

UJDS

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: JULIO CESAR DOMÍNGUEZ COSTA.

NOMBRE DEL TEMA: ANALISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA Y
OBJETIVOS DE LA EMPRESA

PARCIAL: 2 UNIDAD

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN MANUEL JIMENEZ DIAS

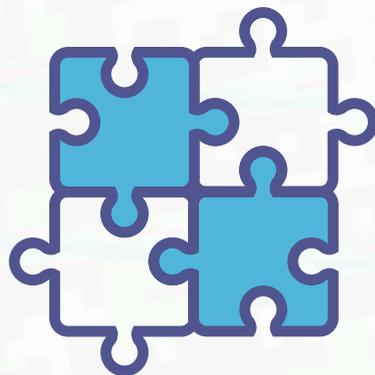
NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMERÍA.

CUATRIMESTRE: 9° NOVENO



ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas



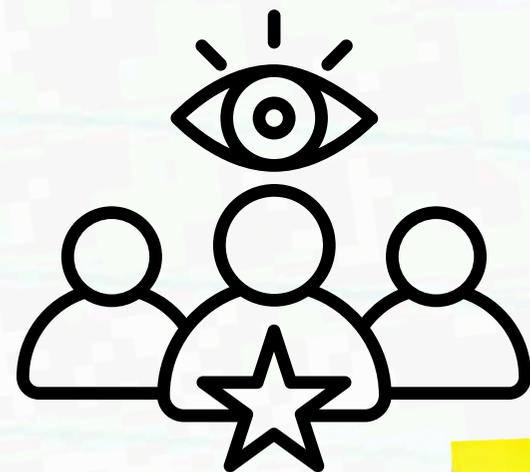


MISIÓN Y VISIÓN

La misión: de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo,



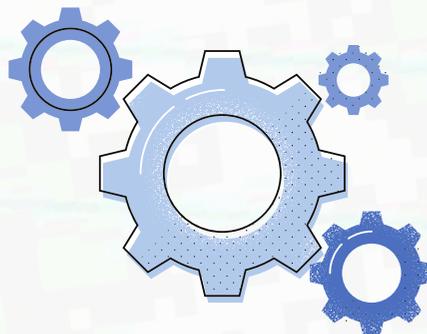
La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.





OBJETIVOS

Los objetivos: se establecen en forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma.



1. Objetivos de corto plazo: (6 meses a 1 año).
2. Objetivos a mediano plazo: (1 a 5 años)
3. Objetivos de largo plazo: (5 a 10 años)



• Universidad del sureste. 2025. Antología del taller del emprendedor Paginas (32 a la 35). PDF.

