



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Michell Guillen Soto

Nombre del tema: Taller del emprendedor

Parcial: I.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: enfermería.

Cuatrimestre: 9

Espiritu
emprendedor

Emprender

Termino que tiene multiples
aceptaciones, segun el
contexto en el que se le
emplee sera la connotacion
que se le adjudique.

Autores

Finley (1990)

Lo describe como
alguien que se
aventura en una
nueva actividad
de negocios.

Say (1800)
citado por
Drucker (1989)

Lo clasifica como
un "buen
administrador"

Shelsky (1997)
y baumol (1993)
citado por
ibañes (2001)

El termino
describe a
cualquier
miembro de la
economia cuyas
actividades son
novedosas de
alguna forma

Steinhoff
Burgess (1993),
Siropolis (1990)
y Ducker (1989)

Se refiere al
emprendedor como
la persona que
hace negocios
exitosos que
desarrollan nuevas
ideas o nuevas
formas de enfocar
el mercado.

Hebert(1989) y
Hatten(1997)

Lo definen como
el especialista en
asumir la
responsabilidad
por las desiciones
propias de la
localizacion y el
uso de bienes

Morris y
Kuratko (2002)

Dicen que ademas
de hacer uso
optimo de los
recursos
disponibles y
utilizarlos en
combinaciones que
maximizan sus
resultados
factibles.

Joseph
Schumpeter
(1934) citado
por Jennings
(1994)

Afirma que la
inovacion se
genera a partir de
la capacidad para
emprender.

Introducción al emprenderismo

Características del emprendedor

Tipos de emprendedores

Factores motivacion ales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
-

Caracterist icas personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de desicion
- Aceptacion de riesgos moderados
- Estabilidad emocional

Caracterist icas físicas

- Energia
- Trabaja con ahinco

Caracterist icas intelectual es

- Versatilidad
- Creatividad
- Busqueda de la verdad
- Planificacion y seguimiento

Competen cias generales

- Liderazgo
- Orientacion al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Red de contacto

Administrat ivo

Hace uso de la investigacion y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Oportunist a

Busca contantemente las oportunidades y se mantiene alerta.

Adquisitivo

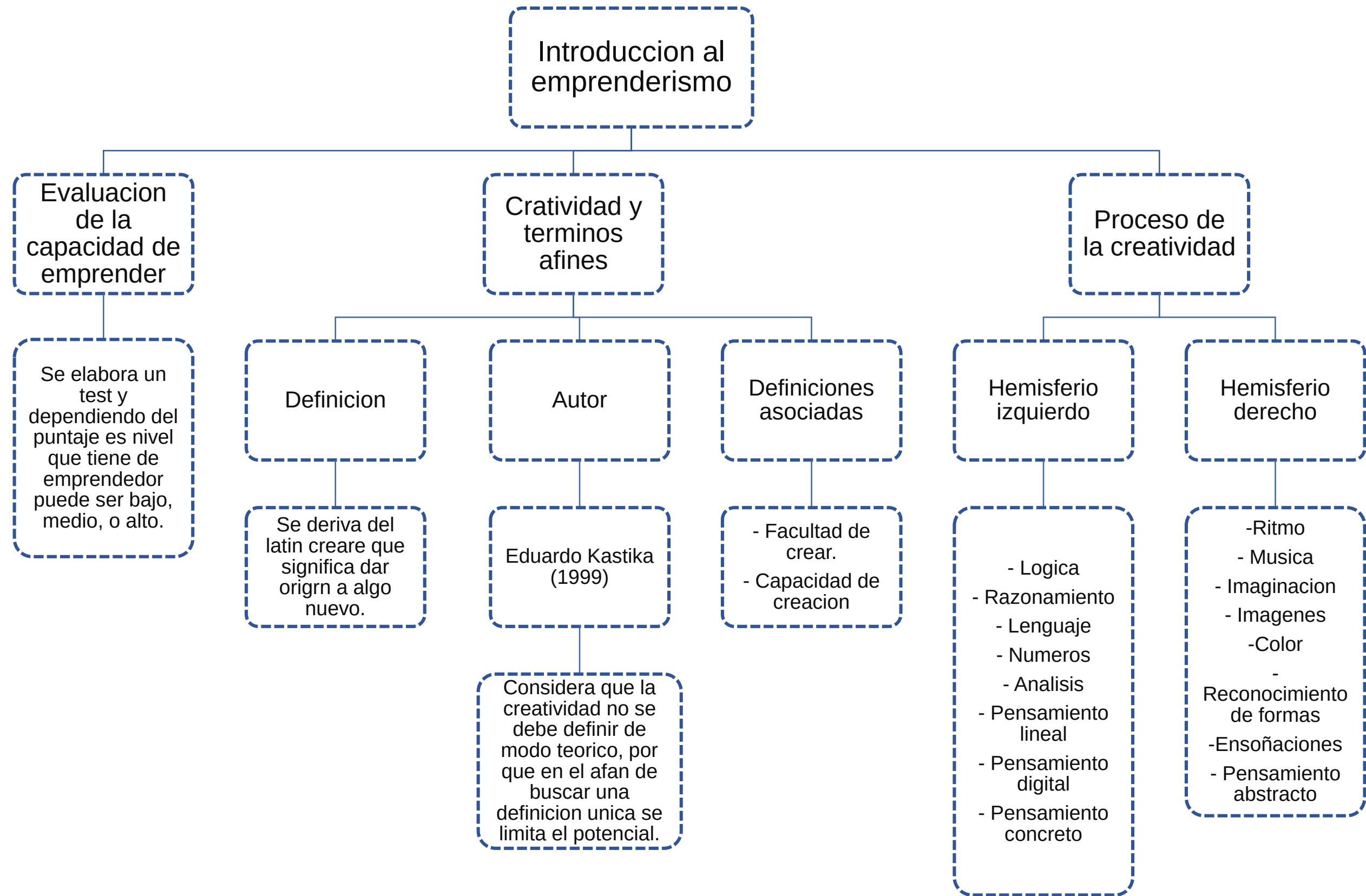
Se mantiene en continua innovacion, la cual permite crecer y mejorar.

