



UDS

Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Lesly Vazquez Mazariegos

Nombre del tema: Análisis FODA, Misión, Visión y Objetivos

Parcial: Segundo parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre



Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa



EL ANÁLISIS FODA



Un ejemplo como la empresa
MEOWBUCKS CAFETERÍA



herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

<p>F FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto único que atrae a amantes de los gatos • Ambiente cómodo para mascotas y humanos 	<p>D DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Base de clientes limitada enfocada en dueños de gatos • Mayores costos operativos por alojamiento de mascotas
<p>O OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia creciente de establecimientos aptos para mascotas • Potencial de realizar eventos y jornadas de adopción de gatos • Ampliación del menú y servicios para atraer a más clientes 	<p>A AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia de otros cafés y establecimientos para mascotas • Recesiones económicas que afectan el gasto discrecional • Regulaciones cambiantes sobre animales en espacios públicos

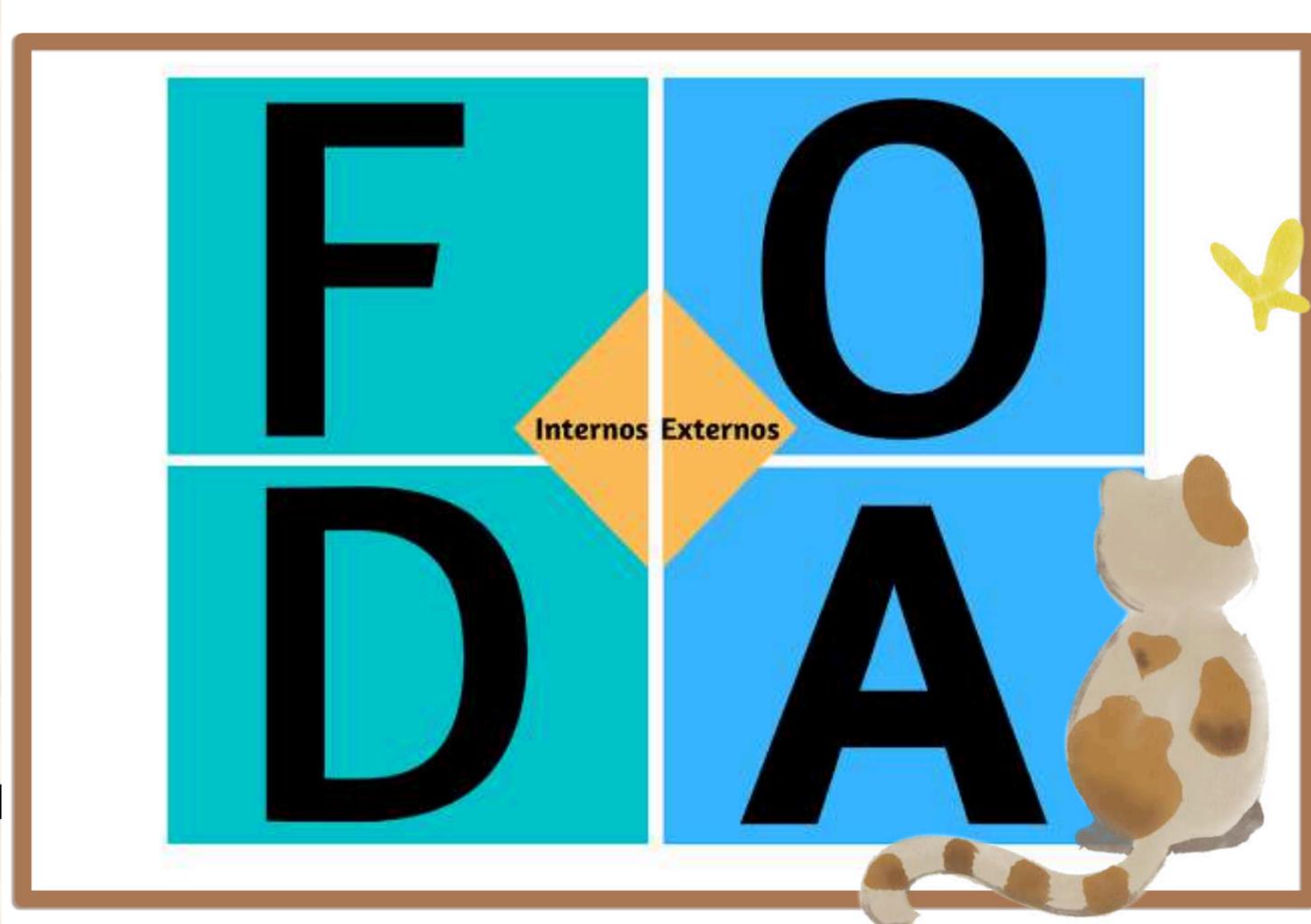
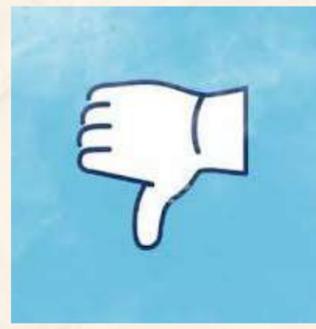


FORTALEZAS



OPORTUNIDADES

Es todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares.



