



Mi Universidad

mapa conceptual

Nombre del alumno:

Jose aidan espinosa juarez

Nombre del tema:

Espíritu del emprendedor

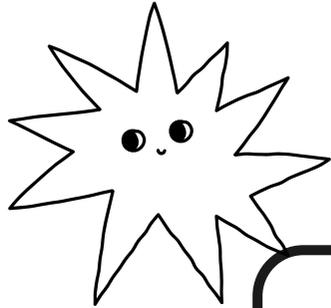
Nombre del profe:

Juan Manuel Jaime

Parcial : 1

Nombre de la materia:

Taller del emprendedor



1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR



EMPRENDER

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene. Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Agregan que es un alquimista peculiar que toma un sueño propio y lo transforma en algo espléndido

ADJUDIQUE.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios;

Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur

FECHAS

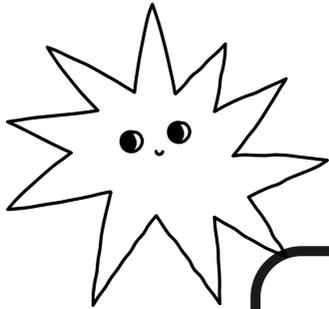
Asimismo, Shesky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)—

se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings (1994)

TANTO HERBERT COMO LINK (1989) Y HATTEN (1997)

Esta forma de visualizar al emprendedor la comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.

Agregan que es un alquimista peculiar que toma un sueño propio y lo transforma en algo espléndido y rea



1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



DEFINICION

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas

EJEMPLOS

- ☑ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ☑ Capacidad para alcanzar metas.
- ☑ Orientación a las metas y oportunidades.
- ☑ Iniciativa y responsabilidad.
- ☑ Persistencia en la solución de problemas.
- ☑ Realismo.
- ☑ Autoconfianza.

EJEMPLOS

- Altos niveles de energía. ☑ Busca de realimentación.
- ☑ Control interno alto.
- ☑ Toma de riesgos calculados.
- ☑ Baja necesidad de estatus y poder.
- ☑ Integridad y confiabilidad.
- ☑ Tolerancia al cambio

COMPLICACIONES

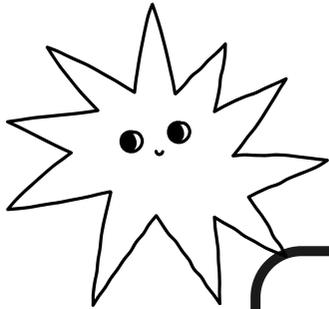
complicado definir el término emprender, ya que no se trata sólo de una serie de atributos, sino también de la forma de utilizarlos para sacarles el máximo provecho.

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios. ☑
Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos. ☑
Innovación: generación explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera. ☑
Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones. ☑
Mejor desempeño el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

El riesgo es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un "tomador de riesgos"

señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

"alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas"



1.3 TIPOS DE EMPRENDER



DEFINICION

determina sus actitudes y actuaciones. Además, estos autores mencionan algunas más que podrían estar consideradas en las anteriores:

que determina sus actitudes y actuaciones. Además, estos autores mencionan algunas más que podrían estar consideradas en las anteriores: necesidad de independencia y autonomía

EJEMPLOS

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad. - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera e

ACTITUDES Y ACTUACIONES.

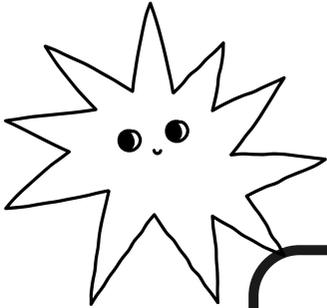
Lorem ipsum dolor sit amet estos autores mencionan algunas más que podrían estar consideradas en las anteriores: necesidad de independencia y autonomía, necesidad de dominio de su medio y necesidad de crear. adipiscing elit integer, orci vitae id malesuada primis pharetra. Turpis vivamus phasellus habitant, litora semper.

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN:

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro. - El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política. - Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.



1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER



DEFINICION
se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

EJEMPLOS
Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar

ACUMULA ENTRE NUEVE Y 15 PUNTOS
acumula entre su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada y 15 puntos

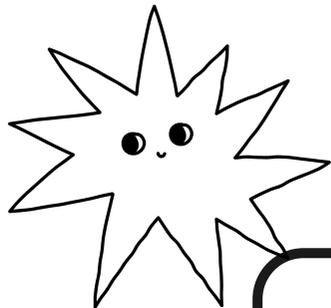
PUNTAJE TOTAL
(de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio

EJEMPLO
Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales —así como en las investigaciones consultadas

EJEMPLO
La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas

EJEMPLO
analizar sus respuestas a la tabla, puede identificar las áreas de personalidad que debe reforzar pues, aunque algunos digan lo contrario, “todos somos emprendedores”.

