



Nombre del Alumno:

Hiber Alejandro Aguilar Hernández

Jennifer Carbajal Mauricio

Adriana Zohemy Roblero Ramírez

Nombre del tema: Fresitas de rosita

Parcial: Tercer parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. José Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura de enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre. Grupo "A"

*Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez,
02/07/2025*

INDICE

Nombre de la empresa y logo	3
Eslogan.	4
Descripción del proyecto.	5
Ubicación.....	6
Justificación.	7
Misión, Visión y Valores.	8
FODA	9
Objetivos a corto, mediano y largo plazo.....	10
Segmento del mercado.	11
Características del segmento del mercado.	12
Consumo mensual aparente.	13
Encuesta	14
Conclusiones	19
Organigrama.....	20
Responsabilidades.....	21
Bibliografía.	24

Nombre de la empresa y logo



Eslogan.

“Amor a primera cucharada”



Descripción del proyecto.



Ubicación.



Justificación.

Justificación



La industria de postres y snacks es una de las mas dinámicas y rentables en el mercado actual. Un emprendimiento de fresas con crema puede ser una excelente oportunidad para aprovechar esta tendencia y satisfacer la demanda de productos frescos y deliciosos.

Misión, Visión y Valores.

Misión



Ofrecer una experiencia única y deliciosa de fresas con crema y otras frutas de temporada, acompañada de manualidades de cerámica artesanales y personalizadas, que brinden alegría y satisfacción a nuestros clientes, mientras apoyamos la creatividad y el talento local.

Visión



Ser la marca líder en la elaboración y distribución de fresas con cremas artesanales en la región, reconocida por su frescura, calidad excepcional y experiencias dulces que conectan con los momentos mas especiales de nuestros clientes

Valores



- Calidad
- Innovación
- Sostenibilidad
- Servicio al cliente
- Integridad
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad social

FODA



Objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos

GENERAL



Es ofrecer un producto saludable, cultivado de maneras sostenibles que responde a la creciente demanda de frutas, tanto en el mercado local como regional.

CORTO



- ♥ Lanzar el producto al mercado local mediante redes sociales, eventos o punto de venta móvil (feria, entrega a domicilio)
- ♥ Recuperar inversión inicial y generar flujo de efectivo positivo

Activar Windows

Objetivos

MEDIANO



- ♥ Formalizar el negocio, registros sanitario, permisos municipales marca registrada
- ♥ Invertir en herramientas de refrigeración y transporte para mantener la calidad del producto

LARGO



- ♥ Consolidarse con una marca reconocida en la región por calidad y creatividad en postres con fresa
- ♥ Incluir una línea de productos para los super mercados o cafeterías, por ejemplo fresas con crema embazadas listas para consumir

Activar Windows

Segmento del mercado.

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es de el de la población de Comitán de Domínguez Chiapas, con un total de 166,178, cuya edad fluctúa entre 7 y 50 años, 37.03% son hombres y 40.63% son mujeres.

Características del segmento del mercado.

- Les gusta las fresas con crema
- Les gusta realizar y pintar manualidades de cerámica
- Personas que son fans de la caricatura de rosita fresita
- Personas que les gusta los postres y degustan de ellos
- Personas que son turistas y que le gusta conocer y visitar lugares instagrameables
- Personas que les agrada el lugar por ser tranquilo e innovador

Consumo mensual aparente.

Consumo mensual		
1 vez por semana	5000	20,000
2 veces por semana	45,000	36,000
1 vez al mes	10,000	10,000
ocasionalmente	101,523	101,523
	161,523	167,523

Encuesta

1. ¿Te gustaría comprar fresas con crema como postre en tu zona?

☒ Sí / ☒ No

2. ¿Consideras que las fresas con crema son un producto atractivo para vender todo el año?

☒ Sí / ☒ No

3. ¿Estarías dispuesto(a) a pagar un poco más si son fresas frescas y de calidad?

☒ Sí / ☒ No

4. ¿Comprarías este producto si se ofrece con servicio a domicilio?

