



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Tania Geraldine Ballinas Valdez*

*Nombre del tema: NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO*

*Parcial: Tercer parcial*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre*



*"HOY ES UN BUEN DÍA PARA SONREÍR Y TOMAR CAFÉ"*

# DESCRIPCIÓN

La cafetería Cherry Blossom es un pequeño emprendimiento que ofrece una variedad de postres y bebidas a base de café tradicional para todos aquellos amantes del café, aunque el lugar es pequeño trata de ser lo más agradable para sus clientes y poder brindar una experiencia única.

El servicio es amable y rápido, y el ambiente es cálido y acogedor, con música suave de fondo y una decoración que combina elementos de la cultura asiática, con buena iluminación y múltiples enchufes para todo aquellos que deseen trabajar desde su laptop, también brindamos internet gratis.



# DESCRIPCIÓN

La cafetería cuenta con un un pequeña biblioteca para todos aquellos que disfruten de leer mientras toman una taza de café incluso vendemos algunos libros pero si desean alguno en específico pueden realizar el pedido y nosotros se los hacemos llegar, también ofrecemos el lugar para eventos como fiestas de cumpleaños o algún otro, incluso contamos con personal capacitado para dar un buen servicio durante tu evento.

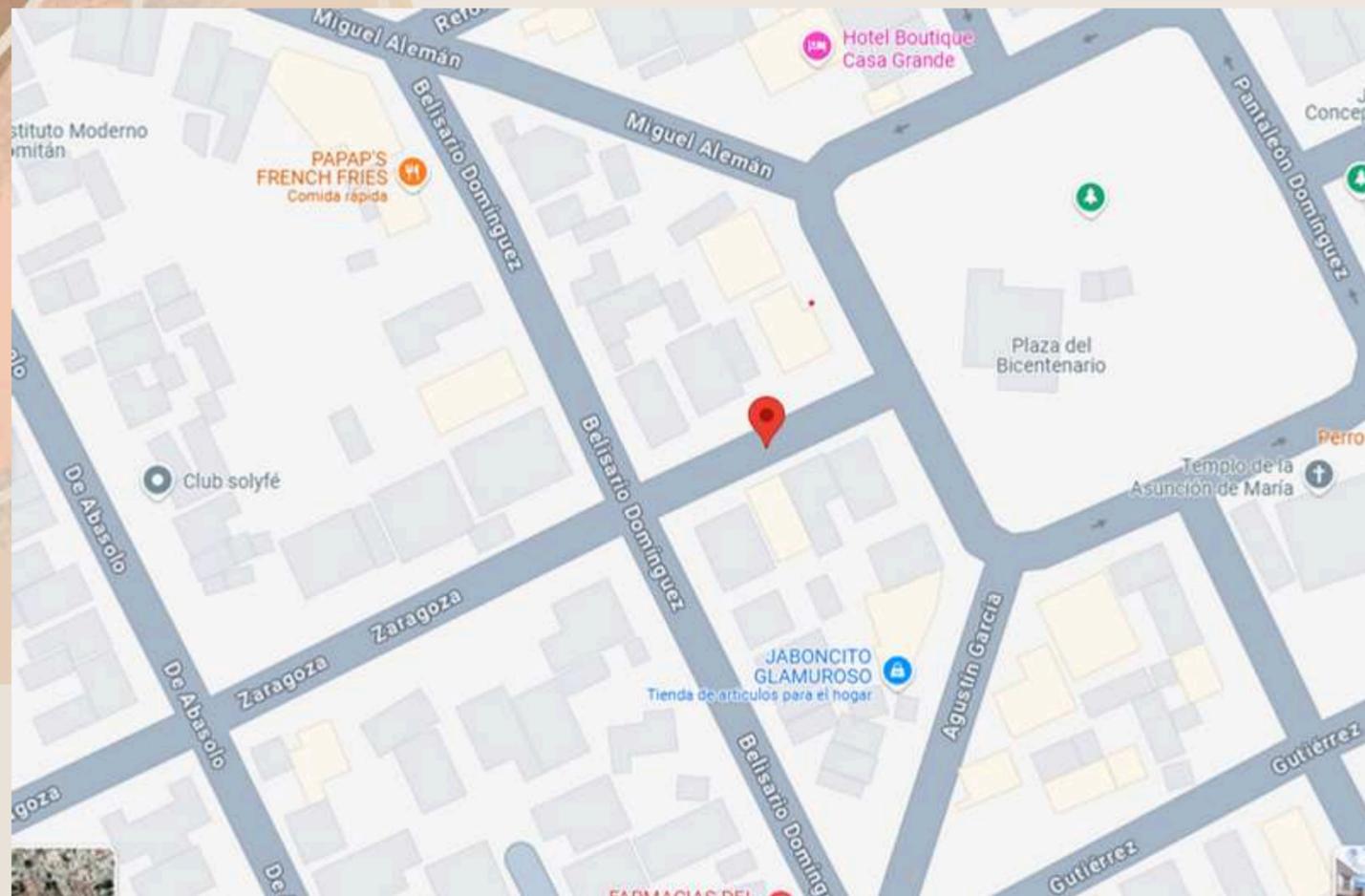
También cuenta con un espacio para todos aquellos que deseen trabajar desde la comodidad de la cafetería e incluso para los estudiantes, el lugar cuenta con internet gratis y diversos enchufes para brindar un mejor servicio.

