



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Hugo Leonel Espinosa Hidalgo

Nombre del tema: Enprendurismo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

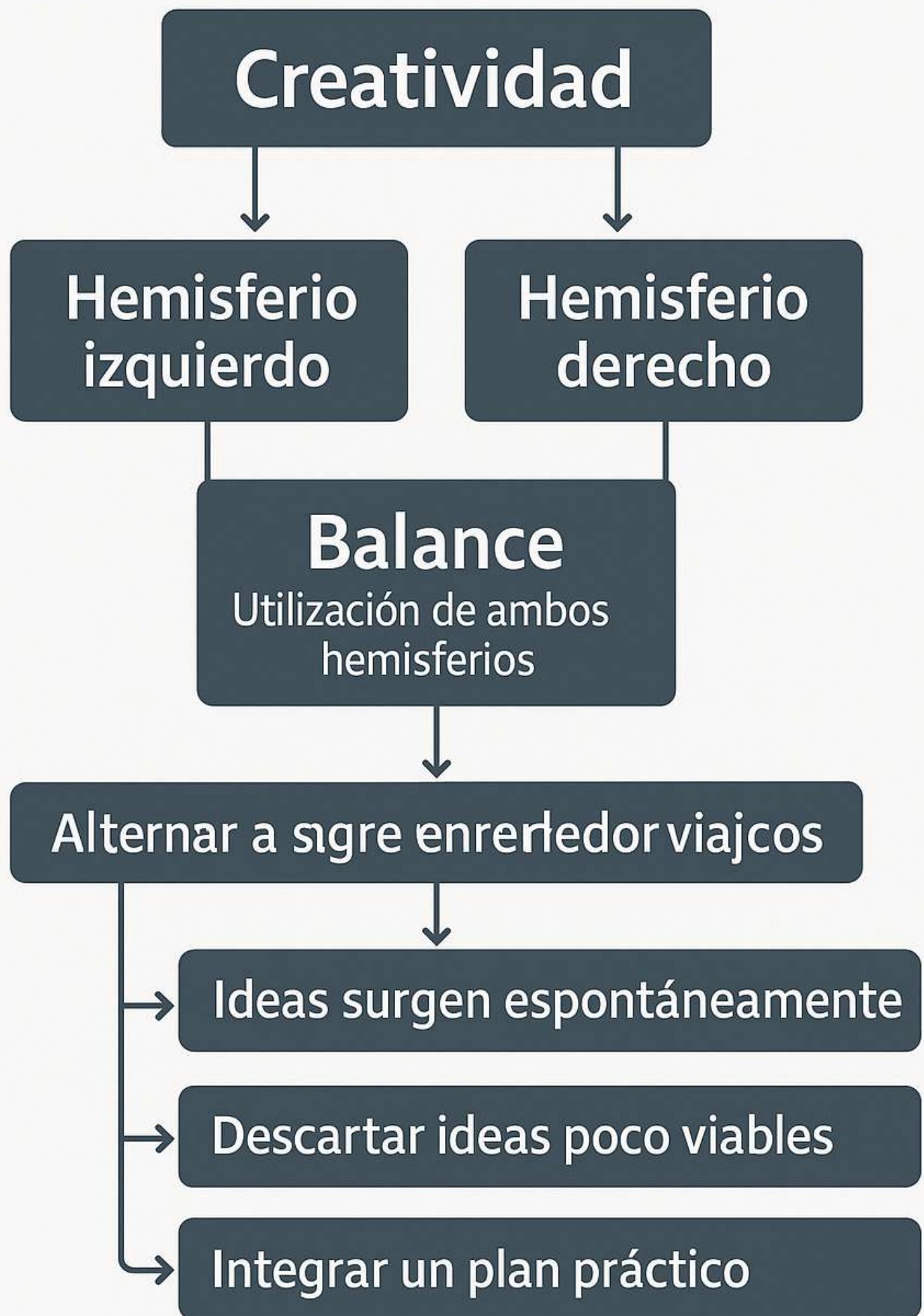
Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

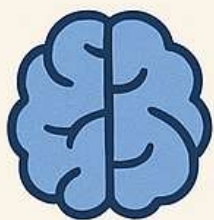
Cuatrimestre: 9

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad







Evaluación de la Capacidad de Emprender

Interpretación por Característica Evaluada



0 a 8 puntos

Área de oportunidad para desarrollo



Nivel medio

Área fuerte, pero mejorable



Nivel elevado

Fortalece para aprovechar

Interpretación del Perfil Total



0 a 40 puntos

Perfil emprendedor bajo



41 a 79 puntos

Perfil emprendedor medio



80 puntos o más

Perfil emprendedor elevado

Importante considerar:



El test no es predictivo, pero sí orientativo.



