



**Mi Universidad**

Supernota

nombre:

jose aidan espinosa juarez

nombre de la maestro:

Juan Manuel Jaime

Noveno "A"

licenciatura en enfermería

cuatrimestral

TALLER DEL EMPRENDEDOR

## 2. ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA,



### VISIÓN DE LA EMPRESA

EMPRESA ES UNA DECLARACIÓN QUE AYUDA EL EMPRENDEDOR A SEGUIR EL RUMBO AL QUE SE DIRIGE A LARGO PLAZO. UNA VISIÓN CLARA PERMITE ESTABLECER OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS QUE SE CONVIERTEN EN ACCIONES QUE INSPIREN A TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO PARA LLEGAR A LA META

### VENTAJAS COMPETITIVAS

TODO PRODUCTO O SERVICIO DE UNA EMPRESA DEBE ENCAMINARSE A LA SATISFACCIÓN DE UNA NECESIDAD O A LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA DE UN SEGMENTO DE MERCADO DEFINIDO. LO ANTERIOR FUNDAMENTA EL POSIBLE ÉXITO DE UNA EMPRESA



### MISIÓN DE LA EMPRESA

LA MISIÓN DE UNA EMPRESA ES SU RAZÓN DE SER; ES EL PROPÓSITO O MOTIVO POR EL CUAL EXISTE Y, POR TANTO, DA SENTIDO Y GUÍA SUS ACTIVIDADES.

### OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

LOS OBJETIVOS SON LOS PUNTOS INTERMEDIOS DE LA MISIÓN. ES EL SEGUNDO PASO PARA DETERMINAR EL RUMBO DE LA EMPRESA Y ACERCAR LOS PROYECTOS A LA REALIDAD (EL PRIMER PASO FUE REDACTAR LA MISIÓN)

### VENTAJAS COMPETITIVAS.

PECULIARIDADES DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO QUE LO HACEN ESPECIAL, LO CUAL GARANTIZA SU ACEPTACIÓN EN EL MERCADO;



# Bibliografía

- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/2654f8f25150c26cd03a7c349b32a804-LC-LEN801%20CALIDAD%20EN%20LOS%20SERVICIOS%20DE%20ENFERMER%C3%8DA.pdf>
- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- □ Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- □ Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio.