



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno Andrea Guadalupe Romero López*

*Nombre del tema: Análisis FODA, Misión y Visión de la empresa*

*Parcial 2*

*Nombre de la Materia Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz*

*Nombre de la Licenciatura Enfermería*

*Cuatrimestre 9*

# ANÁLISIS FODA MISION Y VISION DE LA EMPRESA

## ANÁLISIS FODA

### ¿QUE ES?

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar



viabilidad actual y futura de un proyecto



es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones



### SEGUNDA UNIDAD



## FODA



Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

### FORTALEZAS



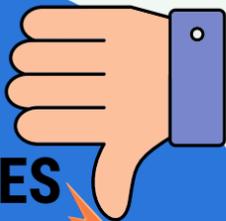
### OPORTUNIDADES



## FODA



### DEBILIDADES



### AMENAZAS



## MISION DE LA EMPRESA

### ¿QUE ES?

Es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades

### ¿Qué debe de contener?

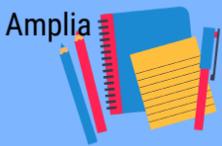
características que le permitan permanecer en el tiempo

- atención
- alta calidad
- filosofía y mejoramiento continuo
- innovación



## MISION DE LA EMPRESA

Requisitos que le dan validez y funcionalidad



Motivadora



Congruente



Preguntas básicas que debe de contestar

¿Qué? que necesidad satisface o problema resuelve



¿Quien? a que personas pretende llegar

¿Cómo? de que forma será satisfecho



## VISION DE LA EMPRESA

### ¿QUE ES?

es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo



permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta

## ¿COMO DEBE DE SER UNA VISION

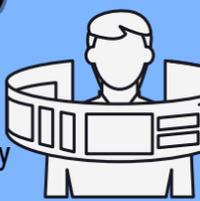
- motivadora para todos los integrantes
- clara y entendible
- factible o alcanzable
- realista, considerando el entorno actual
- alineada con la misión y valores de la empresa



## OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

### ¿QUE SON?

son los puntos intermedios de la misión, es decir es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad



### Rasgos que debe de poseer los objetivos

- alcanzables a un plazo fijo
- proporcionar líneas de acción específicas
- ser medibles
- ser claros y entendibles



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LEN/C35799364ACCD8C09BFA9E29F2C84C99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/C35799364ACCD8C09BFA9E29F2C84C99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.PDF)