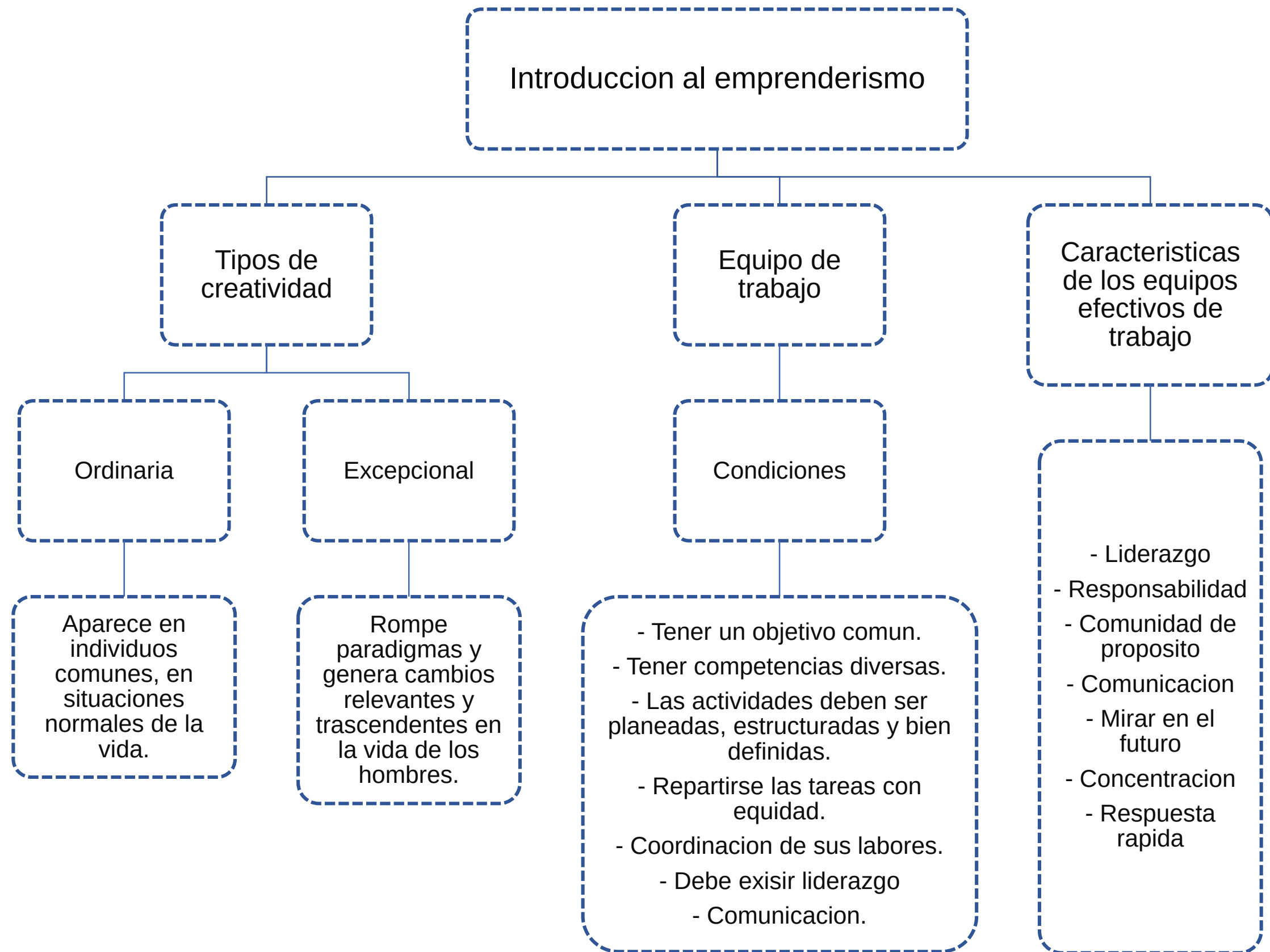
Incubador

Crea unidades independientes en su afan de crecer y buiscar oportunidades.

Imitador

Genera sus procesos de innovacion a partir de elementos basicos ya existentes, mediante mejora de ellos.





Bibliografía

- Universidad del sureste.2025. Antología Taller del emprendedor. PDF.