



**Mi Universidad**

**Nombres de los alumnos: JoseAidan**

**Nombre de la materia:...**

**Licenciatura en enfermería.**

**9° "A".**

## 4.1.3 Ventajas de los distintos métodos de encuesta.

Las encuestas nutricionales son un instrumento que utilizan los expertos para realizar una investigación y conocer, por ejemplo, hábitos alimenticios, el grado de conocimiento que tienen las personas sobre alimentos saludables, y otros aspectos relacionados con la ingesta de alimentos.



# Principales ventajas

- Los cuestionarios son económicos.
- Las encuestas permiten encontrar las causas de los problemas y aclararlos.
- Abarca todos los aspectos de un tema.



# Principales limitaciones o desventajas

- No es un método apropiado de recogida de información para muestras representativas de población general, puesto que no queda garantizado que todos los sujetos sean capaces de responder un cuestionario
- El índice de respuesta es muy bajo, por lo que puede no quedar garantizada la representatividad de la muestra
- La realización cuidadosa del cuestionario y del diseño muestral puede verse invalidada por una deficiente aplicación
- Entre las características personales que deben reunir los encuestadores pueden destacarse la meticulosidad, el interés por las personas, la resistencia a la frustración y la honestidad, además de un nivel cultural medio



# Principales limitaciones o desventajas

## Encuesta personal

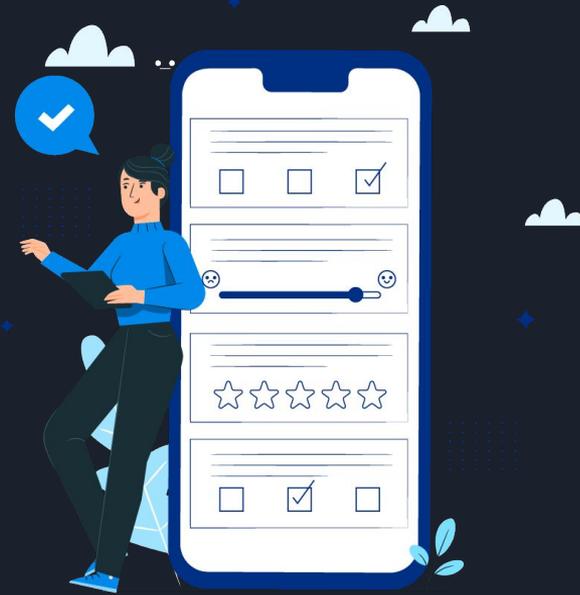
- Demasiada demanda para realizarlo
- Sesgos por influencias del entrevistador
- Necesidad de controlar el entrevistador para evitar errores o faltas



# Principales limitaciones o desventajas

## Encuesta telefónica

- Falta de muestra
- Brevedad del cuestionario



# Principales limitaciones o desventajas

## Encuesta postal

- Bajo de índice de certeridad
- Falta de datos
- El cuestionario debe de ser reducido
- Error de datos



## 4.1.4 principales inconveniente de la encuesta telefónica.

1 - La tasa de respuestas es muy baja comparada con otras encuestas como las personales, las encuestas por correo, etc. es muy sencillo «dar información» a los encuestadores por teléfono y no contestar sus preguntas.

2 - Restricciones a la hora de elaborar el cuestionario cuando elaboras un cuestionario telefónico, tienes que ajustarlo al máximo posible, debe ser corto, no puede tener muchas alternativas de respuesta obviamente no puedes añadir imágenes, sonidos.



## 4.1 4 principales inconveniente de la encuesta telefónica.

3 – Para tratar ciertos temas delicados, es mejor haber establecido algún contacto previo con el encuestado y no abordarle por teléfono de manera tan directa.

4 – Poca fiabilidad de las respuestas amenudo, y al no establecer un contacto personal con el encuestado, este último es más propenso a contestar «sinsentidos» y que la credibilidad de la encuesta se vea en jaque



# ¿Que es la encuesta postal?

La encuesta postal consiste en el envío por correo de cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma via lo devuelvan incumplimento.



# técnica de las entrevista

en algunas ocasiones pueden tener utilización esencial cuando es el único medio de establecer contacto con los encuestados y en otras situaciones pueden utilizarse como técnica opcional en función como características de la investigación





# Qué es una entrevista telefónica

A través de este primer contacto, es posible confirmar si las personas que se postulan a un determinado puesto de trabajo cuentan con los requisitos deseables o no

# ventajas y desventajas

## Ventajas

- Respuestas a la mano
- Puede hacerse desde cualquier lugar
- Mayor precisión en las respuestas



# Desventajas

- No siempre son eficaces
- Puede haber más distracciones
- Mala conexión





GRACIAS POR SU ATENCION

G R A C I A S