



DESCRIPCION

ALBERGUE "HUELLITAS DE CORAZÓN" TE OFRECE



01

ADOPCIONES RESPONSABLES; ENTREVISTAS, SEGUIMIENTO, Y ASESORAMIENTO

02

REFUGIO TEMPORAL Y PERMANENTE PARA PERROS Y GATOS RESCATADOS; CON ÁREAS SEPARADAS POR TAMAÑO SALUD Y ESPECIE

03

ESTERILIZACION GRATUITA O A BAJO COSTO; PARA ANIMALES DEL ALBERGUE Y DE FAMILIAS DE BAJOS RECURSOS

04

VACUNACION Y DESPARATIZACION; PROGRAMA DE SALUD COMPLETO PARA LOS ANIMALES EN CUIDADO

05

RESCATE Y REHABILITACIÓN DE PERROS Y GATOS ABANDONADOS O MALTRATADOS; CON ATENCIÓN VETERINARIA Y EMOCIONAL



DESCRIPCION

ALBERGUE "HUELLITAS DE CORAZÓN"

CUENTA CON EVENTOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES COMO:

01

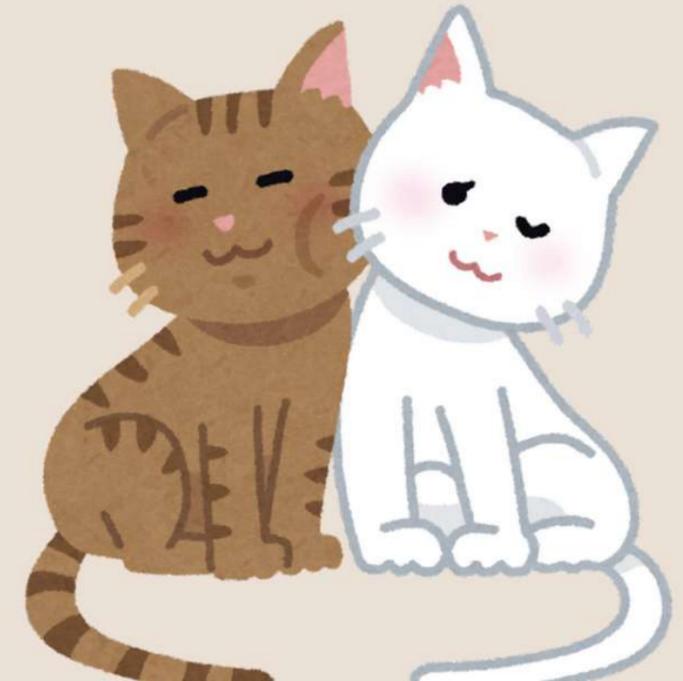
JORNADAS DE ADOPCIÓN MASIVA; EN PLAZAS, FERIAS O CENTROS COMERCIALES



02

"UN DÍA CON MI FUTURO AMIGO"

PARA QUE LAS FAMILIAS PASEN TIEMPO CON LOS ANIMALES ANTES DE ADOPTAR



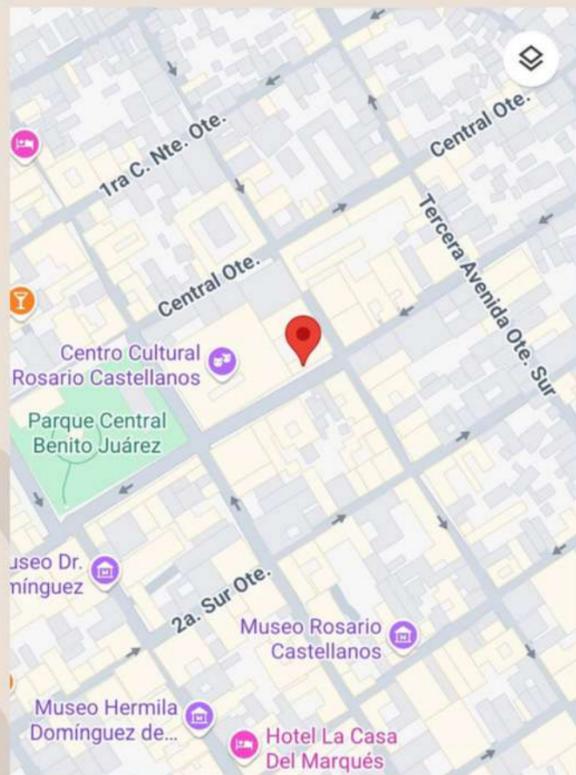
03

SESIONES DE FOTOS PROFESIONALES

PARA REDES SOCIALES Y CAMPAÑAS

UBICACIÓN

Nuestro albergue "huellitas de corazón" está ubicado en primera calle sur Ote., centro c.p30000, Comitán de Domínguez, Chiapas, a un costado del museo arqueológico comitán



NUESTRAS REDES SOCIALES



ESCANEA NUESTRO QR PARA VER FOTOS Y VIDEOS DE NUESTRO ALBERGUE



MISIÓN



Brindar refugio seguro, atención integral y amorosa a perros y gatos rescatados, ofreciendo un hogar temporal o permanente según sus necesidades. Fomentamos adopciones responsables mediante entrevistas, seguimiento y asesoramiento personalizado. Promovemos la salud animal a través de programas accesibles de esterilización, vacunación y desparasitación, tanto para nuestros albergados como para animales de familias de bajos recursos. Nos comprometemos con la rehabilitación física y emocional de animales víctimas de abandono o maltrato, asegurando su bienestar y facilitando su reintegración a un entorno familiar amoroso.

VISIÓN



Ser un albergue modelo en la protección y bienestar animal, reconocido por nuestras prácticas responsables de adopción, atención médica y rehabilitación emocional. Aspiramos a construir una comunidad solidaria y empática, donde cada perro y gato tenga una segunda oportunidad y cada familia encuentre a su compañero ideal. Nos proyectamos como líderes en campañas de concientización y adopciones masivas, creando espacios en plazas y ferias donde humanos y animales se conozcan, convivan y creen lazos duraderos de amor y respeto.