☒ Sí / ☒ No

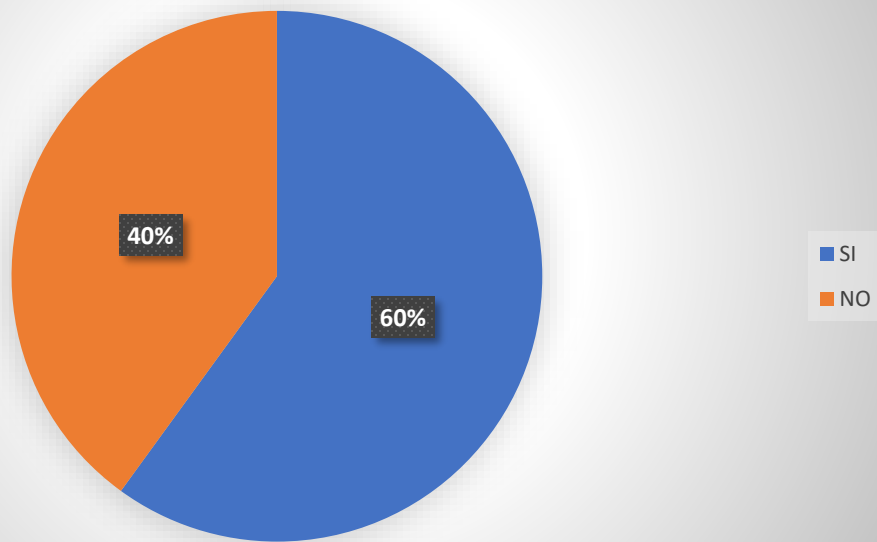
5. ¿Te interesaría si hay opciones adicionales como toppings (chocolate, granola, leche condensada)?

☒ Sí / ☒ No

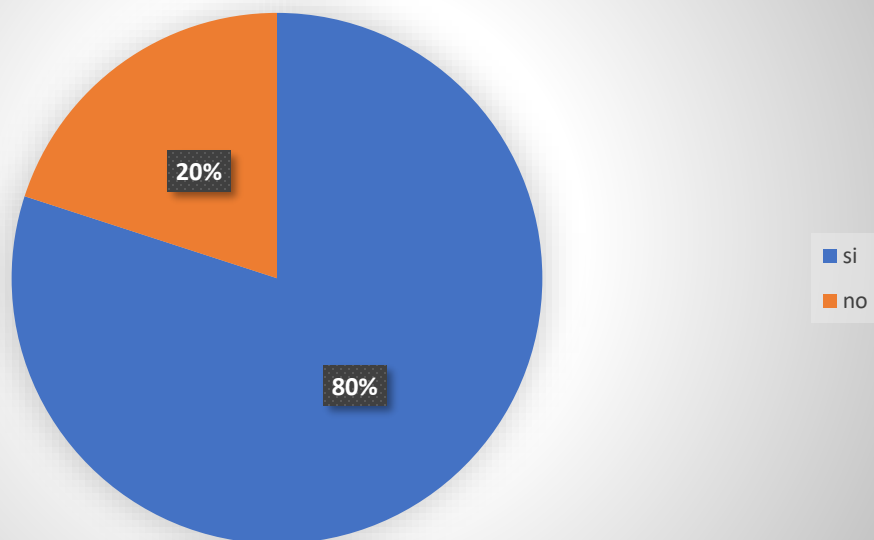
6. ¿Recomendarías este producto a familiares o amigos si te gusta?