en la cafeteria Cherry Blossom deseamos que los clientes que lleguen se lleven una buena experiencia y degusten un cafe de buena calidad y postres caseros, acompañados de un buen libro.



# LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO

Cafeteria Cherry Blossom se encuentra ubicado en la calle Zaragoza 13-15, Miguel Alemán, 30 090 Comitán de Domínguez, Chis. a unos cuantos pasos del parque.



*Cherry Blossom.Cafeteria*



*Cherry Blossom*



**963-131-81-70**



# *misión*

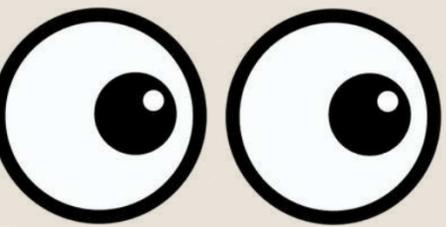
Crear un espacio de encuentro y comodidad para los clientes, donde puedan disfrutar de un buen café de buena calidad y una gran diversidad de postres en un ambiente acogedor para disfrutar de una experiencia única que logre satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes



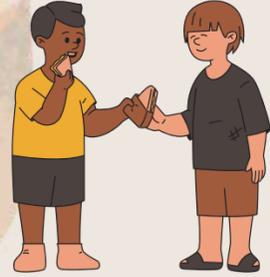


# *VISION*

Convertirnos en el lugar favorito para aquellos amantes del cafe de buena calidad y una lectura agradable, puedan disfrutar de una experiencia unica en un ambiente relajante y con un servicio excepcional



**RESPONSABILIDAD**



**DIVERSIDAD**

# VALORES



**AMABILIDAD**

**PASION POR EL  
CAFÉ**



**RESPETO**



**INNOVACION**



**CONFIANZA**

**TRABAJO EN  
EQUIPO**



**CALIDAD**



**EMPATIA**



# JUSTIFICACION

El consumo de café se ha convertido en una actividad social donde las personas, mas alla de degustar una taza de café, buscan compartir y relajarse con amigos, familiares o parejas en un ambiente relajado.

por lo cual nosotras decidimos emprender nuestra propia cafeteria con un toque especial para que sea un lugar acogedor para cualquiera que lo visite.



# OBJETIVOS



## CORTO PLAZO

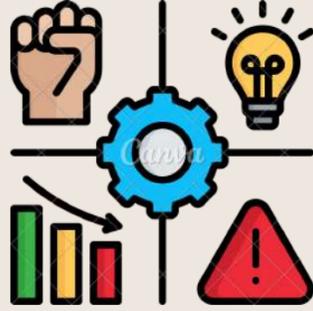
- \*Implementar una estrategia de marketing por redes sociales
- \*Innovar en el menú sobre las bebidas y postres
- \*Elegir libros de diversos temas para la biblioteca

## MEDIANO PLAZO

- \*Aumentar las ventas diarias en un 15%
- \*Mejorar la capacitación en productos y servicios
- \*Expandir la biblioteca agregando mas libros y mejorando la venta de algunos libros
- \*Hacer mejoras en el local para lograr un espacio acogedor

## LARGO PLAZO

- \*Expandir nuestro negocio y poder abrir otra cafetería en otra ubicación
- \*Ser el favorito de todos los amantes del café y la buena lectura
- \*Hacer colaboraciones con alguna empresa o locales



# FODA



## F

- \*Esta ubicada en un lugar concurrido y accesible
- \*Ofrece una amplia variedad de productos
- \*Ambiente acogedor y relajante
- \*El personal esta capacitado para proporcionar una buena atencion