JUSTIFICACIÓN



El abandono y maltrato de perros y gatos representa un problema ético, social y de salud pública en muchas comunidades. Enfrentamos una sobrepoblación animal derivada, en gran medida, de la falta de educación sobre tenencia responsable, la carencia de programas accesibles de esterilización y la ausencia de espacios adecuados para la rehabilitación y adopción de animales rescatados. Frente a esta realidad, surge la necesidad urgente de implementar soluciones integrales y sostenibles que aborden tanto el rescate como la prevención del abandono.



Albergue Huellitas de Corazón nace como respuesta a esta problemática, con el objetivo de brindar un refugio digno a perros y gatos que han sufrido abandono, negligencia o violencia. Más allá de proveer alimento y techo, el albergue busca rehabilitar física y emocionalmente a cada animal, brindándole atención veterinaria completa, espacios adecuados según especie, salud y tamaño, y una convivencia respetuosa con su entorno..





VALORES

01

AMOR Y RESPETO POR LA
VIDA

02

COMPROMISO ÉTICO

03

EMPATÍA Y
SENSIBILIDAD

04

EDUCACIÓN Y
CONCIENCIA SOCIAL

05

COLABORACIÓN Y
COMUNIDAD

06

JUSTICIA Y EQUIDAD





OBJETIVOS

objetivos a corto plazo

Establecer y acondicionar el espacio físico

Complementar protocolos básicos de atención médica veterinaria

Diseñar el proceso de adopción responsable

Crear una base de datos de animales rescatados

Establecer alianzas con veterinarios y clínicas locales

Objetivos a Mediano Plazo

Aumentar la capacidad del albergue

Consolidar un equipo fijo de trabajo y voluntariado

Ampliar el programa de esterilización y vacunación comunitaria

Desarrollar talleres y actividades educativas

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

- Convertirse en un modelo replicable de albergue ético y autosustentable, con impacto regional.
- Desarrollar una clínica veterinaria interna, equipada para cirugías, emergencias y hospitalización de animales rescatados.
- Crear un centro educativo y de sensibilización animal, abierto al público, con visitas escolares, charlas y actividades comunitarias.
- Establecer una red de hogares temporales certificados, para ampliar el alcance del rescate y rehabilitación.



FODA

FORTALEZAS



Modelo integral de atención animal
Compromiso con la adopción responsable
Espacios organizados y funcionales
Participación en la comunidad

OPORTUNIDADES



Aumento del interés social por la protección animal
Posibilidad de alianzas estratégicas
Campañas de concientización digital y presencia
Disponibilidad de fondos y apoyos institucionales

DEBILIDADES

1. Limitaciones económicas: El mantenimiento de instalaciones, alimentación, tratamientos médicos y logística depende de donaciones y voluntariado, lo que puede ser inestable.
2. Dependencia del voluntariado: La rotación de voluntarios puede afectar la continuidad de tareas esenciales o la atención constante a los animales.
3. Falta de infraestructura avanzada: Puede haber carencias en tecnología veterinaria, transporte animal o sistemas de gestión administrativa.
4. Altos niveles de demanda: La cantidad de animales rescatados puede superar la capacidad del albergue, provocando sobrepoblación o falta de recursos.
5. Necesidad constante de difusión: Si no se mantiene una comunicación activa en redes y eventos, puede disminuir la adopción y el apoyo público.

AMENAZAS



1. Cultura del abandono y maltrato persistente
2. Emergencias sanitarias o brotes infecciosos:
3. Competencia por recursos limitados
4. Vandalismo o riesgos legales
5. Inestabilidad económica en el entorno y salud.

SEGMENTO DE MERCADO



en el corto plazo de segmento del mercado elegido seria el de comitan de dominguez chiapas, cuyo total es de 166,178 personas de entre 15-60 años, el 30.55% en hombres y el 34.78 en mujeres

CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO



1. las mujeres y hombres que consideran a sus mascotas como parte de sus familias.
2. personas que se preocupan por su salud y bienestar de sus mascotas.
3. personas que visitan el albergue para interactuar con las macotas.
4. personas que quieran ayudar a los animales en situación de calle.

CONSUMO UNITARIO APARENTE



1 vez por semana	9,980
2 veces a la semana	14,800
1 vez al mes	30,838
ocasionalmente	52,900
total	108,518

CONSUMO APARENTE

una vez por semana	9980	39,920
2 veces a la semana	14,800	118,400
1 vez al mes	30,838	30,838
ocasionalmente	52,900	52,900
total	total	

CONSUMO APARENTE



CONSUMO APARENTE PARA ALBERGUE “HUELLITAS DE CORAZÓN”

el consumo aparente unitario aparente (por cliente) es de :

1. 9980 personas iran 1 vez a la semana
2. 14,800 personas iran 2 veces a la semana
3. 30,838 iran 1 vez al mes
4. 52,900 irán ocasionalmente

el consumo mensual del mercasos es de 242, 08 porciones individuales

ENCUESTA DE ALBERGUE HUELLITAS DE CORAZON

1. ¿PREFIERES PERROS O GATOS?

PERROS

GATOS

2. ¿QUÉ TIPO DE RAZA ES TU PERRO?

CHICO

MEDIANO

GRANDE

3. ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO UN PERRO?

SI

NO

4. ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO UN GATO?

SI

NO

5. ¿HAS ADOPTADO UN PERRO?

SI

NO

6. ¿CREES QUE LOS GATOS SON MÁS INDEPENDIENTES QUE LOS PERROS?

SI

NO

7. ¿QUÉ ANIMAL TE PARECE MÁS TIERNO, EL PERRO O EL GATO?

PERRO

GATO

8. ¿QUÉ MASCOTA TE GUSTARÍA ADOPTAR?

PERRO

GATO

9. ¿ES IMPORTANTE LA SALUD DE SU MASCOTA?