Permite identificar áreas clave para mejorar o fortalecer.

- Se basa en perfiles reales:
Personas con alto desempeño emprendedor
Sujetos con perfil "no emprendedor"

Recomendaciones:



Autoevaluarse con el test del software incluido.



Análisis de áreas débiles en la personalidad emprendedora



Fortalecer antes de iniciar un proyecto



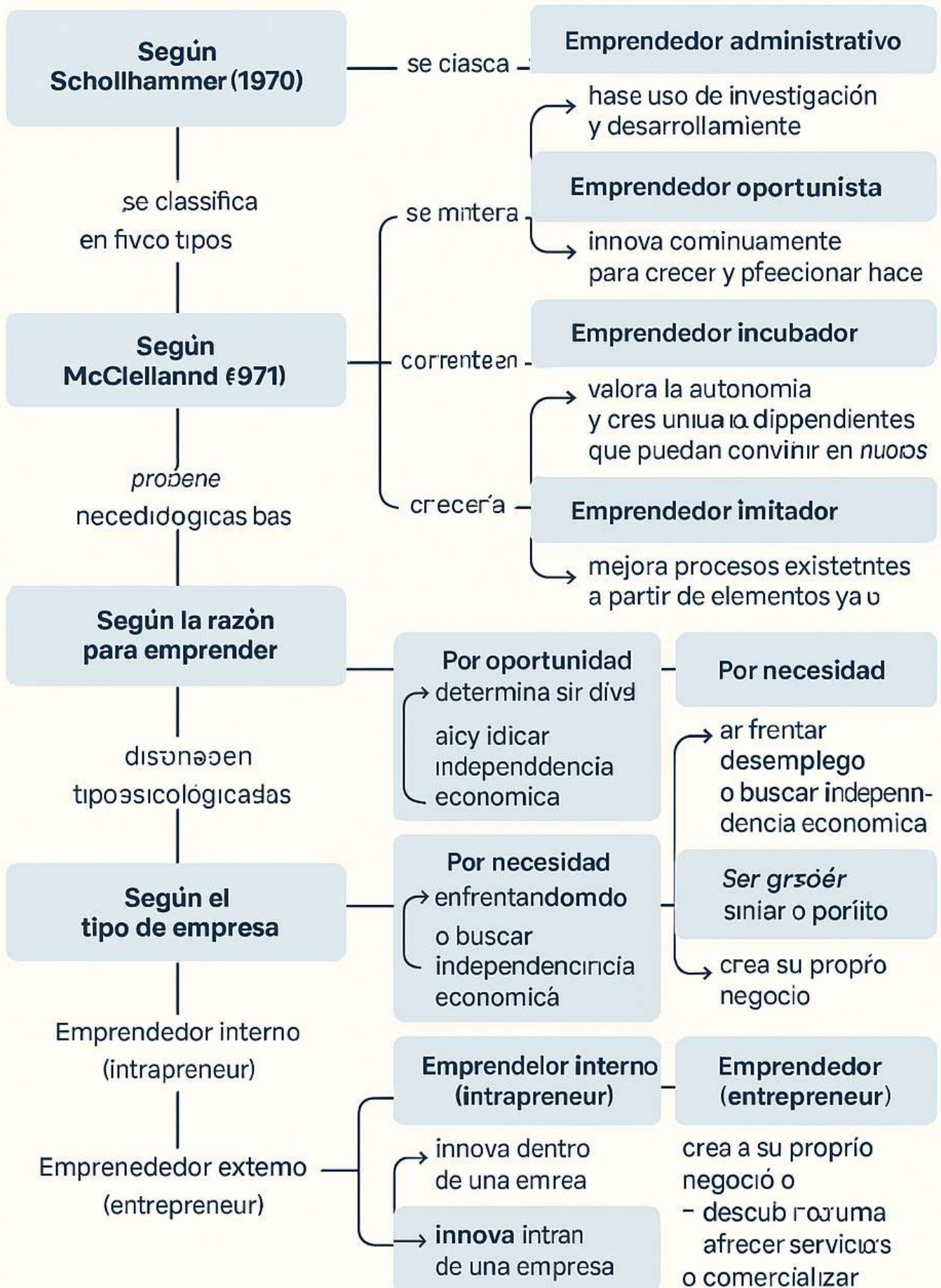
Planear con anticipación esa gran idea



¿Cuál es el momento adecuado para emprender?

Es una decisión personal. Si aún tienes dudas, quizá aún no ha llegado. Pero puedes prepararte desde ahora.

Tipos de emprendedores



1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo





CREATIVIDAD

es la capacidad de generar algo nuevo

se clasifica según
el contexto de aplicación

SEGÚN WEISBERG (1989):

**CREATIVIDAD
CIENTÍFICA**

actúa en
descubrimientos
científicos

↓
presente en
genética,
psicología,
biología, química...