## O

- \*Aumento de la demanda de espacios que combienen cafe y libros
- \*Oportunidad de ofrecer el local para eventos y con buena atención
- \*ofrecer novedad en bebidas y postres
- \*Expansion del negocio
- \*Marketing en redes sociales

## D

- \*la ubicacion puede ser algo lejos para algunos clientes
- \*Hay mas cafeterias de competencia
- \*La cafeteria puede tener una capacidad limitada de personas

## A

- \*Hay mas cafeterias que podian ser una amenaza
- \*cambios en la tendencia de consumo
- \*Aumento de los costos por los productos

# SEGMENTO DEL MERCADO



En el corto plazo el segmento de mercado elegido es la población de Comitán de Domínguez, Chiapas con un total de 166,178 habitantes; cuya edad fluctúa entre 15 y 39 años, el 22% son mujeres y el 19.3% son hombres

## CARACTERÍSTICAS

- Personas que les guste tomar café
- Personas que buscan trabajar en un espacio agradable y en compañía de un buen café
- Aquellos que disfruten de la lectura
- Aquellos que buscan un lugar acogedor para una reunión de amigos
- Aquellos que disfruten de comer postres caseros
- A todos los que buscan un lugar innovador



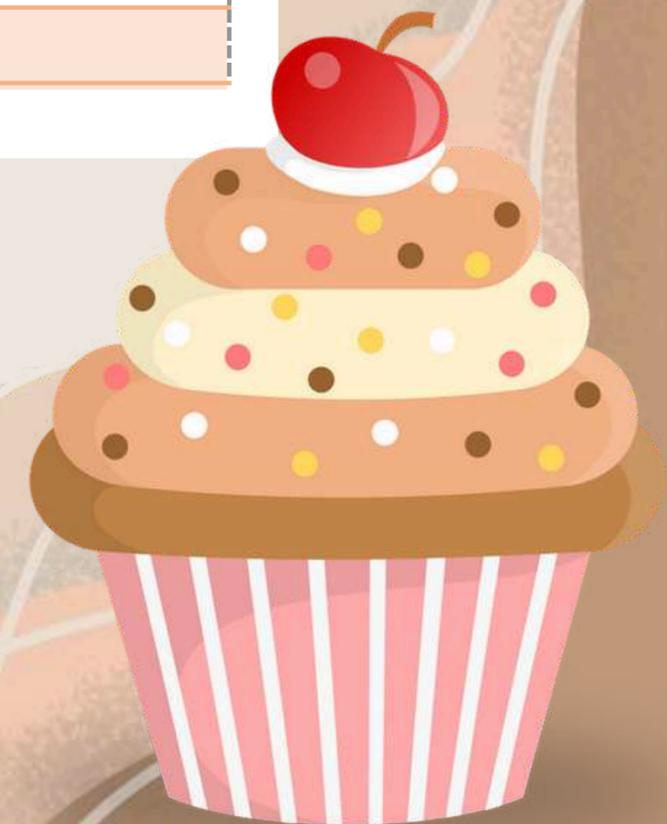
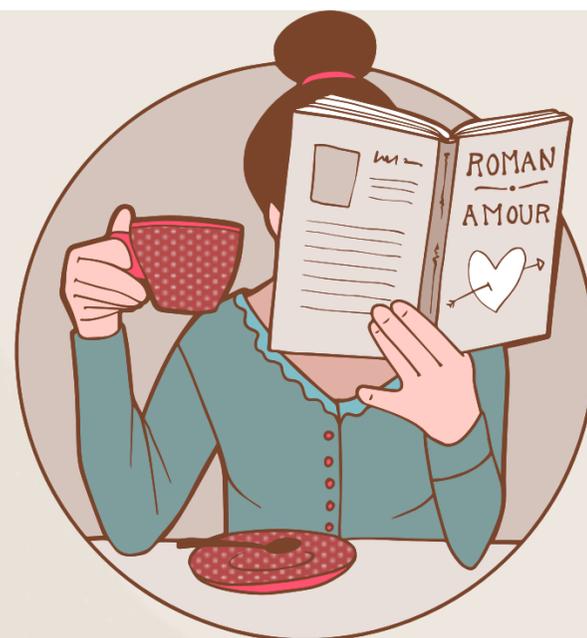


# CONSUMO MENSUAL APARENTE



## CONSUMO APARENTE

<b>1 vez por semana</b>	3,000	12,000
<b>2 veces por semana</b>	1,800	14,400
<b>1 vez al mes</b>	50,129	50,129
<b>Ocasionalmente</b>	16,709	16,709
<b>Total:</b>	<b>71,638</b>	<b>93,238</b>



# ENCUESTAS

1. ¿Por qué motivo asistes a una cafetería?

- a) Ambiente
- b) Por la comida
- c) Buen servicio
- d) Por las bebidas

2. ¿Cuánto estas dispuesto a pagar en una cafetería?

- a) 20-50 pesos
- b) 50-100 pesos
- c) Más de 100 pesos

3. ¿Qué bebida consumes con mayor frecuencia?

- a) Bebidas a base de café
- b) Bebidas frías
- c) Bebidas calientes
- d) Chocolate
- e) Té

4. ¿Qué tipos de postres prefieres comer en una cafetería?

- a) Postres dulces
- b) Postres salados
- c) Pasteles
- d) Pan dulce

5. ¿Con que frecuencia consumes postres?

- a) Con frecuencia
- b) Fines de semana
- c) Fechas especiales
- d) Ocasionalmente
- e) Nunca

6. ¿Qué tipo de ambientación prefiere de una cafetería?

- a) Naturaleza
- b) Moderno
- c) Vintage
- d) Con música relajante

7. ¿A usted le gusta leer?

- a) Si
- b) No

8. ¿Qué tipo de lectura prefiere?

- a) Terror
- b) Misterio
- c) Romance
- d) Novelas
- e) Otro (especifique)

9. ¿Usted preferiría una cafetería con un lugar para poder trabajar o realizar tareas?

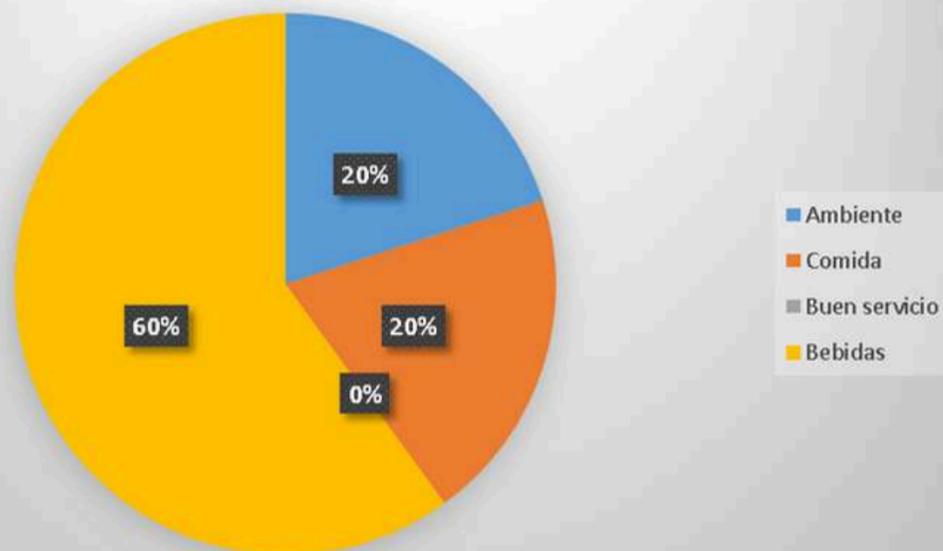
- a) Si
- b) No



# ENCUESTAS

1

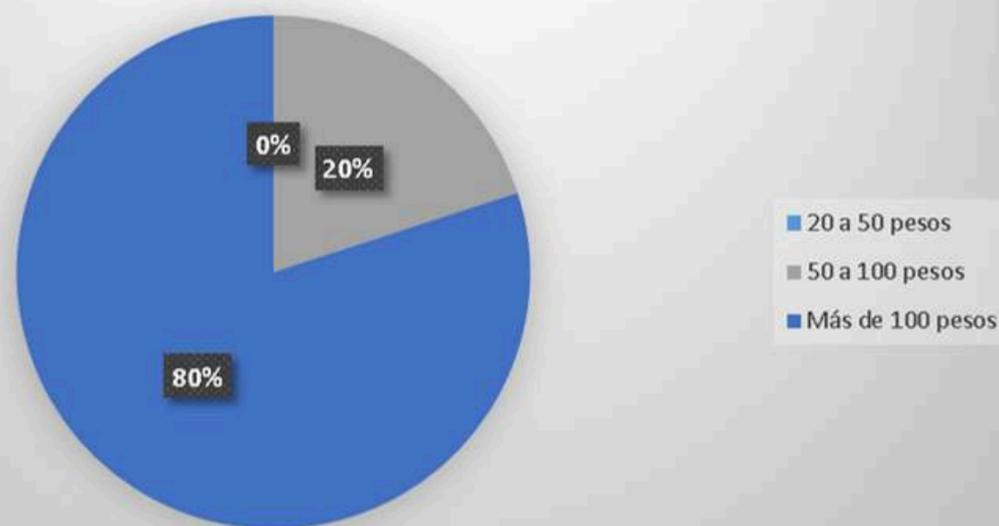
### Motivo por el que asistes a una cafetería



En la encuesta que se realizó a 10 personas, un **60%** prefieren asistir a una cafetería por su ambiente, un **20%** por la comida y el otro **20%** por las bebidas

2

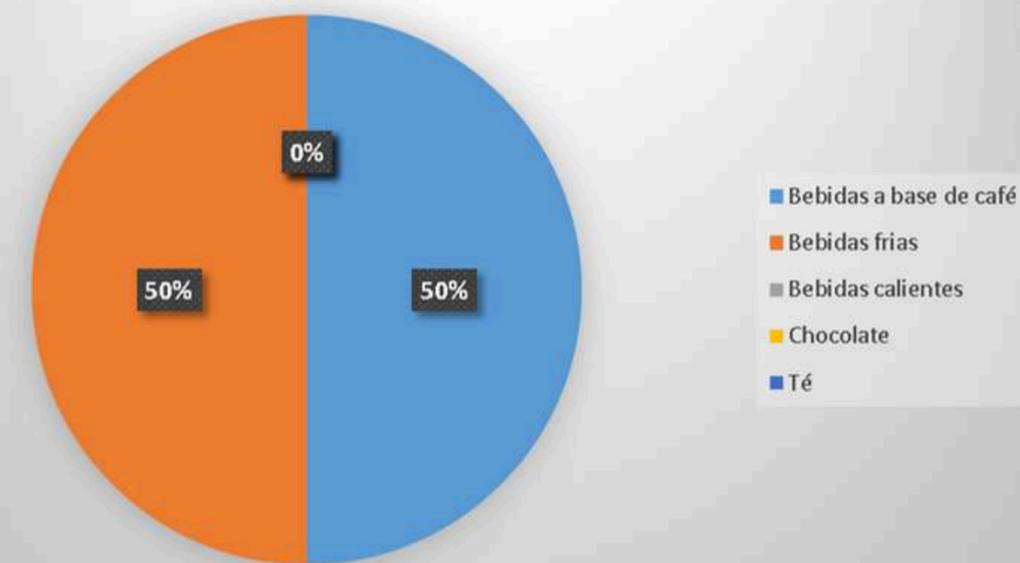
### Cuanto estas dispuesto a pagar en una cafetería



En la encuesta que se realizó a 10 personas, el **80%** está dispuesto a pagar más de 100 pesos y un **20%** entre 50 a 100 pesos

3

### Bebida que consumes con mayor frecuencia

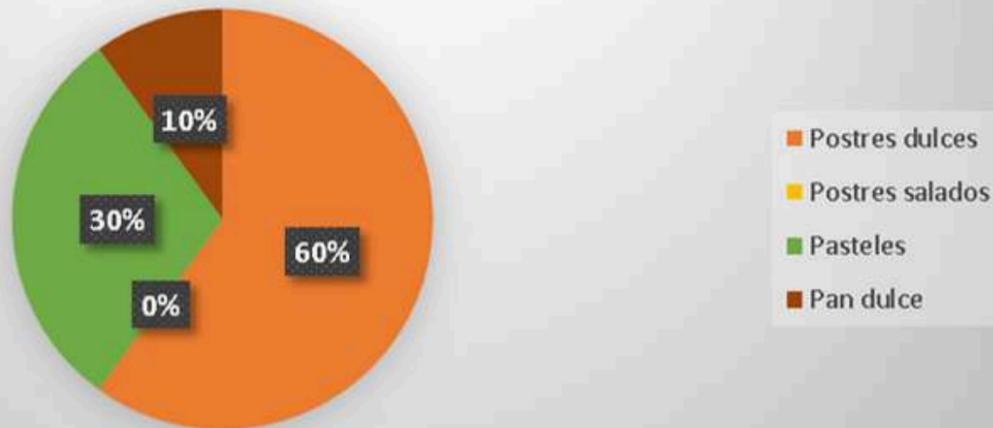


En la encuesta que se realizó a 10 personas, el **50%** consume bebidas a base de café mientras que el otro **50%** prefiere consumir bebidas frías