SI

NO

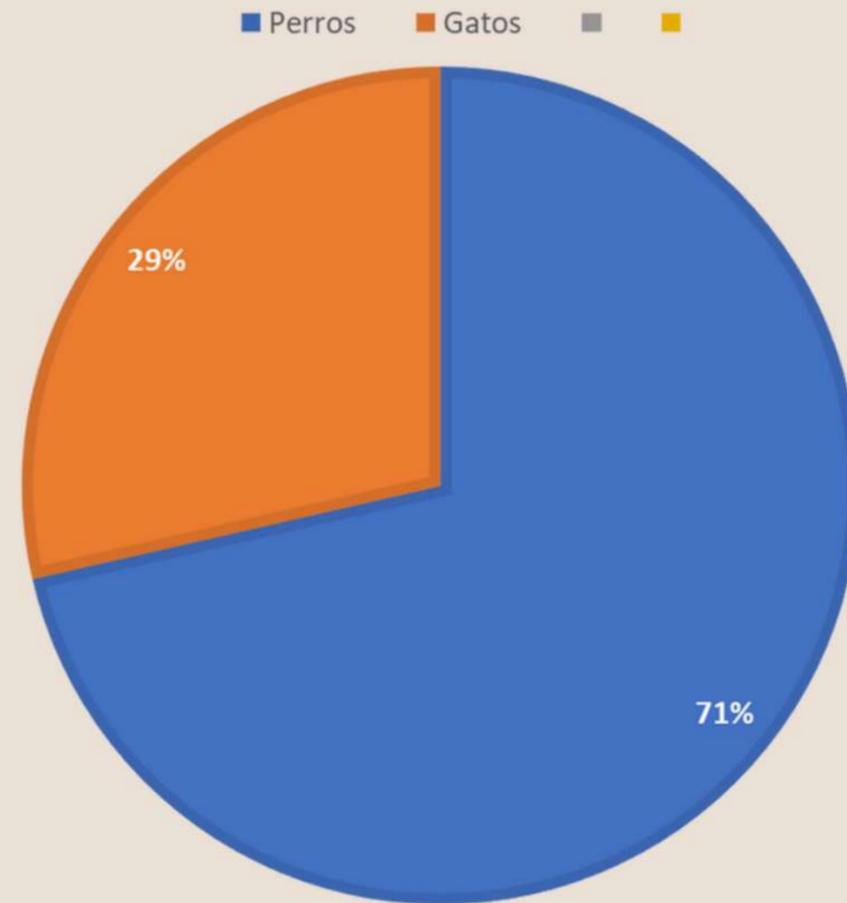
10. ¿CREES QUE LOS PERROS SON MEJORES GUARDIANES QUE LOS GATOS?

SI

NO

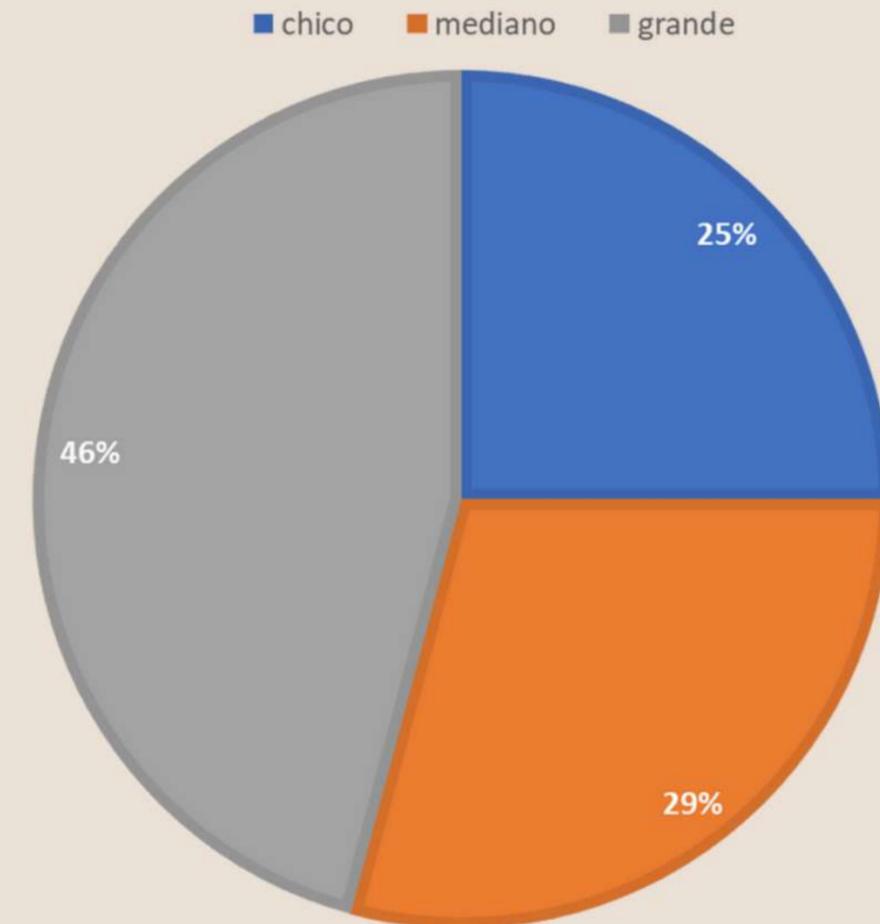
ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE DATOS

PREFIERES A PERROS GATOS



El albergue de huellitas de corazón en las cual el 71% de la población de personas respondió que prefiere a perros y la población restante siendo 29% prefiere a los gatos

