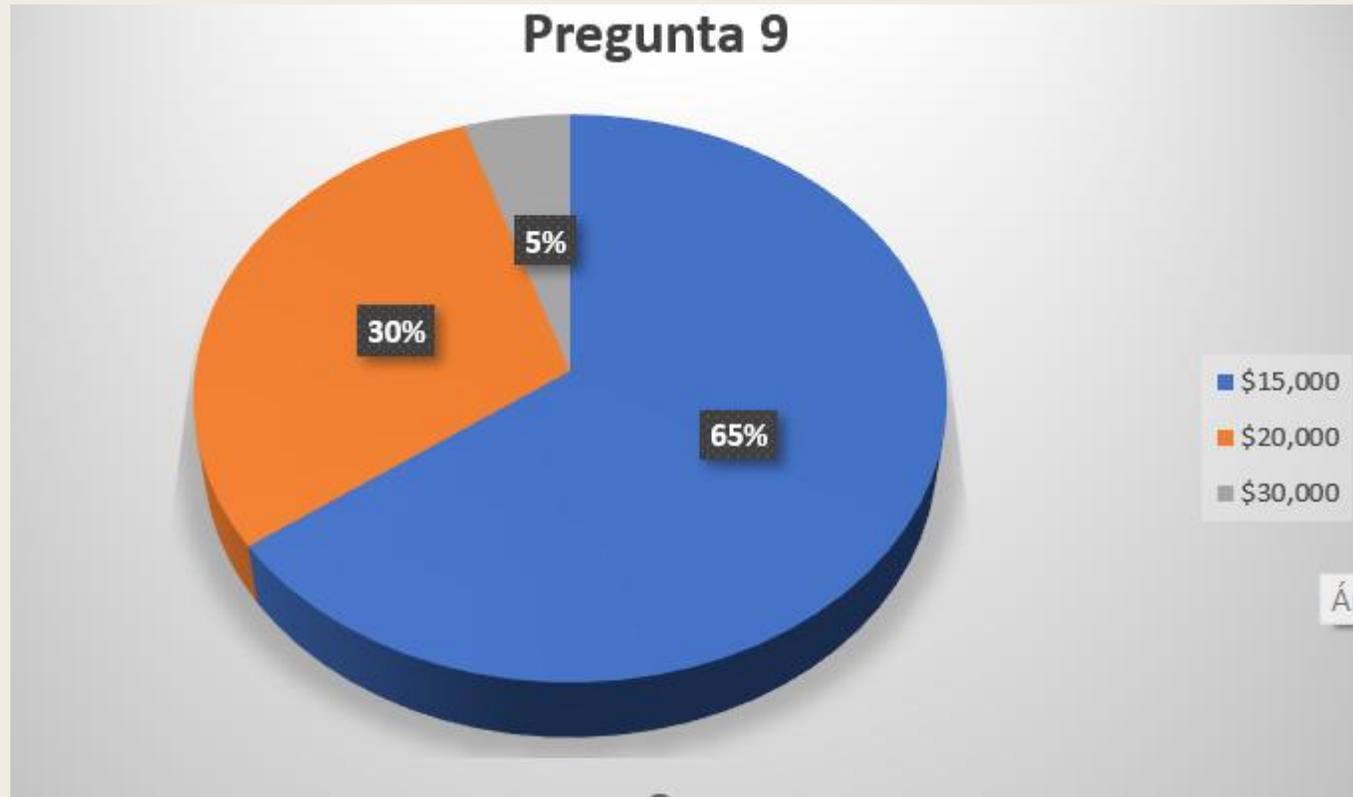


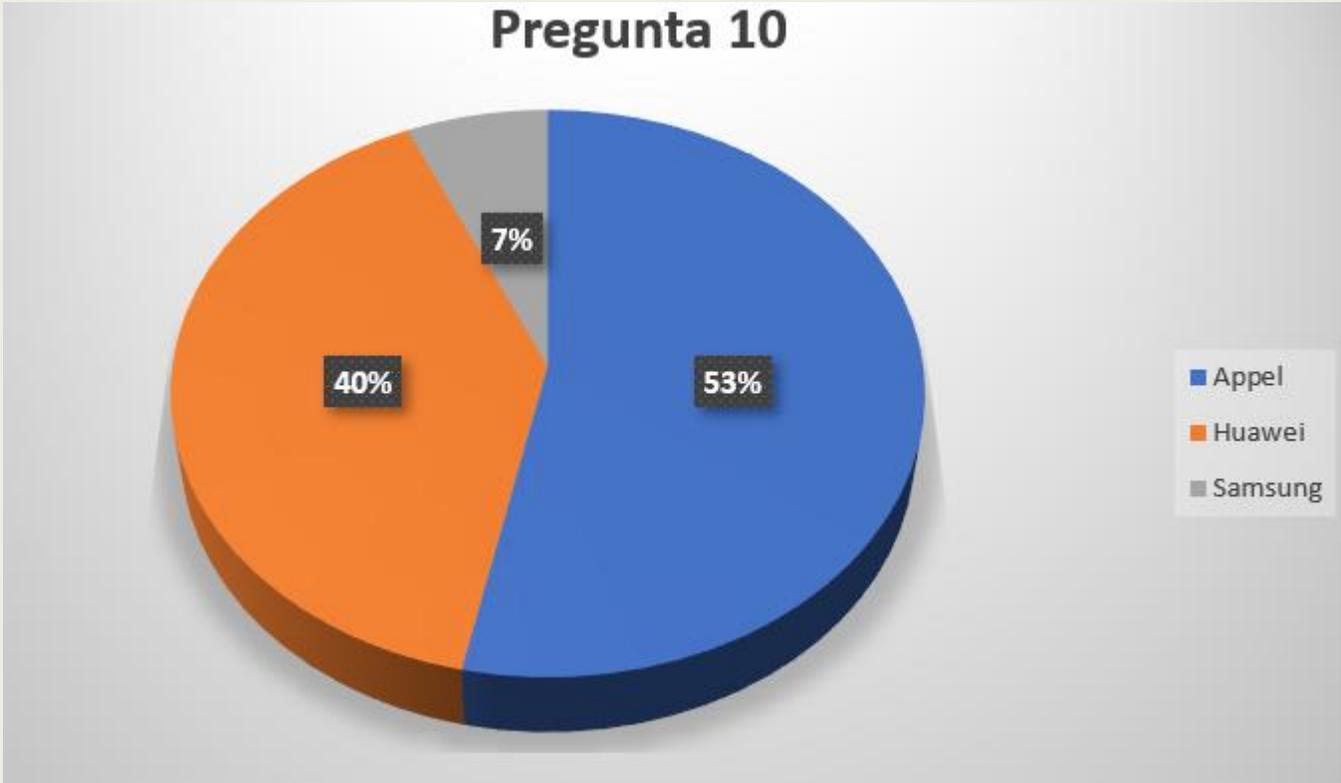






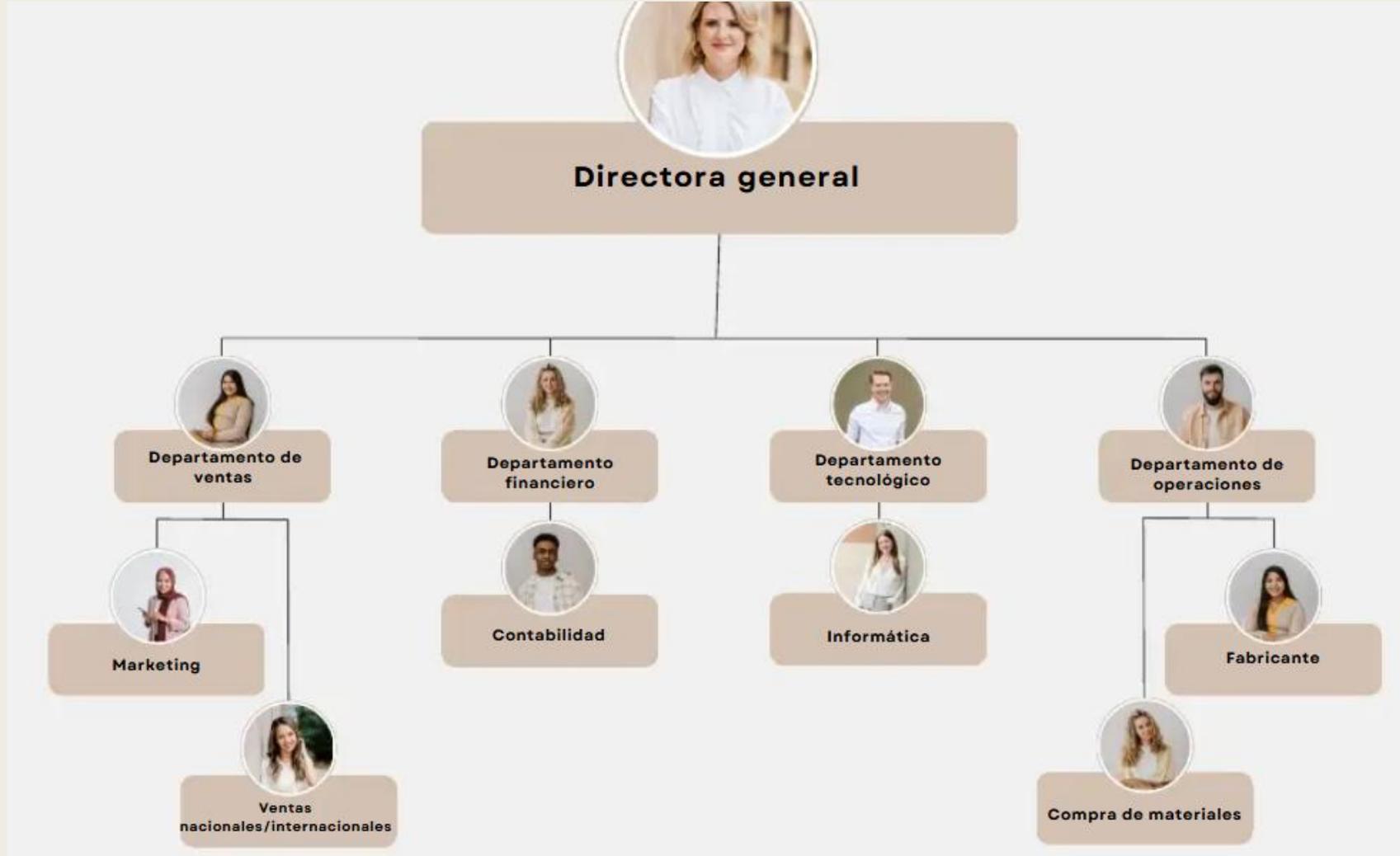






Organigrama

UDS



Conclusión:



Una empresa de telefonía desempeña un papel fundamental en la sociedad moderna al facilitar la comunicación entre personas, empresas e instituciones a nivel local e internacional. Estas empresas no solo ofrecen servicios básicos como llamadas y mensajes, sino que también son responsables de proporcionar acceso a internet móvil, datos y soluciones digitales cada vez más innovadoras. En un mercado altamente competitivo y en constante evolución, el éxito de una empresa de telefonía depende de su capacidad para adaptarse a los avances tecnológicos, ofrecer un servicio de calidad, mantener precios accesibles y garantizar una buena atención al cliente.

Bibliografía:

- Universidad del sureste. 2025. Antología de taller del emprendedor. Paginas (40 a la 50). PDF.