



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Ana Paola Lopez Hernández

Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: 2da unidad

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

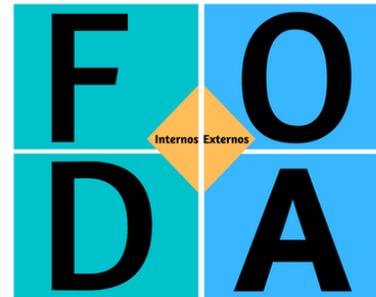
Cuatrimestre: 9no cuatrimestre

Fecha y lugar de trabajo: 14/06/2025

ANÁLISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

¿Que es FODA?

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



Denominacion FODA

cuenta por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno", es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).



ANÁLISIS FODA



Fortalezas

Puntos fuertes, capacitaciones, recursos y ventajas de una empresa



Oportunidades

Factores del entorno que son positivos y favorables para la empresa



Debilidades

Puntos débiles y aspectos desfavorables de una empresa



Amenazas

Factores del entorno que ponen en peligro la empresa



MISION DE LA EMPRESA

La misión de la empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo



Ejemplo

- Atención (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Innovación y/o distinguos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que atraigan y mantengan al cliente (largaduración, garantía, sencillez de uso).

REQUISITOS QUE LE DEN VALIDEZ Y FUNCIONALIDAD

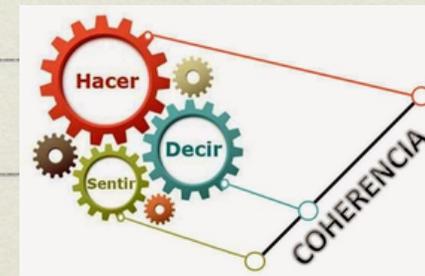
Motivadora



Amplia



Congruente



VISION DE LA EMPRESA

es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiran a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.



Una vision debe ser:

Motivadora para todos los integrantes de la empresa.
Clara y entendible. Factible o alcanzable, aunque no sea fácil. Realista, considerando el entorno actual y cambiante en el que se vive. Alineada con la misión y los valores de la empresa.



VISION

- Es el marco del plan de trabajo y describe lo que se necesita lograr en función de conseguir la **máxima sostenibilidad, calidad y crecimiento**. Con ella, se pretenden lograr unos objetivos adaptados a diferentes ámbitos:
- Personas:** Ser un buen lugar donde trabajar, que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.
- Bebidas:** Ofrecer una variada cartera de productos de calidad que se anticipen y satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores.
- Socios:** Desarrollar una red de trabajo para crear un valor común y duradero.
- Planeta:** Ser un ciudadano responsable que marque la diferencia al ayudar a construir y apoyar comunidades sostenibles.
- Beneficio:** Maximizar el rendimiento para los accionistas al tiempo que se tienen presentes las responsabilidades generales de la Compañía.
- Productividad:** Ser una organización eficaz y dinámica.



ANÁLISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad (el primer paso fue redactar la misión). En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.



7 Tips sobre objetivos empresariales



CON BASE EN EL TIEMPO EN QUE SE PRETENDEN CUMPLIR, LOS OBJETIVOS

Corto plazo (6 meses- 1 año)



Mediano plazo (1- 5 años)



Largo plazo (5- 10 años)



BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>