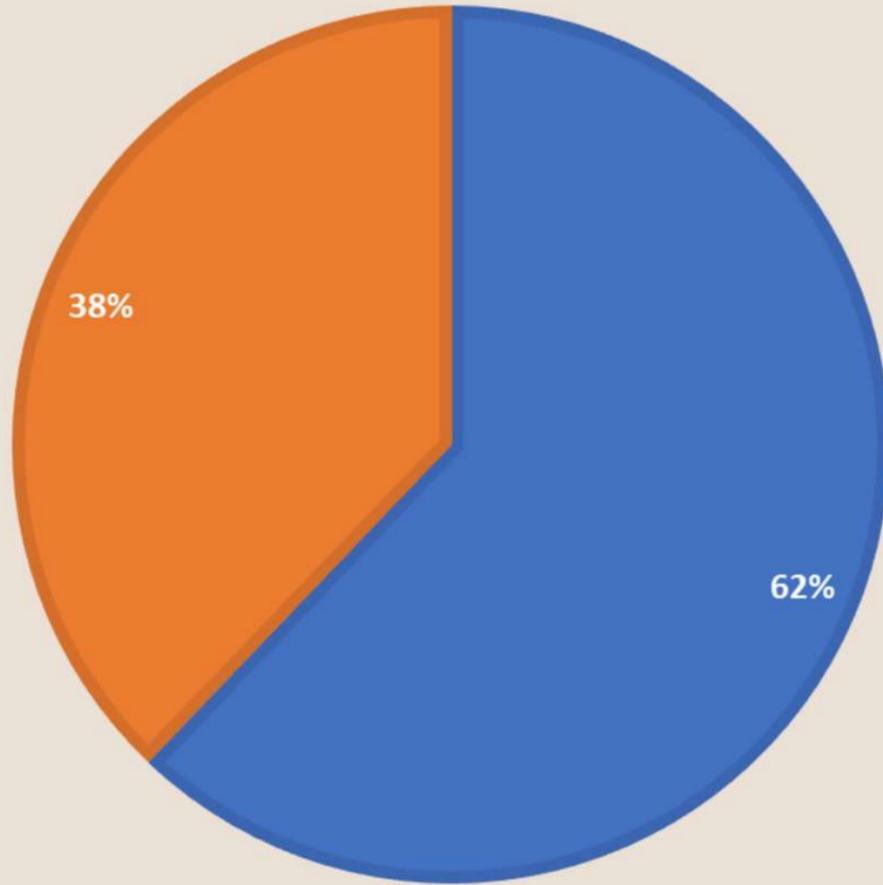
QUE RAZA ES TU PERRO



la raza de perros de las cuales la raza chica con un porcentaje de 25% de la población, la mediana con 29% y la población restante siendo 46% de raza grande.

ALGUNA VEZ HAS TENIDO UN PERRO

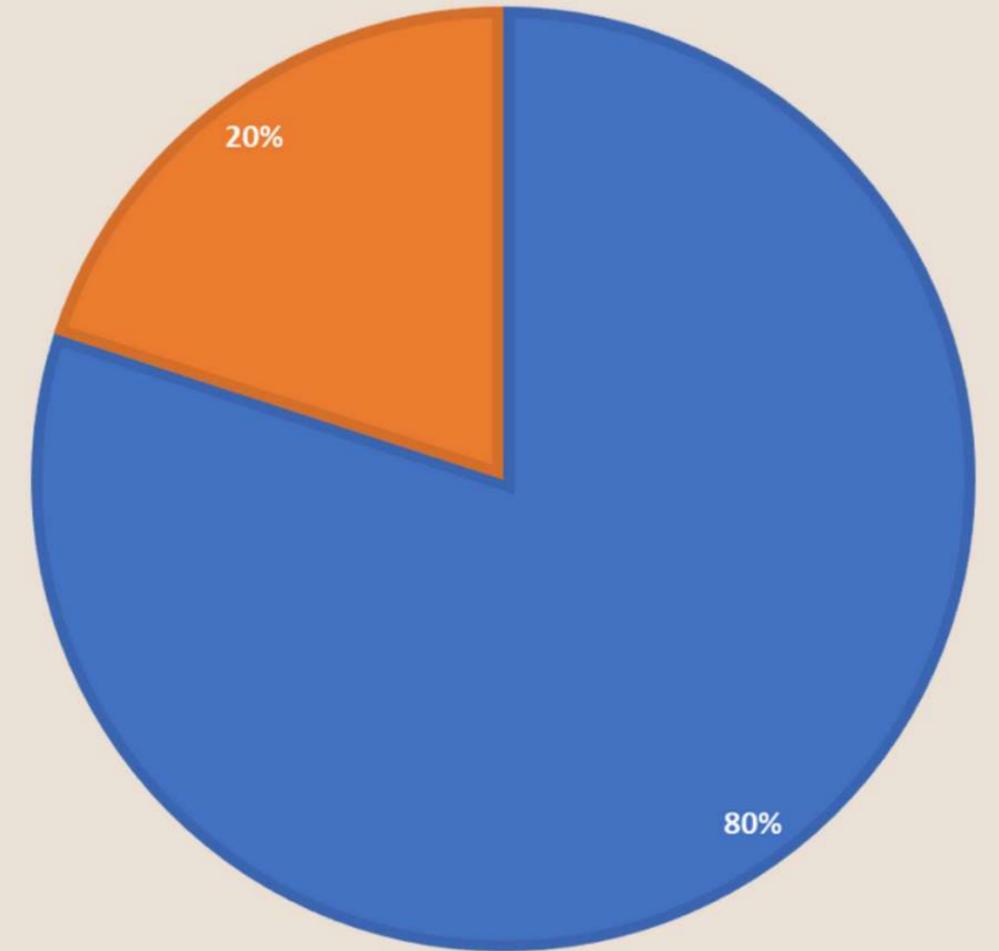
■ SI ■ NO ■ ■



alguna vez has tenido un perro de las cuales con un porcentaje de 62% de la población dijo que si , y la población restante siendo 38% dijo que no si el porcentaje más alto de la población.