**CREATIVIDAD
ARTÍSTICA**

se manifiesta en
narrativa, poesía,
teatro, pintura,
escultura

↓
implica
sensibilidad,
procesos mentales
complejos y
apertura a nuevas

SEGÚN LA
PSICOLOGÍA:

aparece en
comunes

durante
situaciones
cotidianas

↓
La creatividad
requiere también
de conocimiento
profundo del área

SEGÚN GUILFORD (1978):

**PENSAMIENTO
DIVERGENTE**

produce
múltiples respuestas

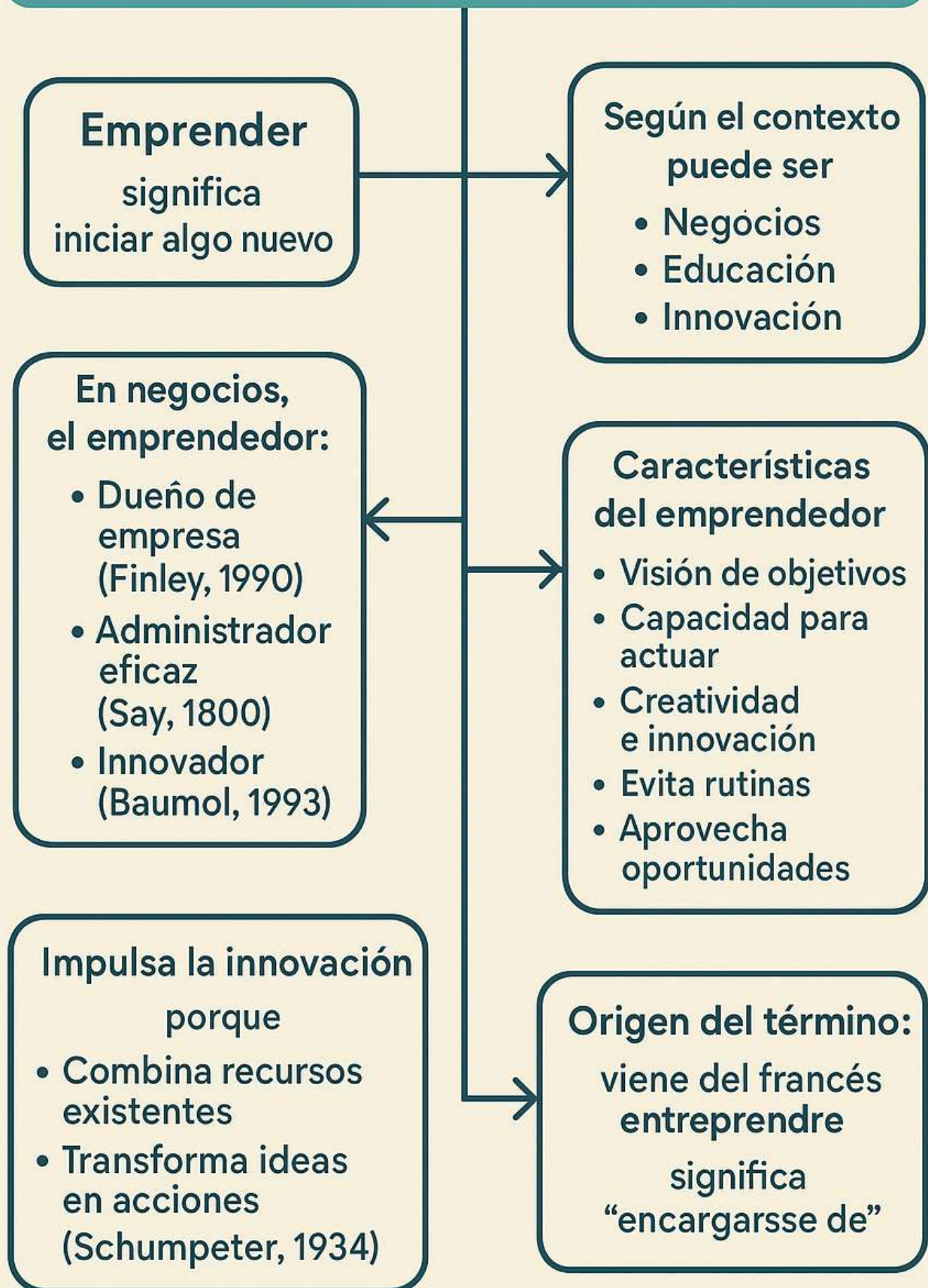
↓
es necesario
para
la creatividad

**PENSAMIENTO
CONVERGENTE**

busca
una sola respuesta

↓
La creatividad
requiere también de
**conocimiento
profundo del área**

Espíritu emprendedor



Espíritu emprendedor