☒ Sí / ☒ No

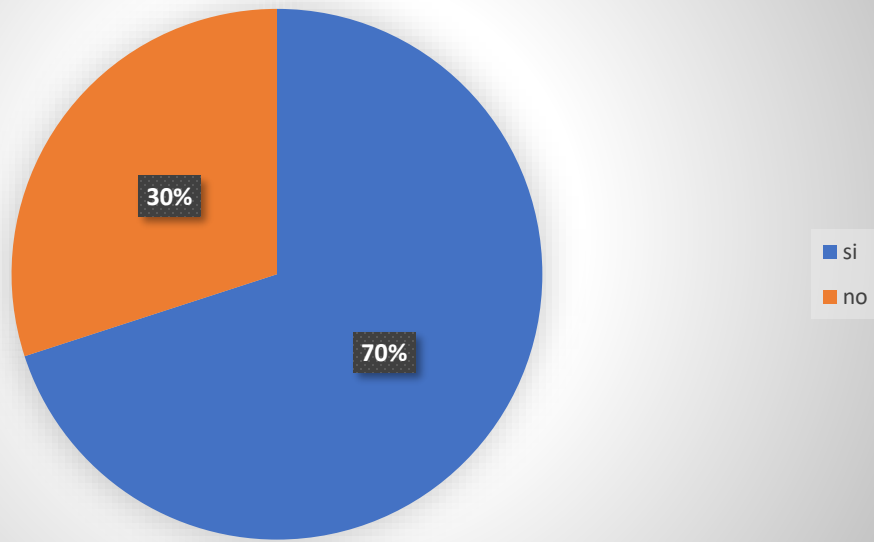
fresas con crema como postre



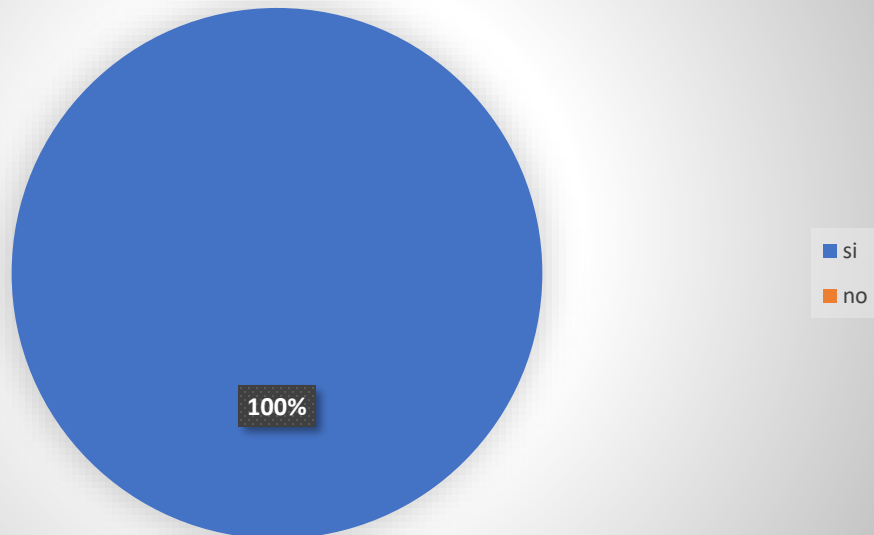
producto atractivo



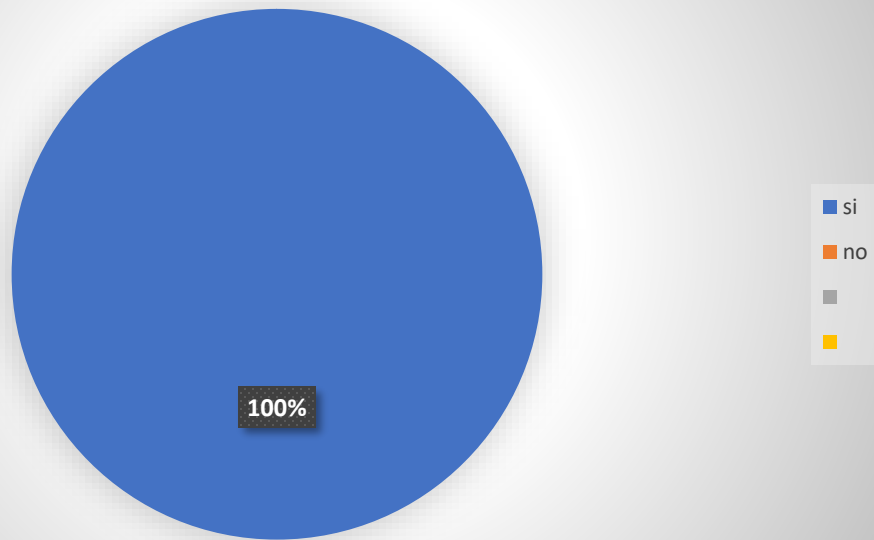
costo de fresas por calidad



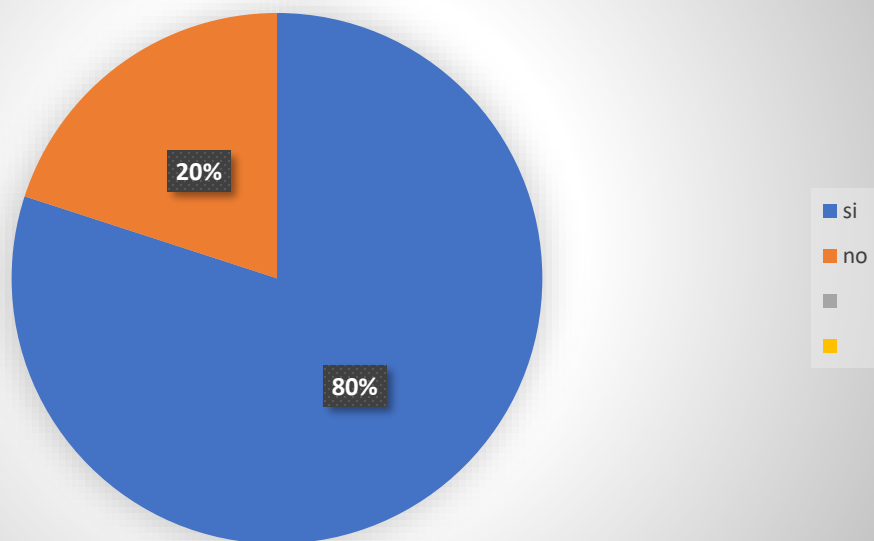
servicio a domicilio



toppings



recomendaciones del producto



Conclusiones

El emprendimiento de fresas con crema se presenta como una propuesta innovadora y sostenible que no solo busca satisfacer los gustos del consumidor, sino también responder