



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Michell Guillen Soto

Nombre del tema: Análisis FODA, misión y visión de la empresa y objetivos de la empresa.

Parcial: 2.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: enfermería.

Cuatrimestre: 9

ANALISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

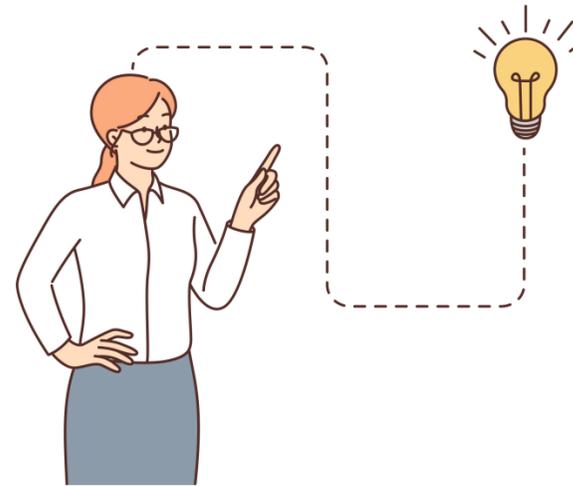
Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes.



Fortalezas

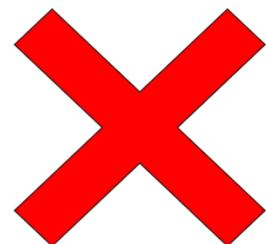


Oportunidades



Amenazas

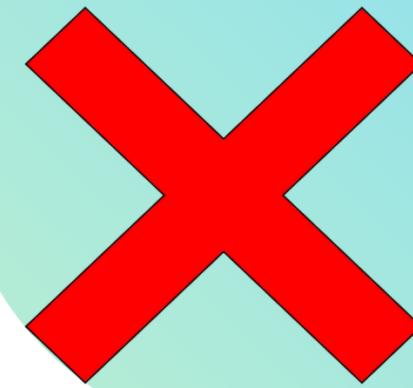
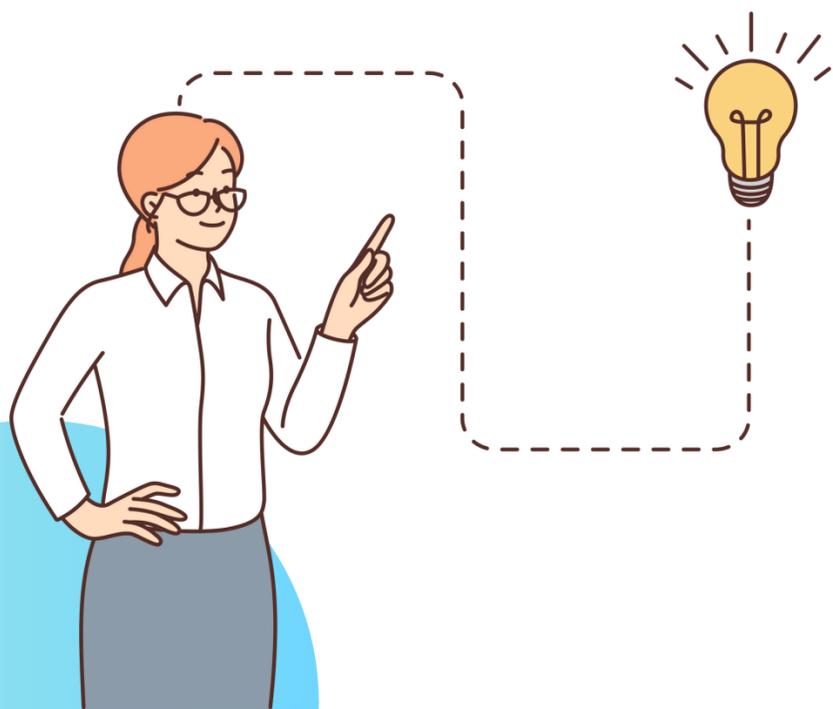
Debilidades





Para redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar.

Para redactar la lista de las oportunidades y amenazas, es necesario observar aspectos como: las barreras de entrada y de salida, las tendencias sociales, culturales y económicas, además de los competidores actuales.