ALGUNA VEZ HAS TENIDO UN GATO

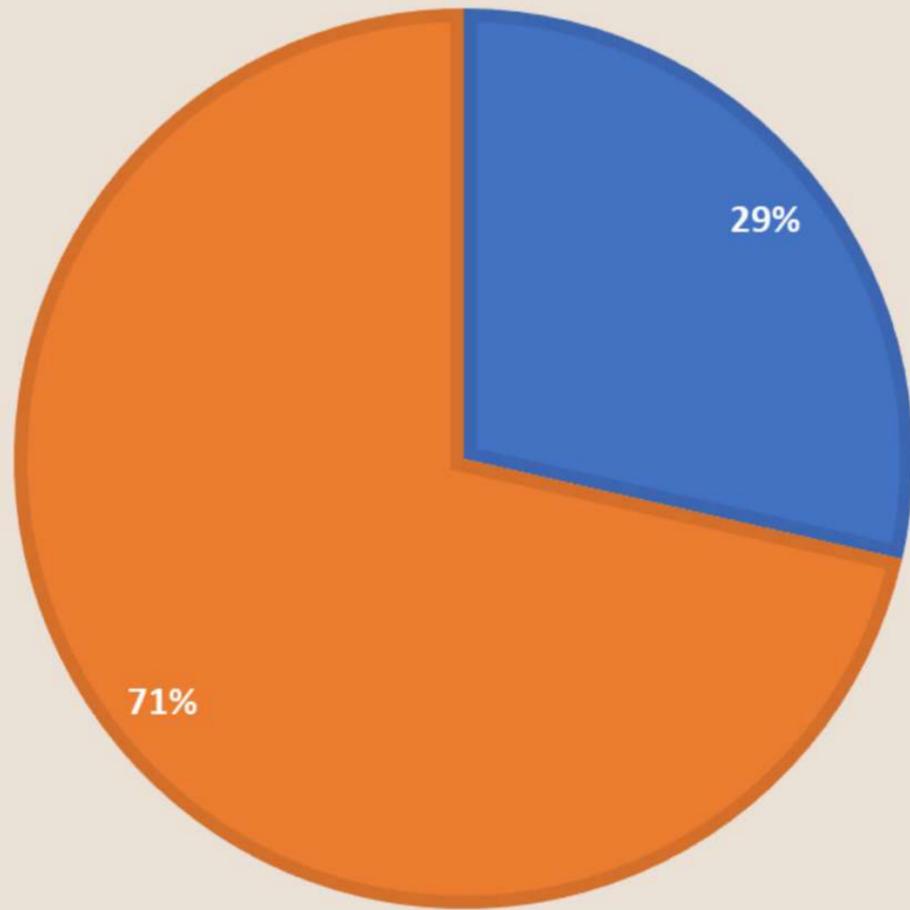
■ SI ■ NO



alguna vez has tenido gato de las cuales con un porcentaje de 80% de la población dijo que si , y la población restante siendo 20% dijo que no si el porcentaje más alto de la población.

HAS ADOPTADO UN PERRO

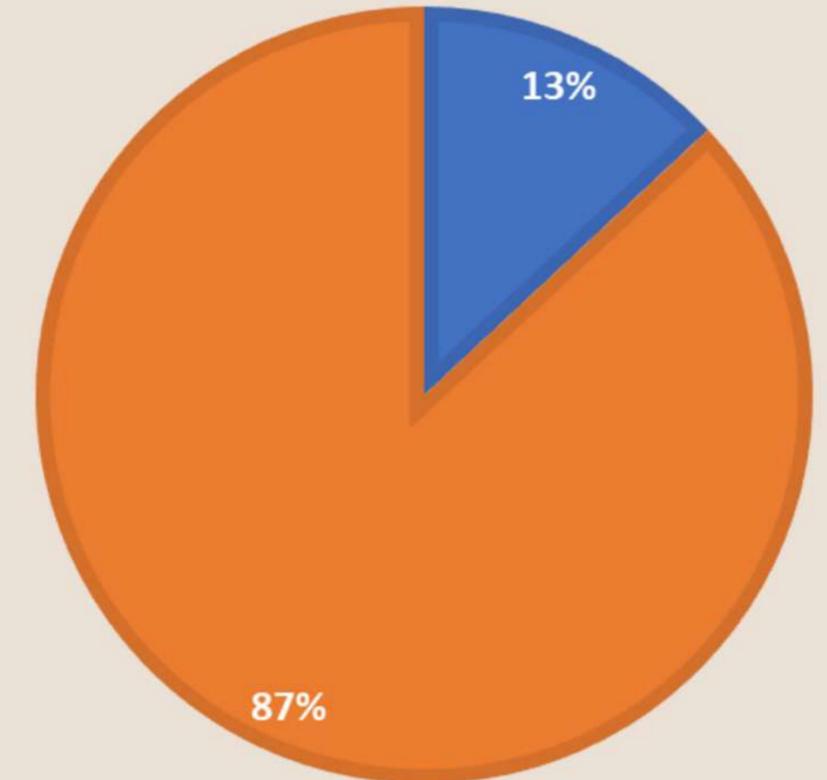
■ SI ■ NO



has adoptado un perro de las cuales con un porcentaje de 29% de la población dijo que si , y la población restante siendo 71% dijo que no si el porcentaje más alto de la población.