a la creciente demanda de frutas saludables en el mercado local y regional.

Al ofrecer un producto elaborado con fresas cultivadas de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente, se contribuye a promover hábitos alimenticios más sanos, al tiempo que se impulsa el desarrollo económico local.

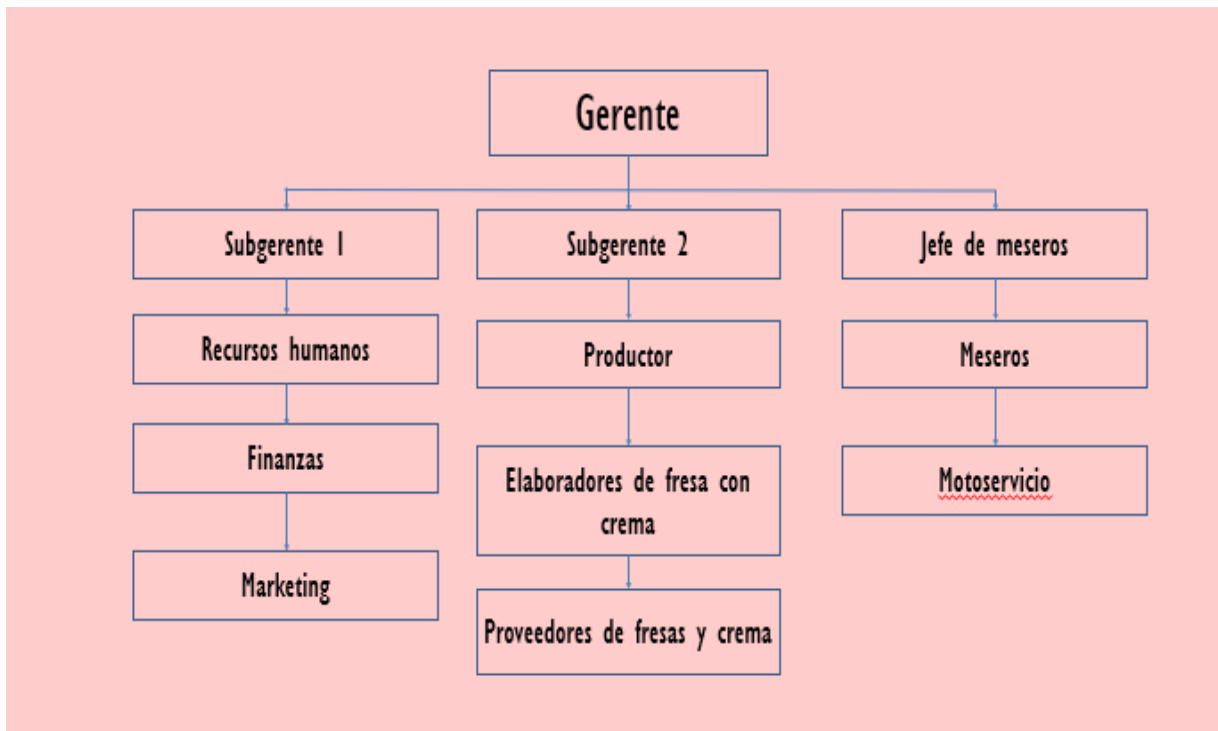
Este proyecto demuestra que es posible combinar calidad, sostenibilidad y rentabilidad en una iniciativa que conecta con las nuevas tendencias de consumo consciente.