# ENCUESTAS

4

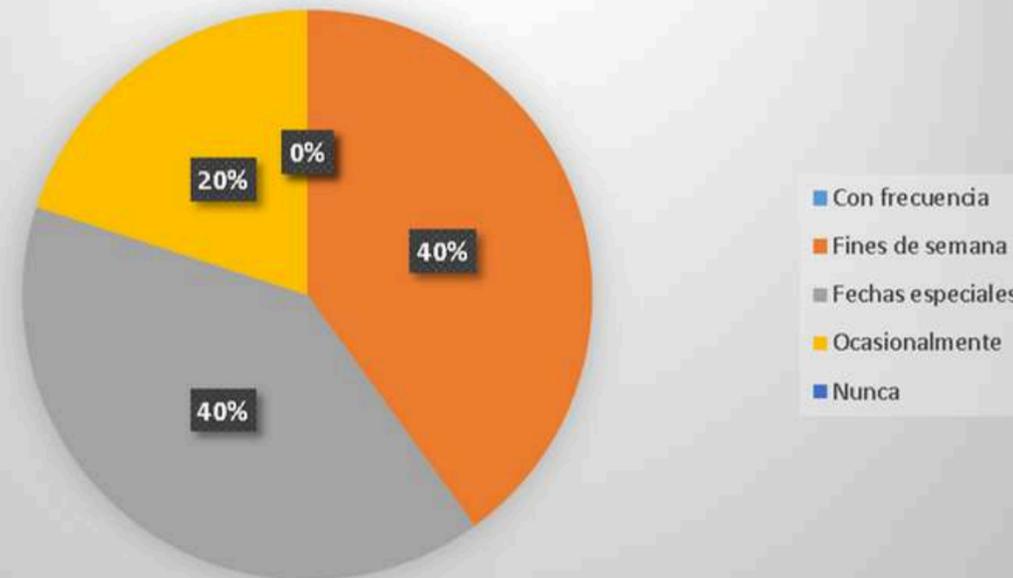
Tipos de postres que prefiere comer en una cafetería



En la encuesta que se realizó a 10 personas, el **60%** prefiere los postres dulces, un **30%** los pasteles y un **10%** el pan dulce

5

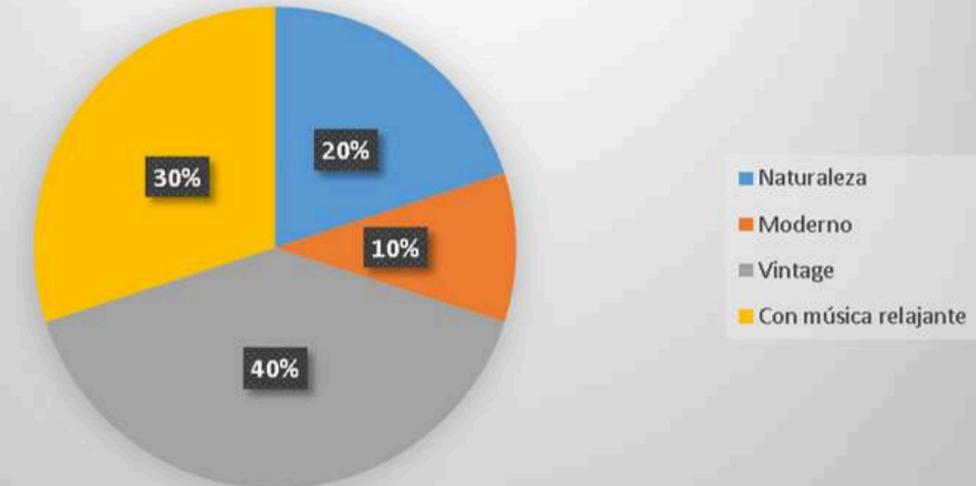
Frecuencia que consume postres



En la encuesta que se realizó a 10 personas, un **40%** consume postres solo fines de semana, otro **40%** solo consume postres en fechas especiales y por último, el **20%** restante ocasionalmente consume postres