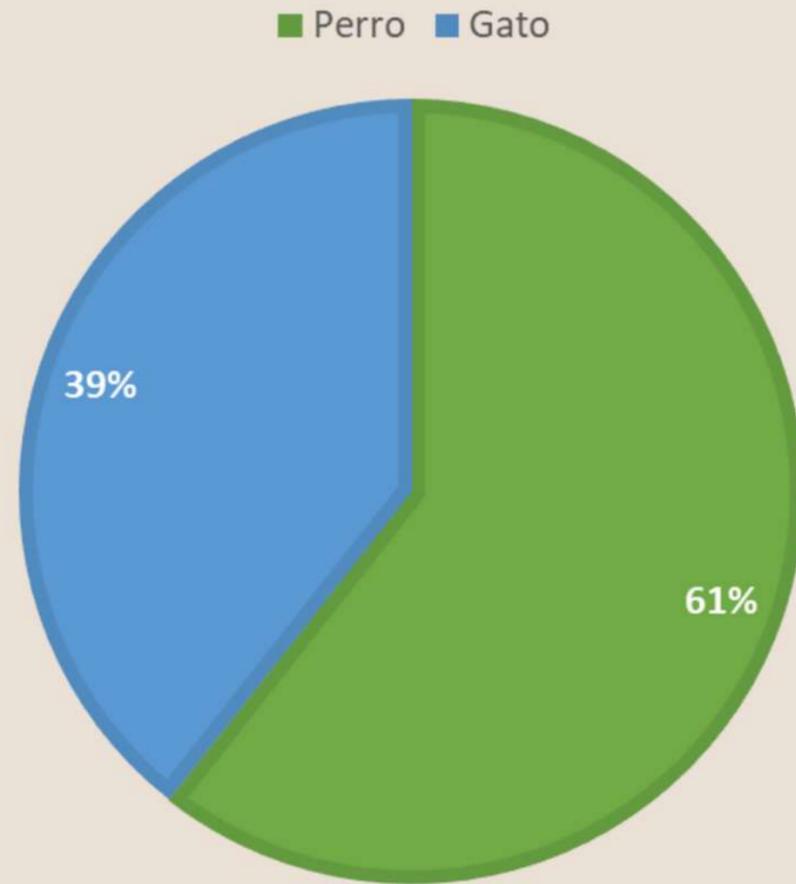
LOS GATOS SON MÁS INDEPENDIENTES QUE LOS PERROS

■ SI ■ NO



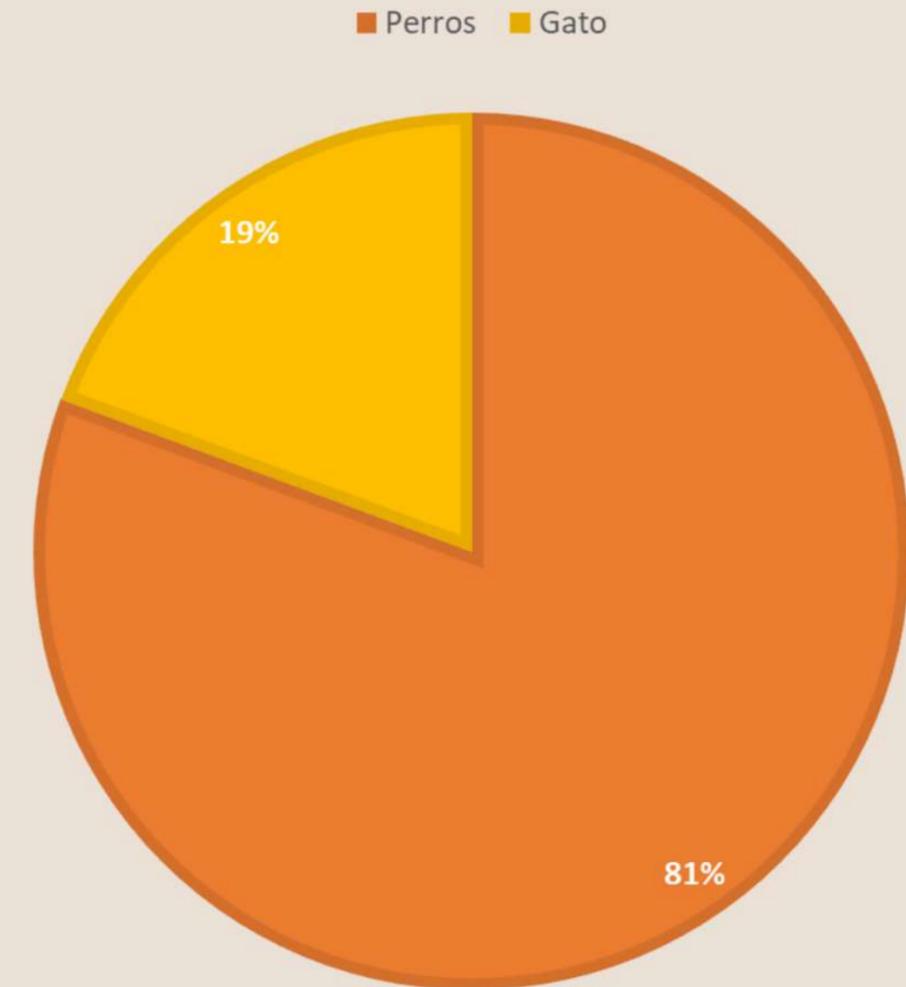
los gatos son mas independientes que los perros de las cuales con un porcentaje de 13% de la población dijo que si , y la población restante siendo 87% dijo que no si el porcentaje más alto de la población.

QUÉ ANIMAL TE PARECE MÁS TIERNO, EL PERRO O EL GATO



que animas es mas tierno perro o gato de las cuales con un porcentaje de 61% de la población dijo que perros , y la población restante siendo 39% dijo que gatos si el porcentaje más alto de la población.