MISION DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

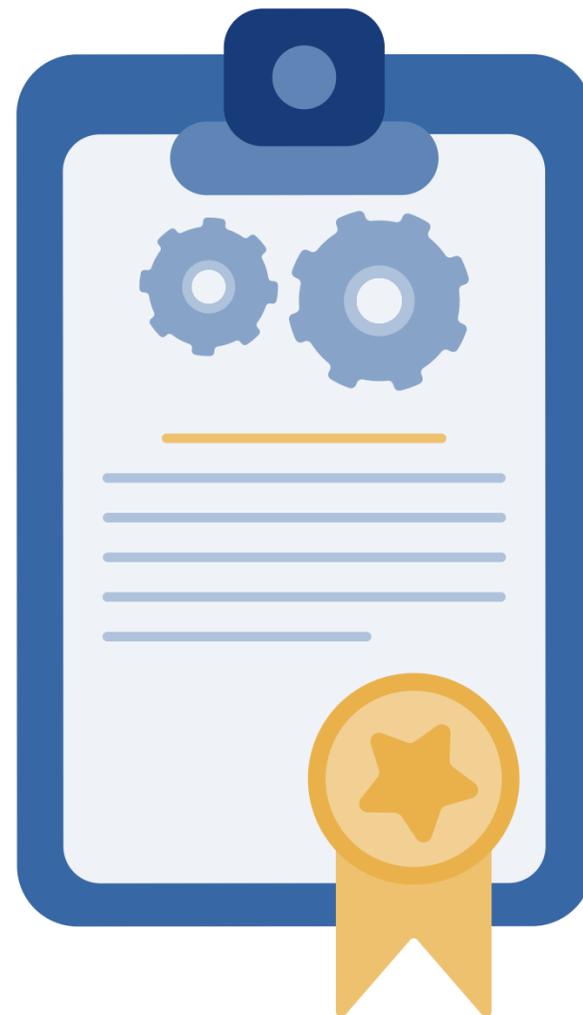


La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo, por ejemplo:



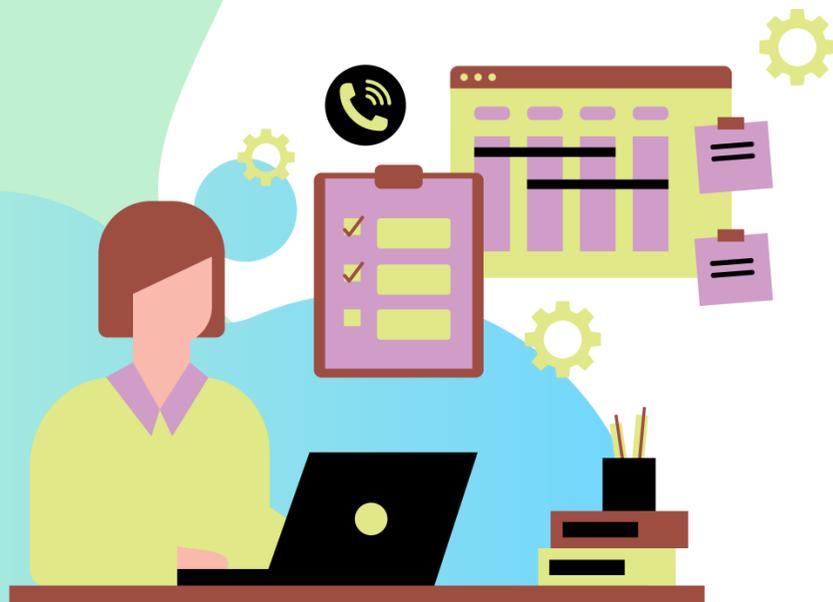
La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad:

- Amplia
- Motivadora.
- Congruente.



Toda misión debe contestar tres preguntas básicas

1. ¿Qué? (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
2. ¿Quién? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
3. ¿Cómo? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)



VISION DE LA EMPRESA

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Una visión, debe ser:

