



**Mi Universidad**

Nombre del Alumno Hiber Alejandro Aguilar Hernández

Nombre del tema: Mapa conceptual

Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

# 1.1 Espiritu emprendedor

## Emprender

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario

es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Finley (1990)

lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say (1800)

citado por Drucker (1989)

lo clasifica como un "buen administrador".

En cambio, para el académico

emprender es un vocablo que denota un perfil

un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar

## 1.2 Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores

poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

John Kao (1989)

el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- ☐ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ☐ Capacidad para alcanzar metas.
- ☐ Orientación a las metas y oportunidades.
- ☐ Iniciativa y responsabilidad.
- ☐ Persistencia en la solución de problemas.
- ☐ Realismo.
- ☐ Autoconfianza.

emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- ☐ Creación
- ☐ Administración general
- ☐ Innovación
- ☐ Aceptación del riesgo
- ☐ Mejor desempeño

el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito

- ☐ Creatividad e innovación.
- ☐ Confianza en él mismo y sus capacidades.
- ☐ Perseverancia.
- ☐ Capacidad para manejar problemas.
- ☐ Aceptación del riesgo.

## 1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980)  
divide a los  
emprendedores en  
cinco tipos de  
personalidades

- ☐ El emprendedor administrativo
- ☐ El emprendedor oportunista.
- ☐ El emprendedor adquisitivo.
- ☐ El emprendedor incubador.
- ☐ El emprendedor imitador.

McClelland (1971)

citado por  
Kuriloff y  
Hemphill (1983)

señala que el  
emprendedor es una  
persona que posee  
necesidades psicológicas  
básicas

Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur)

## 1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

### Interpretación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos,

su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio

Es importante considerar que el test no es predictivo

aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor

Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de "no emprendedor" que se encontró en otros sujetos.

## 1.5 Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare

significa “dar origen a algo nuevo”

es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

Algunos autores, como Eduardo Kastika (1999)

consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico

porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto

la creatividad

no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique

- ☐ Facultad de crear.
- ☐ Capacidad de creación.

(Robinson, 1997)

compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo

y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa

## 1.6 El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

(Pablo Cazau, 1999)

Según Schnarch (2001)

a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí,

las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad

los pintores o los músicos

tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo

los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

(De Bono, 1989)

## 1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

divide a la  
creatividad en dos  
tipos

científica

artística

La creatividad  
artística se aplica  
en las artes

como la narrativa  
y la poesía, el  
teatro, la pintura  
y la escultura

El artista es el  
genuino  
creador

ya que posee  
capacidad para  
desarrollar procesos  
mentales

sensibilidad  
extraordinarios, así  
como una actitud  
abierta a nuevas  
experiencias.

Guilford (1978)

por otra parte,  
propone un  
modelo de  
inteligencia

en el que llama  
creatividad al  
pensamiento  
divergente

existen diversas  
clasificaciones

algunas de ellas muy  
arbitrarias, ya que  
están fundadas en  
las observaciones de  
cada experto

no obstante, todos  
coinciden en que la  
creatividad es la  
capacidad para dar  
existencia o generar  
algo nuevo

## 1.8 Equipo de trabajo

El hombre,  
por  
naturaleza,

es un ser  
social y  
debido a ello  
necesita de  
otros  
individuos  
para crecer y  
desarrollarse

En su  
definición,  
Smith  
(2001)

aclara que un equipo  
es un número reducido  
de individuos con  
capacidades  
complementarias,

comprometidas con un  
propósito, un objetivo de  
trabajo y un plan comunes

Según Holp (2003)

un equipo se puede  
definir como un  
grupo de personas  
que trabajan juntas  
hacia una serie de  
objetivos específicos

dentro de una esfera  
operativa  
determinada

Hayes (2002)

dice que es “un  
grupo de personas  
que persiguen un  
objetivo

trabajan  
coordinadas y  
contribuyen con  
su talento, sus  
aptitudes y sus  
energías

Borrell (1996)

afirma que el trabajo  
en equipo encuentra  
diversas definiciones

pero que la idea más  
aceptada es de una  
actividad en la que  
participan varias  
personas para  
conseguir un objetivo  
compartido