6

Tipo de ambientación que prefiere de una cafetería

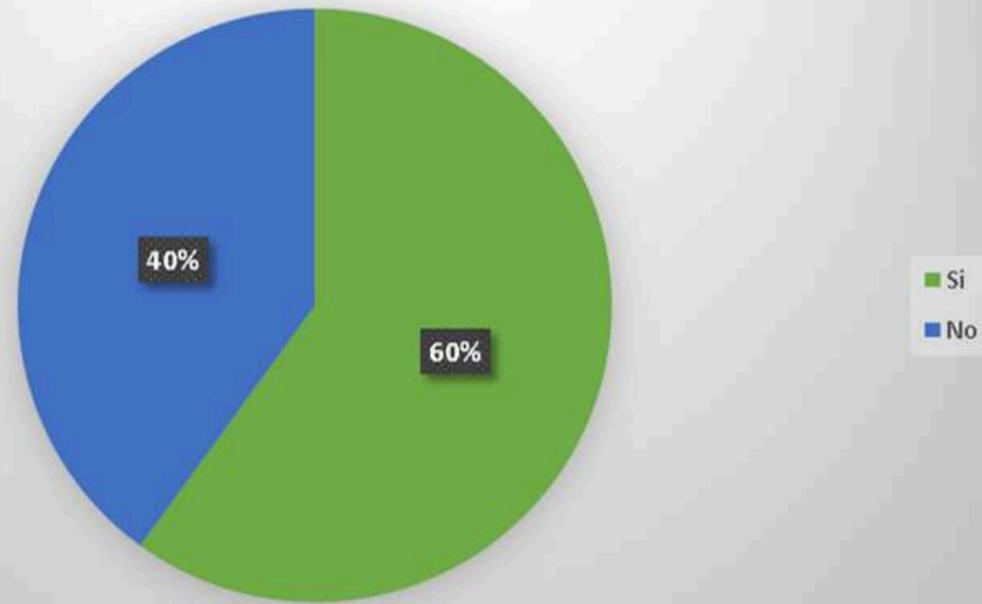


En la encuesta que se realizó a 10 personas, el **40%** prefiere la ambientación vintage, un **30%** con música relajante, un **20%** naturaleza y por último, un **10%** moderno

# ENCUESTAS

7

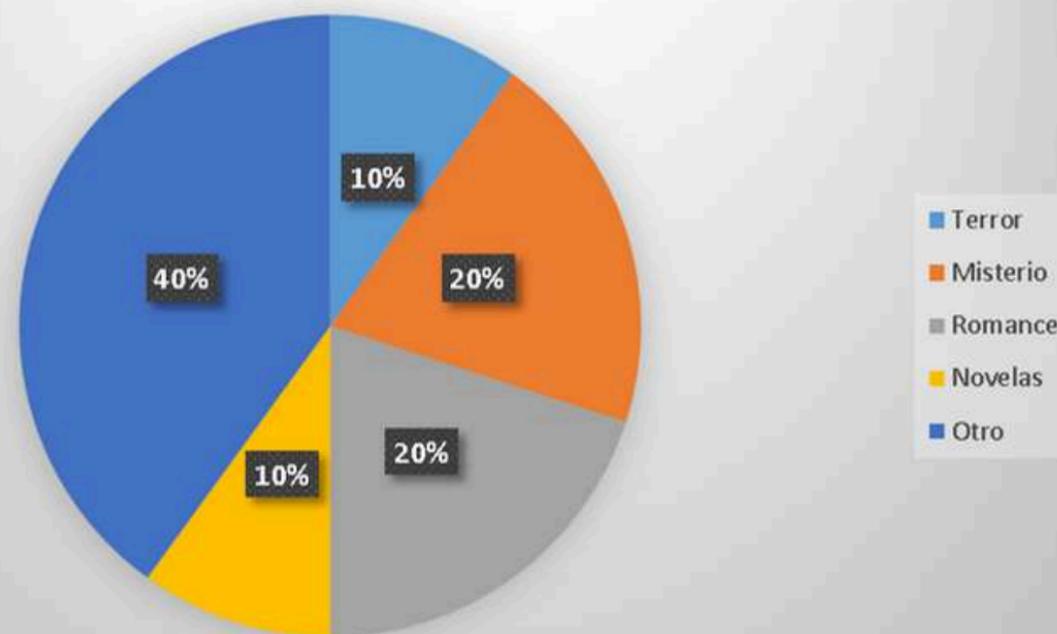
A usted le gusta leer



En la encuesta que se realizo a 10 personas, el **60%** les gusta leer mientras que un **40%** no les gusta