EJEMPLO
momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación antes de iniciar un plan), puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitarse o iniciar con el proceso de planeación



1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES



DEFINICION
La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

EJEMPLOS
modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación

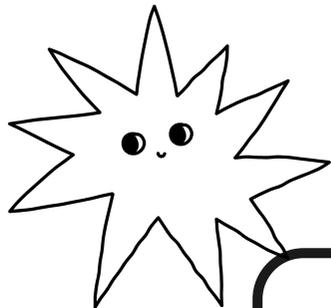
Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”, el tipo de pensamiento

EXISTENCIA A ALGO NUEVO
Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

Al observar el párrafo anterior y asociarlo con el acto de emprender, nos damos cuenta clara de que el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdura

CREATIVIDAD NO TIENE UNA DEFINICIÓN
No obstante, al consensuar y definir la creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser

Al observar el párrafo anterior y asociarlo con el acto de emprender, nos damos cuenta clara de que el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdura



1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD



DEFINICION
Al observar el párrafo anterior y asociarlo con el acto de emprender, nos damos cuenta clara de que el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdura

IDEA SENCILLA
Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

MEJORAS
Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva

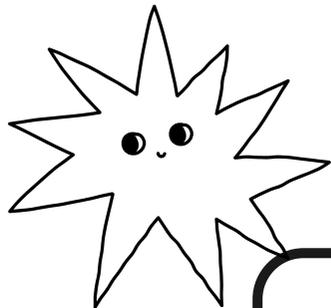
FORMA DIRECTA
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit integer, orci vitae id malesuada primis pharetra. Turpis vivamus phasellus habitant, litora semper.

EJEMPLO
anterior concluimos que, por ejemplo, los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo y aunque esto puede ser verdad

EJEMPLO
Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

EJEMPLO
Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

EJEMPLO
requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones



1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD



DEFINICION

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química

EJEMPLOS

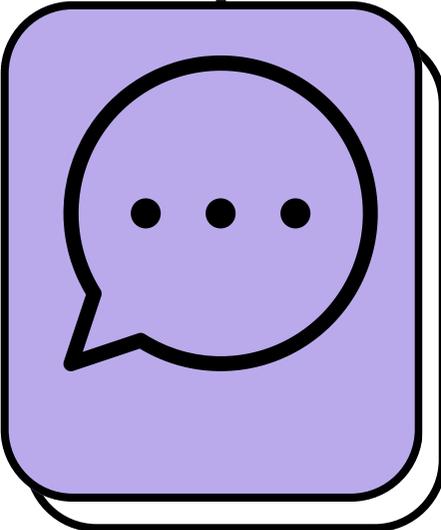
creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

NORMAS

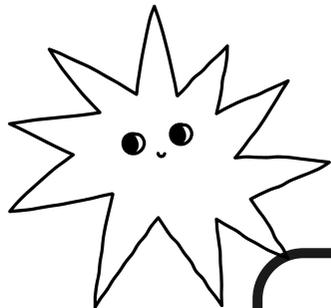
La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

CORDINACION

La generación de nuevas ideas, el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés



Como se puede ver, existen diversas clasificaciones, algunas de ellas muy arbitrarias, ya que están fundadas en las observaciones de cada experto; no obstante, todos coinciden en que la creatividad



1.8 EQUIPOS DE TRABAJO



DEFINICION
es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas

IDEAS CLARAS
Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta

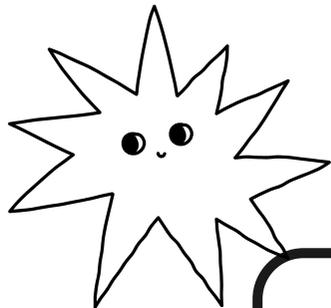
equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos

HABILIDADES
Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003). En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo

es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”.

DESAROLLO
“trabajo en equipo” durante la realización de tareas que exigen la colaboración grupal, el desarrollo de proyectos o al emprender

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.



1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO



DEFINICION
Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

QUE ES?
Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Buchholz (1993)

PROPONE SIETE ATRIBUTOS
Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario

QUIEN LO HIZO
Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes (Covey, 1998).

EJEMPLO
objetivo de formar un equipo efectivo, es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas

OBJETIVOS
individuales estén alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante

3. UNA COMUNIDAD DE PROPÓSITO; ES DECIR, LOS INTEGRANTES CONOCEN CUÁL ES SU RAZÓN PARA PERTENECER A ESE EQUIPO Y, TAMBIÉN, CUÁL ES SU FUNCIÓN DENTRO DE ÉL.
4. LA BUENA COMUNICACIÓN QUE PERMITE UN AMBIENTE DE CONFIANZA Y ACEPTACIÓN.

ELEMNTO DE OBJETIVOS
Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.