



Nombre del Alumno: Cesar Iván Espinoza Morales.

Nombre del tema: FODA

Parcial: 2

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 9

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LC-LEN904%20TALLER%20DE>

ANÁLISIS FODA



1 FORTALEZAS (INTERNAS) ¿QUÉ HACEMOS BIEN? ¿QUÉ VENTAJAS TENEMOS?

- Reputación de marca sólida
- Personal capacitado
- Tecnología avanzada
- Buena relación con clientes

2

DEBILIDADES (INTERNAS) ¿QUÉ DEBEMOS MEJORAR? ¿QUÉ NOS FALTA?

- Recursos financieros limitados
- Procesos ineficientes
- Alta rotación de personal
- Dependencia de pocos clientes



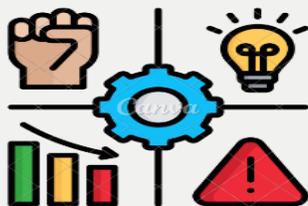
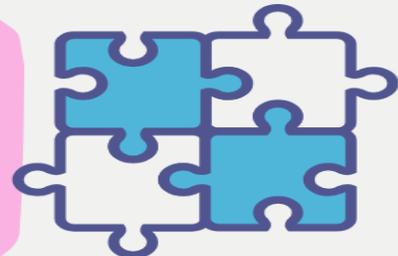
3 OPORTUNIDADES (EXTERNAS) ¿QUÉ FACTORES EXTERNOS PODEMOS APROVECHAR?

- Nuevos mercados emergentes
- Cambios tecnológicos favorables
- Tendencias sostenibles
- Alianzas estratégicas posibles

4

AMENAZAS (EXTERNAS) ¿QUÉ FACTORES EXTERNOS PODRÍAN AFECTARNOS NEGATIVAMENTE?

- Competencia creciente
- Cambios en regulaciones
- Crisis económicas
- Avances tecnológicos de rivales



5 ¿CÓMO USAR EL ANÁLISIS FODA?

1. Cruce de variables para generar estrategias:
 - FO (Fortalezas + Oportunidades)
 - DO (Debilidades + Oportunidades)
 - FA (Fortalezas + Amenazas)
 - DA (Debilidades + Amenazas)

MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA



MISIÓN

1

¿Cuál es nuestro propósito? ¿Qué hacemos y para quién lo hacemos?

Elementos clave:

- Qué hacemos (producto o servicio)
- Para quién lo hacemos (clientes o mercado)
- Cómo lo hacemos (valores, enfoque)

Ejemplo:

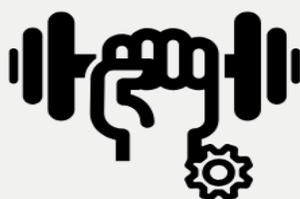
"Ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la calidad de vida de nuestros clientes, con un enfoque sostenible y ético."

2

VISIÓN
¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?
¿CUÁL ES NUESTRO SUEÑO A LARGO PLAZO?

Elementos clave:

- Aspiración futura
- Impacto esperado
- Tiempo estimado



¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

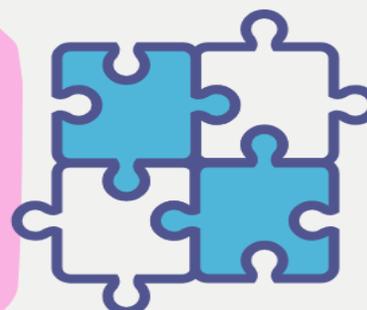
3

- Guían decisiones estratégicas
- Unifican al equipo
- Inspiración interna y externa
- Comunican identidad corporativa

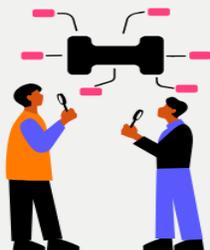
4

IMPORTANCIA

- Sé claro, breve y realista
- Alinea la misión con los valores actuales
- Alinea la visión con metas futuras medibles
- Involucra a líderes y empleados en su creación



OBJETIVOS DE LA EMPRESA



1. ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES?

Son metas específicas que una empresa se propone alcanzar en un periodo determinado, alineadas con su misión y visión.

2

TIPOS

1. Estratégicos (Largo Plazo)
 - Orientados al crecimiento y posicionamiento
 - Ejemplo: "Expandir operaciones a nivel internacional para 2030."
2. Tácticos (Mediano Plazo)
 - Apoyan a los estratégicos desde cada área



3. OPERATIVOS (CORTO PLAZO)

- Acciones concretas del día a día
- Ejemplo: "Capacitar al 100% del personal en nuevas herramientas este trimestre."

4

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

- Dan dirección y enfoque
- Mejoran la productividad
- Motivan al equipo
- Permiten evaluar resultados