Además, al enfocarse en una presentación cuidada y en una experiencia agradable para el cliente, este emprendimiento tiene el potencial de consolidarse como una opción competitiva y rentable en el mercado.

En resumen, el emprendimiento de fresas con crema no solo es viable y rentable, sino que también representa una oportunidad para emprender con conciencia ambiental y responsabilidad social.

Este proyecto tiene el potencial de consolidarse como un referente dentro del mercado de postres saludables. Con una buena gestión, compromiso y una visión clara, puede convertirse en un modelo replicable y exitoso, capaz de crecer a nivel regional e incluso nacional, demostrando que es posible emprender con propósito y generar un impacto positivo en la comunidad.

Organigrama.



Responsabilidades.

1. Gerente:

Supervisa, dirige la producción y venta de fresas con crema

Gestiona inventarios de fresas con crema

2. Subgerente 1

Ve por los siguientes:

○ Recursos humanos

Se centra en la gestión del personal, incluyendo el reclutamiento, selección, contratación, capacitación y desarrollo de los empleados

○ Finanzas

Implica la gestión eficiente de los recursos económicos para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Esto incluye la planificación financiera, el control de costos, la inversión en recursos y la gestión de ingresos.

○ Marketing

Desarrolla estrategias para promocionar las fresas con crema y aumentar las ventas.

3. Subgerente 2

Ve por lo siguientes:

- Productor

Su función es elaborar y comercializar este postre, asegurando la calidad de los ingredientes y la presentación atractiva del producto final. Esto implica desde la selección de las fresas y la crema, hasta la creación de una experiencia gastronómica que satisfaga al cliente.

- Elaboradores

Su función es preparar las fresas y la crema para combinarlas en un postre o un ingrediente para otros postres

- Proveedores

Su función es asegurar el suministro de ingredientes frescos y de alta calidad, especialmente las fresas y distribuyen los ingredientes.

4. Jefe de meseros

Supervisa y capacita al personal de meseros para preparar y servir fresas con crema, para que el servicio sea de calidad.

- Meseros

Reciben a los clientes con amabilidad y profesionalismo, guiándolos a sus mesas si es necesario.

Presentan el menú, incluyendo las opciones de fresas con crema y otros productos del establecimiento.

Toman pedidos de fresas con crema

Ofrecen y hablan sobre el menú de las fresas con crema, los toppings disponibles, preparaciones, y recomendaciones.

- Motoservicio

Realizan la entrega de fresas con crema a domicilio

Bibliografía.

Taller del emprendedor.UDS.Plataforma.PDF.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LLEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>