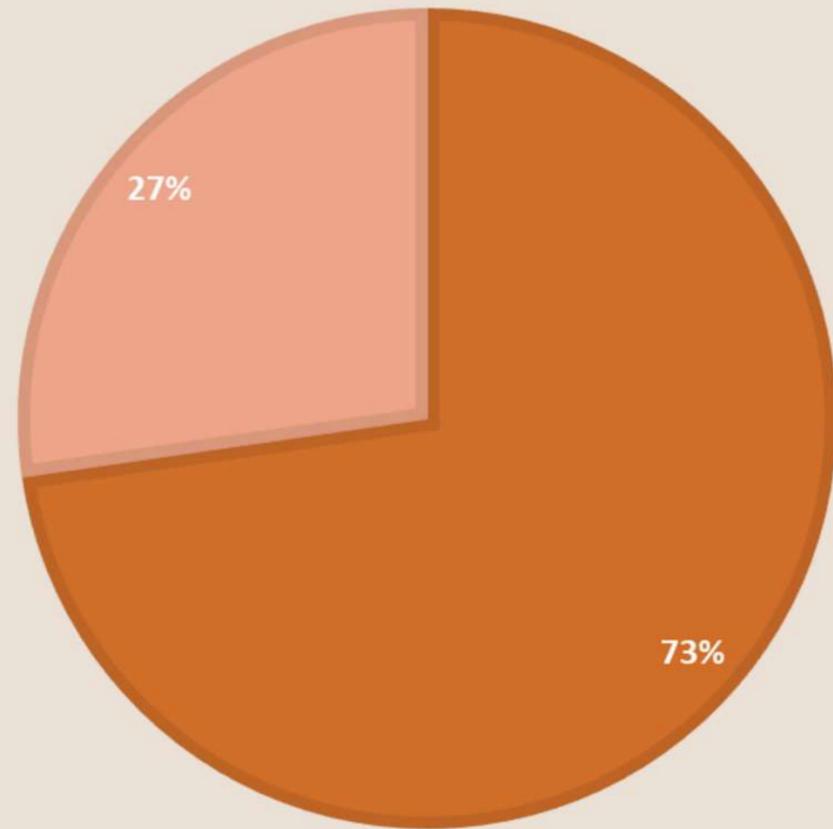
QUÉ MASCOTA TE GUSTARÍA ADOPTAR



que mascota te gusta adoptar de las cuales con un porcentaje de 81% de la población dijo que perros , y la población restante siendo 19% dijo que gatos si el porcentaje más alto de la población.

ES IMPORTANTE LA SALUD DE SU MASCOTA

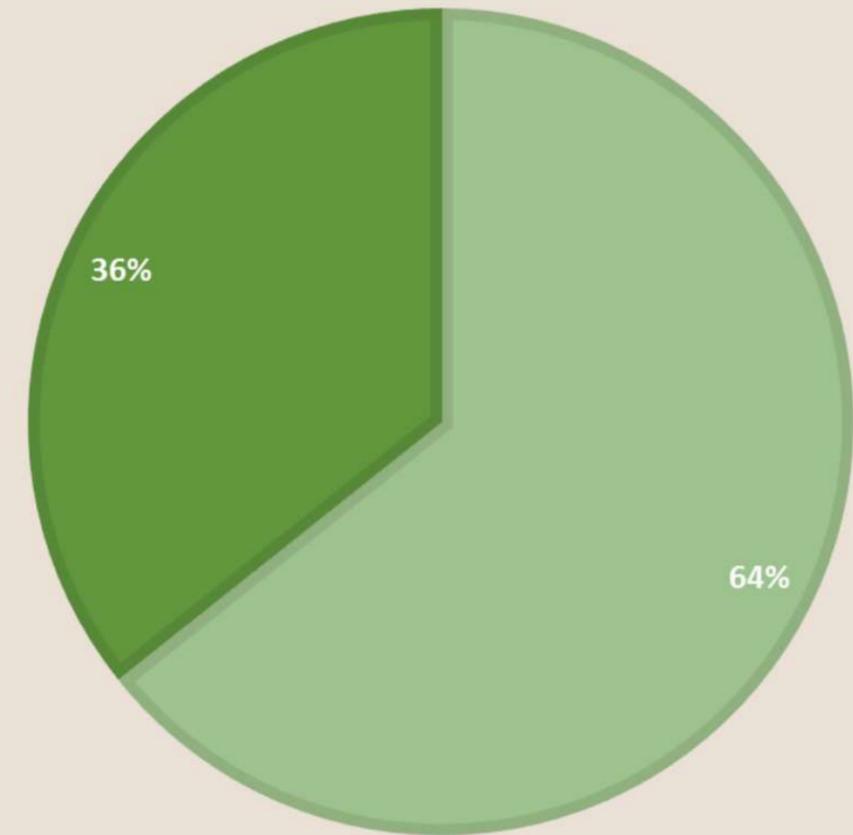
■ SI ■ NO



es importante la salud de tu mascota de las cuales con un porcentaje de 73% de la población dijo que si , y la población restante siendo 27% dijo que no si el porcentaje más alto de la población.