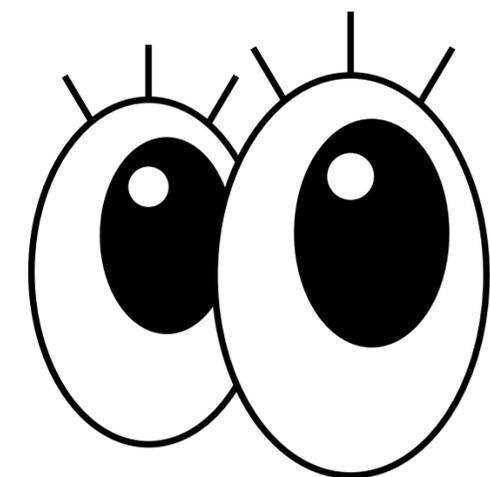
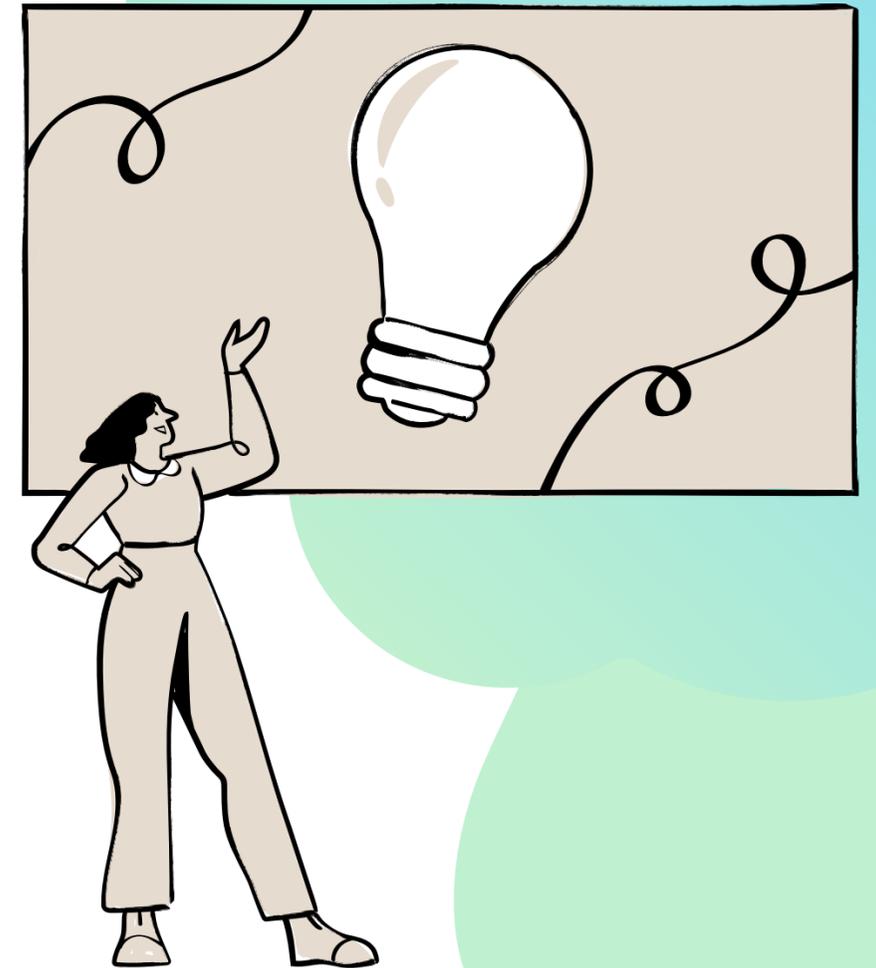
Motivadora para todos los integrantes de la empresa.

Clara y entendible.

Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.

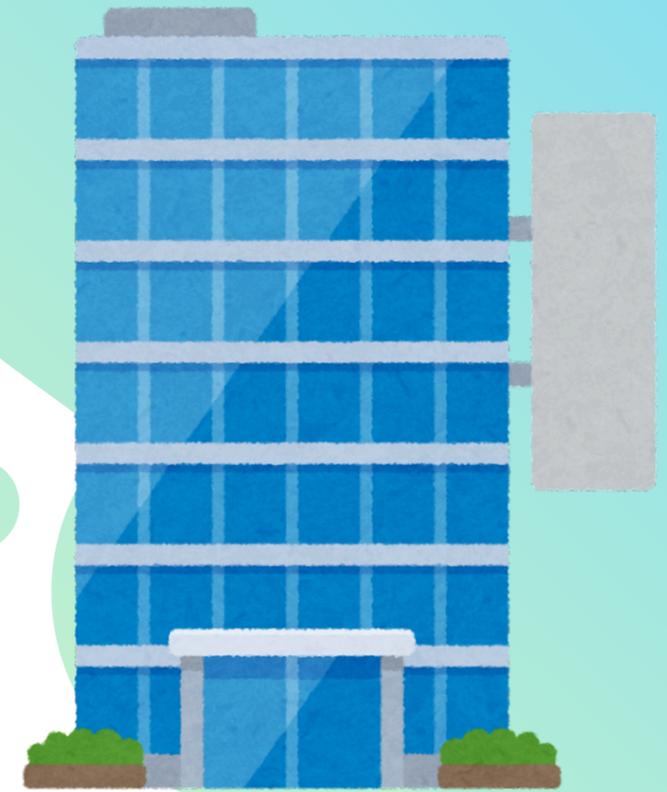
Realista, considerando el entorno actual.

Alineada con la misión y los valores de la empresa.



Para escribir la visión de su empresa, el emprendedor puede iniciar por responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo será mi empresa en unos años?
2. ¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?
3. ¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?
4. ¿Hasta dónde quiero llegar con esta empresa?
5. ¿Cuáles son los valores y principios que rigen las operaciones de esta empresa?



OBJETIVO DE LA EMPRESA

Los objetivos se establecen en forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma.

Con base en el tiempo en que se pretenden cumplir, los objetivos se clasifican en las siguientes categorías:



CORTO

De 6 meses a
1 año



MEDIANO

De 1 a 5 años



LARGO

De 5 a 10
años

