



NOMBRE DEL ALUMNO: CECILIA GABRIELA PÉREZ VÁZQUEZ

NOMBRE DEL TEMA: SUPER NOTA

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMARÍA

CUATRIMESTRE: 9

# ANÁLISIS FODA

ES UNA HERRAMIENTA QUE EL EMPRENDEDOR PUEDE UTILIZAR PARA VALORAR LA VIABILIDAD ACTUAL Y FUTURA DE UN PROYECTO,



LAS INICIALES DE SUS CUATRO COMPONENTES:

**Fortalezas:** comienzo al análisis de una empresa, en este análisis se podrá conocer a la competencia el porqué y como poder superarla, valorando la tecnología, las habilidades, la calidad



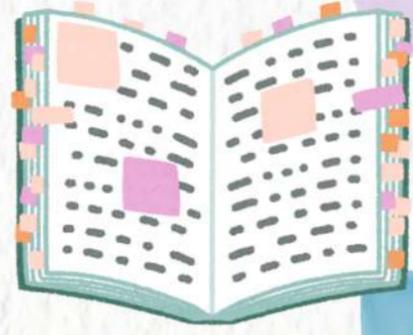
**Oportunidades:** Las oportunidades son factores externos positivos que pueden beneficiar a una empresa y crear nuevas estrategias

**Debilidades:** son las áreas donde una organización o individuo tiene desventajas o limitaciones que pueden obstaculizar su progreso



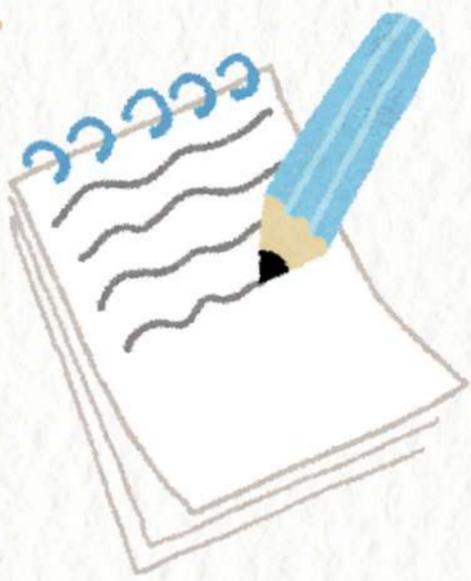
**Amenazas:** El cuadrante de las amenazas es una variable externa que puede atentar contra la organización y la permanencia en el mercado,

# Misión de la empresa



## 1. concepto

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe, La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo,



## ejemplo 2.

- Atención (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y/o servicios
- . Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación

## 3. Amplia

Dentro de una línea de productos, pero con posibilidades de expansión a otros artículos o líneas similares, No obstante, la amplitud.



## Motivadora 4.

Que inspire a quienes laboran en la empresa; pero que no sea tan ambiciosa que se perciba como inalcanzable.



## 5. Congruente.

Debe reflejar los valores de la empresa, así como de las personas que la dirigen y trabajan en ella.



# Visión de la empresa



## concepto

1

la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo



## Una visión, debe ser:

2



- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil.
- Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive.

En segundo lugar debe observar las tendencias actuales e investigar hacia dónde se dirige la industria en la que quiere incursionar

3



TuDashboard

**Visión empresarial**  
Qué es e importancia



## Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

4

). En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo así, la misión deja de ser una intención para convertirse en una realidad concreta.

## objetivos, la misión se traduce en elementos concretos

5

- Asignación de recursos (qué). ▢
- Asignación de actividades (cómo). ▢
- Asignación de responsables (quién). ▢
- Asignación de tiempos (cuándo).





## objetivos deben poseer ciertos rasgos o peculiaridades,

- Ser alcanzables en el plazo fijado.
- □ Proporcionar líneas de acción específicas (actividades). □
- Ser medibles (cuantificables).
- □ Ser claros y entendibles.

## clasifican en las siguientes categorías:

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año).
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- □ Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).



## Ventajas competitivas

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido

## Distingos competitivos.

Aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa, que le dan imagen a la misma

Visión Empresarial

Disney

Ser el productor y proveedor de entretenimiento e información líder en el mundo.

## **bibliografía**

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>