8

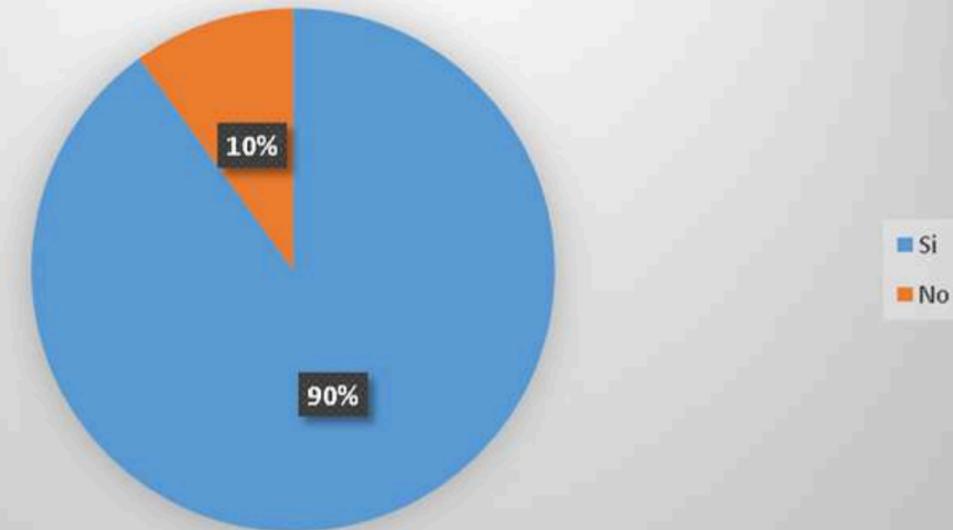
Tipo de lectura que prefiere



En la encuesta que se realizo a 10 personas, un **40%** prefiere otro tipo de lectura, el **20%** romance, el otro **20%** misterio, un **10%** terror y por ultimo, un **10%** novelas

9

Prefiere una cafeteria con un lugar para poder trabajar o realizar tareas



En la encuesta que se realizo a 10 personas, el **90%** prefiere una cafeteria con lugar para poder trabajar o realizar tareas mientras que un **10%** no los prefiere

# ORGANIGRAMA



GERENTE

Subgerente

Subjereute

Meseros

Repostera

Intendentes

Ayudante

Recepcionista

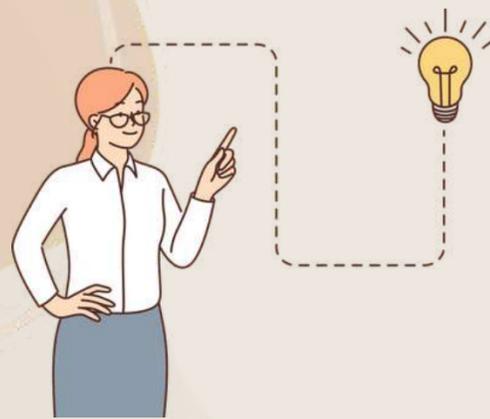
Lava platos

Bartender

# RESPONSABILIDADES

Gerente

Es aquella persona que se encarga de dirigir una organización, empresa, institución o colectivo.



Es aquella persona que se encarga de dirigir una organización, empresa, institución o colectivo.

Subgerente

Meseros

Proporcionar un excelente servicio al cliente al tomar y entregar pedidos de bebidas y comidas, responder a preguntas sobre el menú y mantener limpio y ordenado el comedor.



Mantener limpias las instalaciones del Sistema, así como del buen uso de los productos de limpieza y herramientas a su cargo

Intendentes

# RESPONSABILIDADES

## Recepcionista



Responsables de gestionar las actividades de la recepción, que incluyen saludar a los visitantes, contestar llamadas telefónicas y manejar consultas.

Es un experto en la creación de bebidas y tiene conocimientos profundos sobre licores, cafés, mezclas y técnicas de preparación.

Proporcionar un excelente servicio al cliente al tomar y entregar pedidos de bebidas y comidas, responder a preguntas sobre el menú y mantener limpio y ordenado el comedor.

## Subgerente



Mantener limpias las instalaciones del Sistema, así como del buen uso de los productos de limpieza y herramientas a su cargo

## Bartender



## Intendentes

# conclusión

Este pequeño proyecto que realizamos nos ayudo a poder llevar a cabo todo lo aprendido en clase y a como ser un emprendedor llevando a cabo una pequeña idea y buscando formas de hacerlo atractivo para el publico e incluso ser competencia de los demás negocios pero tratando de ser diferente y único.

Sin mas espero que este pequeño negocio cumpla con las expectativas esperadas y siempore tratando de mejorar la calidad del servicio.





# BIBLIOGRAFIA

Universidad del Sureste. Antología de taller del emprendedor:

- chrome-extension://efaidnbnmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf

