



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Adriana Zohemy Roblero Ramírez

Nombre del tema: Análisis FODA, misión y visión de la empresa, objetivos de la empresa.

Parcial: Segundo parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre, grupo A.

Fecha y lugar de trabajo: Comitán de Domínguez, 15/06/2025

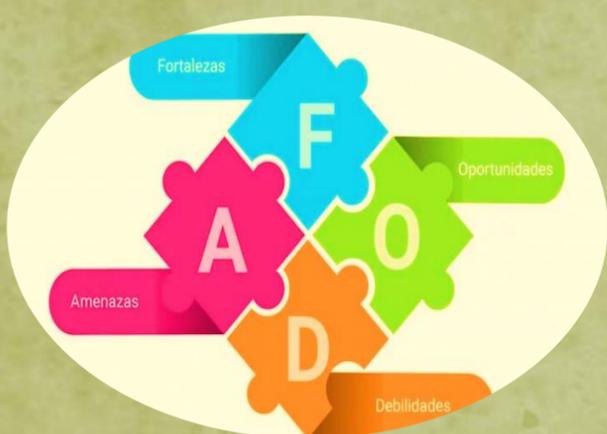
Análisis FODA



01

¿Qué es FODA?

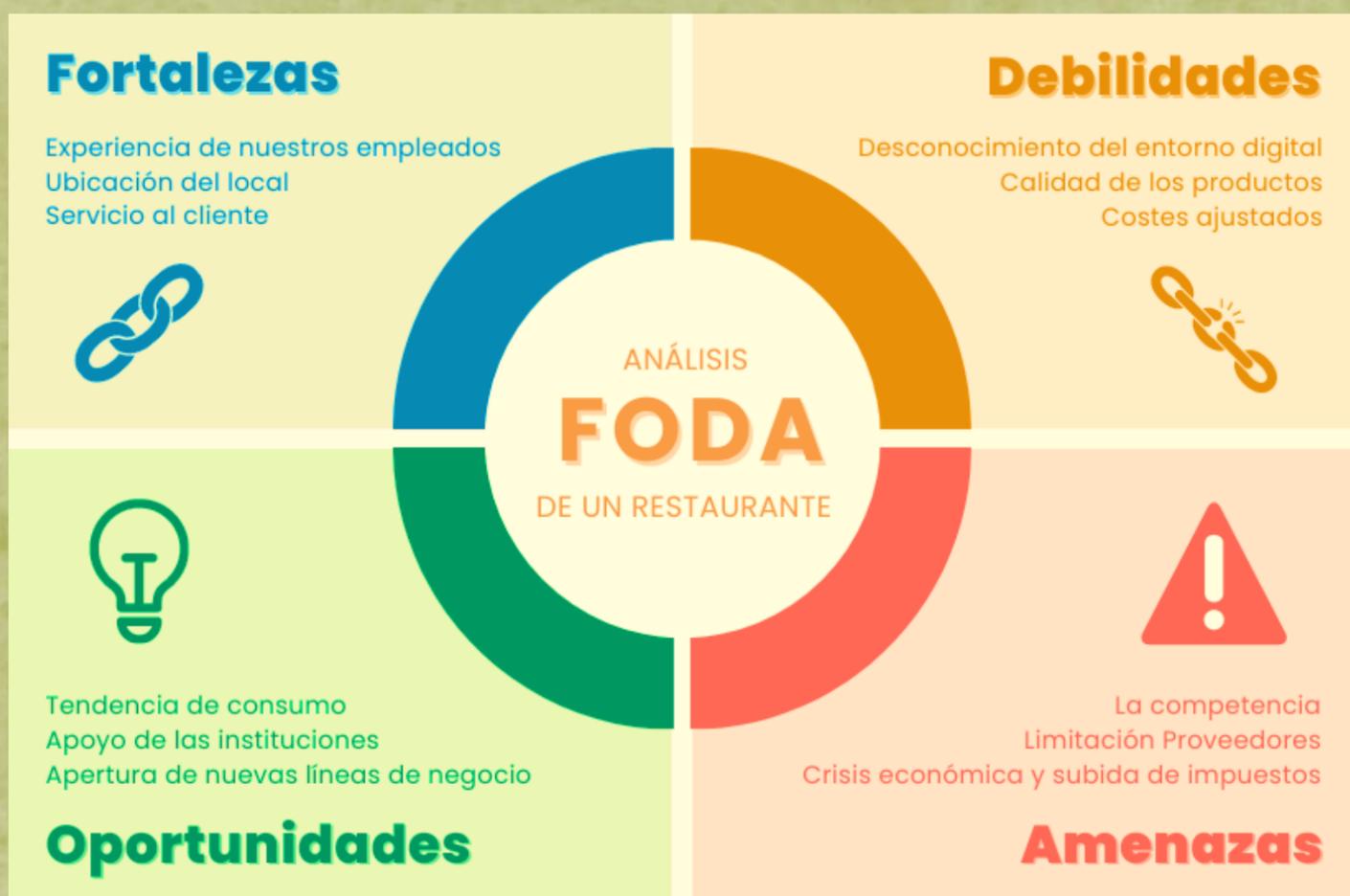
Se denomina **FODA** por las iniciales de sus cuatro componentes: **Fortalezas**, **Debilidades** (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo “interno”, es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) **Oportunidades** y **Amenazas** (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).



02

Usos del FODA

Para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Misión de la empresa



01

¿Qué es la misión de una empresa?

- ♥ La misión de una empresa es su razón de ser
- ♥ Es el propósito o motivo por el cual existe, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



02

Características de la misión de una empresa

- ♥ Atención (orientación al cliente).
- ♥ Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- ♥ Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- ♥ Innovación



03

Requisitos de una misión

- ♥ Amplia
- ♥ Motivadora
- ♥ Congruente



04

Toda misión debe contestar 3 preguntas

- ♥ ¿Que? (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
- ♥ ¿Quien? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
- ♥ ¿Como? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)



Visión de la empresa



01

¿Qué es la visión de una empresa?

- ♥ La palabra vision viene del latin "visto", entonces la vision es la accion de ver al futuro

Función de la Visión

- ♥ Establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

02



03

¿Cómo debe ser una visión?

- ♥ Motivadora para los integrantes
- ♥ Clara y entendible.
- ♥ Factible aunque no sea facil.
- ♥ Realista
- ♥ Alineada con la mision y los valores de la empresa.



Objetivos de la empresa



04

Definición

- ♥ Los objetivos son los puntos intermedios de la mision.
- ♥ Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad



05

Clasificación

- ♥ Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- ♥ Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- ♥ Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro>

[/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-](#)

[LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf](#)

Taller emprendedor.Plataforma educativa.UDS.PDF