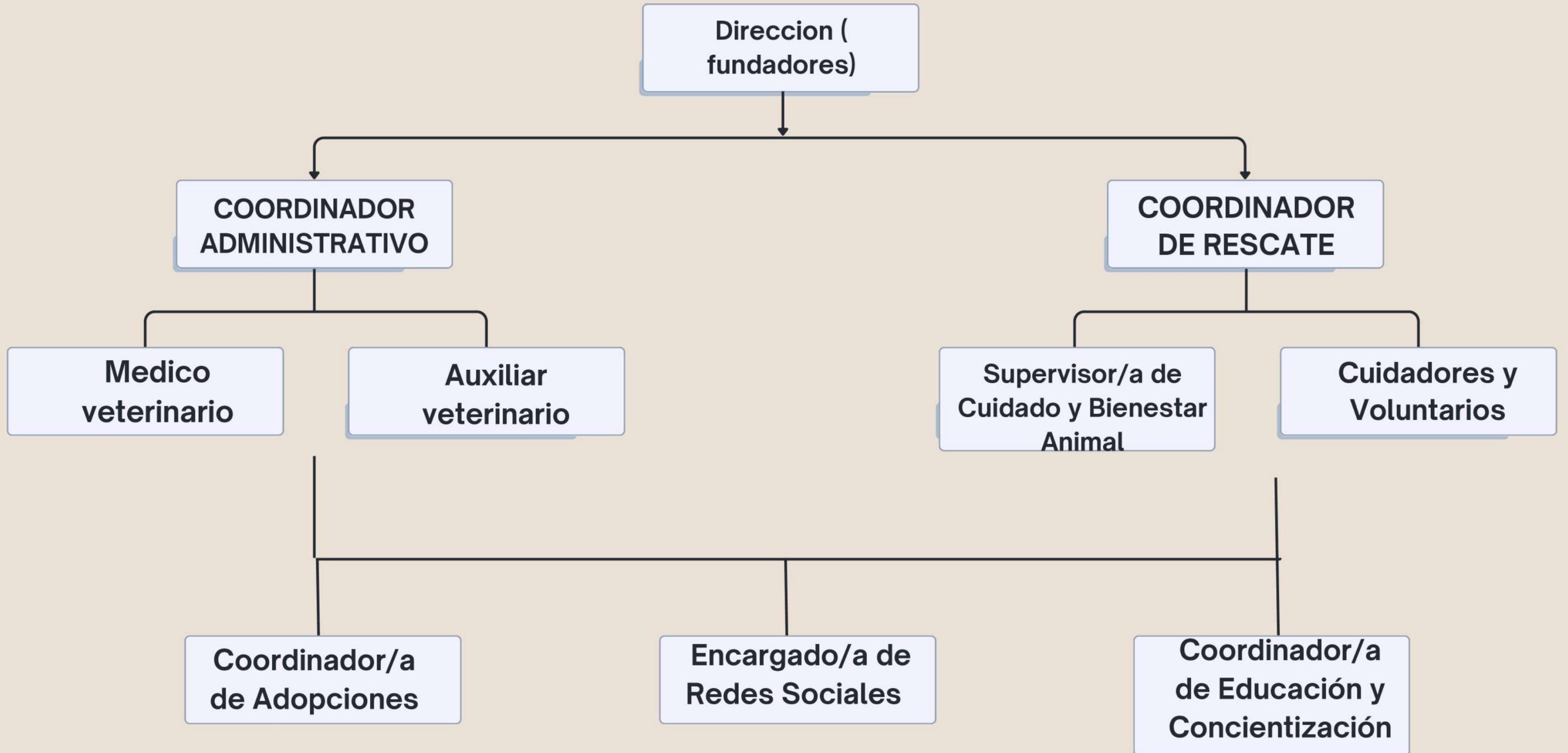
LOS PERROS SON MEJORES GUARDIANES QUE LOS GATOS

■ SI ■ NO



quienes son mejores guardianes perros o gatos de las cuales con un porcentaje de 64% de la población dijo que perros y la población restante siendo 36% dijo que gatos si el porcentaje más alto de la población.

ORGANIGRAMA



DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

1. Dirección General

Responsable: Fundador/a o director/a del albergue

Descripción:

Es aquel que toma decisiones estratégicas y de gestión general.
Supervisa todas las áreas del albergue.
Gestiona convenios, patrocinios y alianzas.
Administra los recursos financieros y materiales.
Representa legalmente al albergue.

2. Coordinador/a Administrativo

Responsable de finanzas y documentación

Descripción:

Lleva el control de ingresos (donaciones, cuotas, ventas).
Controla gastos y compras de insumos.
Mantiene documentación legal y registros contables.
Gestiona nómina y pagos al personal.

3. Coordinador/a de Rescate y Rehabilitación Animal

Responsable de las labores de rescate

Descripción:

Organiza y lidera los rescates de animales en situación de abandono.
Evalúa casos urgentes y coordina traslados.
Supervisa la recuperación emocional y física de los animales.
Coordina con el área veterinaria.

4. Médico/a Veterinario/a

Responsable del área médica del albergue

Descripción:

Realiza diagnósticos, tratamientos y vacunas.
Esteriliza y atiende emergencias veterinarias.
Lleva el historial clínico de cada animal.
Educa al personal sobre manejo sanitario.

DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

5. Auxiliar Veterinario / Estudiante de servicio social

Asistente del médico veterinario

Descripcion:

Apoya en curaciones, limpieza de heridas, y administración de medicamentos.

Acompaña en cirugías y consultas.

Colabora con el cuidado diario de animales en tratamiento.

7. Cuidadores y Voluntarios

Encargados de apoyo diario

Descripcion:

Limpian áreas de los animales.

Brindan comida y agua.

Pasean, socializan y estimulan emocionalmente a los animales.

Apoyan en eventos y campañas.

6. Supervisor/a de Cuidado y Bienestar Animal

Responsable del bienestar físico y emocional

Descripcion:

Supervisa limpieza de jaulas, comederos y áreas comunes.

Organiza horarios de alimentación, paseos y actividades recreativas.

Reporta animales con problemas de conducta o salud.

8. Coordinador/a de Adopciones

Responsable del proceso de adopción

Descripcion:

Publica fichas de animales adoptables.

Realiza entrevistas a posibles adoptantes.

Hace seguimiento post-adopción.

Lleva base de datos de adopciones realizadas.

DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

9. Encargado/a de Redes Sociales y Difusión

Responsable de la comunicación visual y campañas

Descripcion:

Maneja cuentas en Instagram, Facebook y TikTok.

Publica fotos, videos y actualizaciones de los animales.

Diseña material gráfico para eventos y recaudaciones.

Difunde historias de rescate para generar empatía y apoyo.

10. Coordinador/a de Educación y Concientización

Responsable de campañas y talleres

Descripcion:

Crea charlas escolares, visitas guiadas y talleres de tenencia responsable.

Organiza ferias de adopción y jornadas de vacunación.

Forma parte de campañas contra el maltrato y abandono.

CONCLUSIÓN

El albergue huellitas de corazón representa un espacio fundamental para el cuidado, protección y rehabilitación de animales en situación de abandono o maltrato a través de este proyecto, se ha podido evidenciar la importancia de brindarles una segunda oportunidad, ofreciéndoles un ambiente seguro, atención veterinaria, alimentación adecuada y mucho amor mientras esperan una familia definitiva, además, el albergue no solo cumple una función de rescate, sino también de concientización social, fomentando la adopción responsable, la esterilización y el respeto por todos los seres vivos con el compromiso de voluntarios, donantes y la comunidad damos como finalizada este proyecto que se brinda con mucho amor y cariño para las mascotas así mismo con la recolección y análisis que se realizó a las personas a través de la encuesta realizada .

BIBLIOGRAFÍA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>