



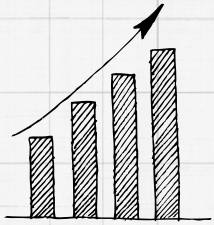
**Nombre del alumno: Jennifer Carbajal
mauricio**

**Nombre del profesor: Lic. Juan Manuel
Jaime**

Materia: Taller del emprendedor

Cuatrimestre: 9 - "A"

EL ANÁLISIS FODA ES UNA
HERRAMIENTA ÚTIL PARA EVALUAR
UN EMPRENDIMIENTO



OPORTUNIDADES

IDENTIFICA LAS TENDENCIAS DEL MERCADO,
LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y LOS
NICHOS DE MERCADO NO EXPLOTADOS QUE
PUEDAN SER BENEFICIOSOS PARA TU
EMPRENDIMIENTO.



AMENAZA

ANALIZA LOS FACTORES EXTERNOS QUE
PUEDEN AFECTAR TU EMPRENDIMIENTO,
COMO LA COMPETENCIA, LOS CAMBIOS EN EL
MERCADO Y OTROS RIESGOS.

F

FORTALEZA

ENUMERA LOS ASPECTOS POSITIVOS DE TU
EMPRENDIMIENTO, COMO LA EXPERIENCIA,
HABILIDADES, RECURSOS Y VENTAJA
COMPETITIVA.

O

D

DEBILIDADES

RECONOZCA LOS ASPECTOS NEGATIVOS DE
TU EMPRENDIMIENTO, INCLUYENDO LAS
LIMITACIONES DE RECURSOS, LAS
DEBILIDADES EN LA GESTIÓN Y OTROS
OBSTÁCULOS QUE PUEDAN AFECTAR



A

EL ANÁLISIS FODA ES UNA
HERRAMIENTA ÚTIL PARA
PLANIFICAR TU EMPRENDIMIENTO Y
TOMAR DECISIONES INFORMADAS



Misión y visión de la empresa



QUE ES LA MISIÓN

La razón de ser de la empresa en el presente.

Explica qué hace, a quién se dirige y cómo lo hace.

Refleja su propósito diario y el valor que entrega a sus clientes.

Elementos clave:

- Qué hace la empresa
- Para quién lo hace (clientes o usuarios)
- Cómo lo hace (valores, procesos, recursos)



QUE ES LA VISIÓN

La meta futura de la empresa.

Define hacia dónde quiere llegar la organización en el largo plazo.

Inspira, guía y motiva.

Elementos clave:

- Sueño o aspiración futura
- Tiempo estimado para lograrlo
- Impacto esperado



PORQUE SON IMPORTANTES

- Dan rumbo y coherencia a todas las decisiones.
- Fomentan una cultura organizacional fuerte.
 - Son la base para planificar estrategias efectivas.
- Ayudan a alinear al equipo con objetivos claros.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA



Objetivo 01

- Dan rumbo y coherencia a todas las decisiones.
- Fomentan una cultura organizacional fuerte.
- Son la base para planificar estrategias efectivas.
- Ayudan a alinear al equipo con objetivos claros.



Objetivo 02

Objetivos generales

- De largo plazo (3 a 10 años)
- Definen el rumbo estratégico de la empresa
- Ejemplo: “Consolidarse como líder en el mercado nacional.”



Objetivo 03

Objetivos específicos

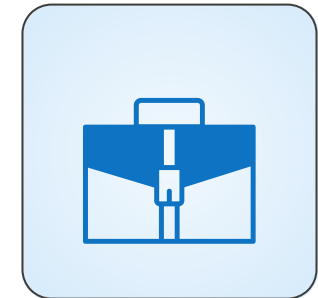
- De corto y mediano plazo (meses a 3 años)
- Son concretos, medibles y alcanzables
- Ejemplo: “Incrementar las ventas en un 15% en los próximos 6 meses.”



Objetivo 04

¿Cómo deben ser los objetivos?

- S: Específicos
- M: Medibles
- A: Alcanzables
- R: Relevantes
- T: Temporales (con fecha límite)



Objetivo 05

Metas concretas que una empresa se propone alcanzar en período determinado. Guían la planificación, las estrategias y las acciones.

“Una empresa sin objetivos es como un barco sin rumbo.”

BIBLIOGRAFIA

[tehttps://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LLEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LLEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf)xto