



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Hugo Leonel Espinosa Hidalgo

Nombre del tema: Analisis FODA, misión y visión, objetivos de la empresa

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: 9

ANÁLISIS FODA



Herramienta estratégica para evaluar la viabilidad de un proyecto

¿Qué es el Análisis FODA?

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que permite al emprendedor realizar un diagnóstico integral del entorno interno y externo de un proyecto, para facilitar la toma de decisiones y prever escenarios futuros.

COMPONENTES DEL FODA

Interno (Bajo control del emprendedor)	Externo (Fuera de control, beredible)
 FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Ventajas del proyecto• Recursos disponibles• Experiencia previa	 OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Tendencias del mercado• Cambios tecnológicos• Nuevas necesidades de los clientes
 DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Limitaciones actuales• Falta de recursos• Necesidad de capacitación	 AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Competencia• Cambios legislativos• Crisis económicas o sociales

¿Cómo hacer el análisis?

- 1 Refleciona sobre tus recursos (humanos, financieros, tecnológicos, tiempo)
- 2 Identifica que te fortalece

Por qué es importante?

-  Mejora la planeación estratégica
-  Permite tomar decisiones fundamentadas

MISIÓN Y VISIÓN

Declaraciones fundamentales de una organización



MISIÓN DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser, guía sus actividades y le da sentido.

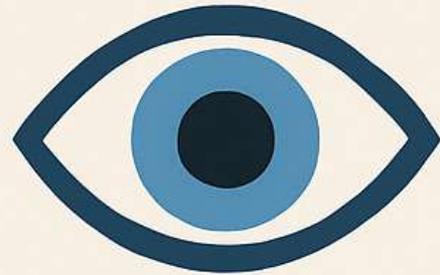
Características

- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Alta calidad
- ✓ Mejoramiento continuo
- ✓ Innovación

Requisitos

- ✓ Amplia
- ✓ Motivadora
- ✓ Congruente

¿QUÉ?	? Necesidad que satisface?
¿QUIÉN?	? Problema que resuelve?
¿CÓMO?	



VISIÓN DE LA EMPRESA

La visión de una empresa es una declaración de lo que se quiere lograr en el futuro

Características

- ✓ Motivadora
- ✓ Clara
- ✓ Factible
- ✓ Realista

Preguntas

- ✓ ¿Cómo será mi empresa en el futuro?
- ✓ ¿Qué imagen queremos proyectar?
- ✓ ¿Qué metas vamos a perseguir?

Aterazan deseos en compromisos especíñicos, claros y ubicados en ítéíopos concretos elementos en dírigir concretos:

- ✓ Asígnación de recursos (qué)
- ✓ Proporcionar líneas de acción especíñicas
- ✓ Medibles (cuantíñicables)
- ✓ Claros y entendibles

CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS



Alcanzables
en el plazo fijado



Proporcionar
líneas de acción
especíñicas



Medibles
(cuantificables)



Claros y
entendibles



**OBJETIVOS
A CORTO PLAZO**

6 meses a 1 año



**OBJETIVOS
A MEDIANO PLAZO**

1 a 5 años



**OBJETIVOS
A LARGO PLAZO**

5 a 10 años