



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Tania Geraldine Ballinas Valdez

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo

Parcial: Unidad I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9-A



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDEDOR

¿Qué es?

Es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

El vocablo de este término se deriva de la palabra entrepreneur

También

Que significa

“ENCARGARSE DE”

CARACTERÍSTICAS

Algunas son

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas

Otras importantes son

Físicas

- Energía
- Trabaja con ahínco

Personales

- Iniciativa
- Capacidad
- Aceptación de riesgos
- Estabilidad emocional

Intelectuales

- Versatilidad
- Creatividad
- Búsqueda de la verdad
- Capacidad de solucionar

CONDUCTAS Y ACCIONES

Algunas son

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo:
- Mejor desempeño
- Tomar riesgos

TIPOS DE EMPRENDEDORES

Se clasifica

Por personalidad

Estas son

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor incubador
- Emprendedor imitador

Según la razón

Estas son

- Por **aprovechar una oportunidad**
- Por **necesidad** o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

Según el tipo de empresa

Estas son

- El **emprendedor social** busca hacer un cambio en la sociedad
- El **emprendedor que busca destacar** en cierta área y ser modelo para otros
- Emprendedor interno (**intrapreneur**) y emprendedor externo (**entrepreneur**)



CREATIVIDAD

Concepto

La palabra deriva del latín que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Se asocia

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

También

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Se conoce

Nuestro cerebro hay dos hemisferios: **izquierdo y derecho**, cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad de cada individuo.

Dos hemisferios

Hemisferio derecho

Capacidades

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Pensamiento abstracto

Hemisferio izquierdo

Capacidades

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal

TIPOS DE CREATIVIDAD

Se divide

Según la psicología

Hay 2 tipos

Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

Excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Según Guilford

Hay 2 tipos

Pensamiento divergente

El que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta

Pensamiento convergente

El que se mueve hacia una sola respuesta

Según Weisberg

Hay 2 tipos

Científica

Actúa

En el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico

- Se plasma
- La genética
 - la psicología
 - la biología
 - la química,

Artística

Se aplica

- En las artes
- La narrativa
- La poesía
- El teatro
- La pintura y la escultura

El artista

Es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales



EQUIPO DE TRABAJO

Concepto

Un equipo es un **número reducido de individuos** con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan común; además de compartir las responsabilidades.

Según Holp

Un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

También debe

CARACTERÍSTICAS

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño

Estas son

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación
- La mira en el futuro
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva

Es importante

LA COMUNICACIÓN

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc.

Se da

Entre dos personas o más a través de un medio

Ya que

- La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.
- Otro sujeto (receptor) recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende.

CAUSAS DEL FRACASO

Algunas son

- No tener metas y objetivos claros
- Falta de coordinación
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido
- Desinterés por la individualidad
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control

ACCIONES PARA MOTIVAR AL EQUIPO

Algunas son

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí
- Mostrar interés por las inquietudes personales
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica

CUMPLIR CONDICIONES

Algunas son

- Los miembros del equipo deben tener presente un **objetivo común**
- Deben tener **competencias** diversas
- Las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas
- Equidad entre los integrantes del equipo y buena comunicación

Incluso

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen **metas y fijan objetivos**

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE. Antología de taller del emprendedor (pdf):

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>