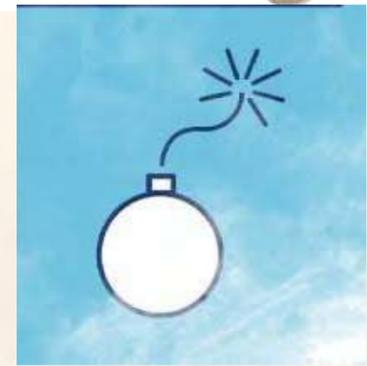
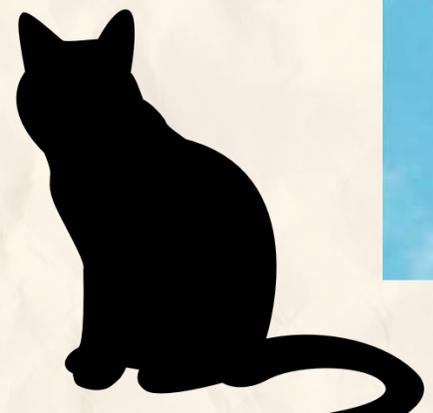
Todos aquellos aspectos favorables para la empresa.



DEBILIDADES



Son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.



AMENAZAS

Atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa.





MISIÓN DE LA EMPRESA



Toda misión debe contestar tres preguntas básicas



- 1.- ¿Qué?
- 2.- ¿Quién?
- 3.- ¿como?

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

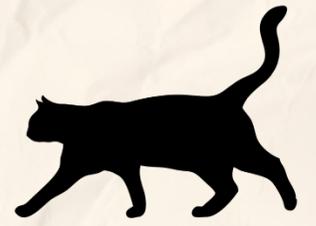


La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad



Amplia

No debe ser tanta que se pierdan la naturaleza y carácter de la empresa, o bien que confundan el mercado y tipo de necesidad a satisfacer.



Congruente

Reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan en ella.



Motivadora

Que inspire a quienes laboran en la empresa



VISION DE LA EMPRESA

Motivadora para todos los integrantes de la empresa.



Clara y entendible.



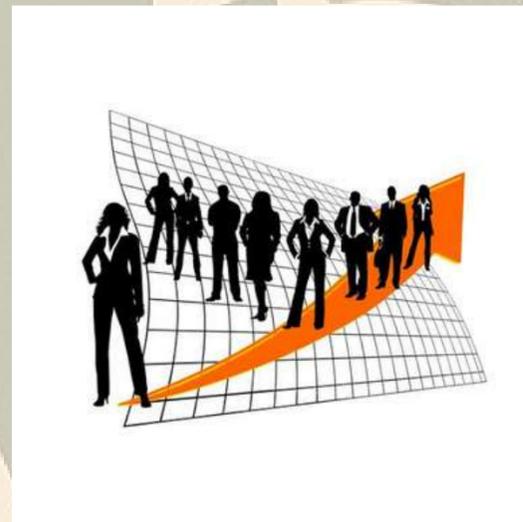
Observar las tendencias actuales e investigar hacia dónde se dirige la industria en la que quiere incursionar.

Permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.



Alineada con la misión y los valores de la empresa.

Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.



Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.





OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO



La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad

Toda misión debe contestar tres preguntas básicas

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



- 1.-¿Qué?
- 2.-¿Quién?
- 3.-¿como?



Amplia

No debe ser tanta que se pierdan la naturaleza y carácter de la empresa, o bien que confundan el mercado y tipo de necesidad a satisfacer.



Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Suele ser de un año debido a que coincide con el período fiscal en el cual las empresas deben presentar sus declaraciones de impuestos e informes a sus accionistas.	Oscila entre tres y siete años, dependiendo de las características de la empresa y su entorno, aunque es muy frecuente que el mediano plazo se estime en cinco años.	Oscila entre diez y 20 años, aunque debe considerarse el entorno en que se desenvuelve la empresa u organización, ya que esto puede modificar o influir en la planeación establecida.

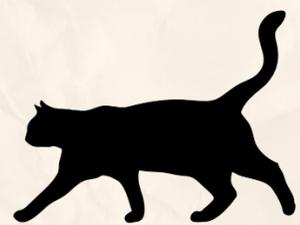


Motivadora

Que inspire a quienes laboran en la empresa

Congruente

Reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan en ella.



Bibliografía

Plataforma Educativa.UDS

Antología de Taller del Emprendedor.PDF

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364acd8c09bfa9e29f2c84c99LCLEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>