Nombre del Alumno: Mario Antonio Ventura Lopez

Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Cuatrimestre: 6to grupo: B

Fecha de elaboración: 02 de julio del 2025

Desarrollo empresarial

Estados financieros

- Los estados financieros son documentos contables que reflejan la posición financiera y los resultados operativos de una empresa. Resumen la información económica y patrimonial de la empresa, mostrando sus activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.
  - ¿Para qué sirven?
  - Informar a usuarios internos:
    - Permiten a la gerencia evaluar el desempeño de la empresa, identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas.
  - Informar a usuarios externos:
    - Son utilizados por inversionistas, acreedores, proveedores, clientes y autoridades para evaluar la salud financiera de la empresa y tomar decisiones de inversión, financiamiento o regulación.
  - Facilitar la toma de decisiones:
    - Al proporcionar información clara y concisa, los estados financieros ayudan a evaluar la rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia de la empresa.

Proyectos financieros

- Un proyecto financiero es una herramienta poderosa para alcanzar metas económicas, ya sea a nivel personal o empresarial. La clave del éxito reside en una planificación cuidadosa, una gestión eficiente y una evaluación constante del progreso.
  - Tipos de proyectos financieros
    - Planes Financieros Personales
    - Presupuesto de Inversión
    - Financiamiento de Proyectos
    - Proyectos de Banca y Finanzas

Indicadores financieros

- Los indicadores financieros son herramientas esenciales para la gestión financiera de cualquier empresa, ya que proporcionan información clave para la toma de decisiones, la evaluación del desempeño y la identificación de áreas de mejora.
  - Tipos de indicadores financieros
    - Indicadores de liquidez
    - Indicadores de rentabilidad
    - Indicadores de solvencia
    - Indicadores de eficiencia

Aspectos legales y requisitos gubernamentales

- Los aspectos legales en el desarrollo de productos implican cumplir con todas las leyes y regulaciones relevantes para garantizar que los productos sean seguros, eficaces y legales para su venta.
  - ¿Cuales son los requisitos legales de una empresa?
    - Secretaría de Relaciones Exteriores Permiso para constituirse como persona moral
    - Notario o Corredor Público Protocolización del Acta Constitutiva
    - Servicio de Administración Tributaria (SAT) Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes
    - Registro Público de la Propiedad y el Comercio Inscripción del Acta Constitutiva (Sociedad Mercantil, Sociedad Cooperativa, Asociación Civil)
    - Tesorería General del Estado Inscripción de la Empresa
    - Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología Permiso de uso de suelo y/o Construcción
    - Secretaría de Salud Inscripción de la Empresa
      - Institute Mexicano del Seguro Social Registro del patrón y los trabajadores
      - Cámara Empresarial Correspondiente Inscripción en el SIEM
      - Secretaría del Trabajo Establecimiento de la Comisión de Seguridad e Higiene Comisión de Capacitación y Adiestramiento
      - Inscripción de los Planes y Programas de Capacitación y Adiestramiento
      - Secretaría de Economía Registro de Marcas y Patentes (opcional)
      - Comisión Nacional de Inversión Extranjera Autorización para todos aquellos giros que no entran en el esquema automático

Requisitos fiscales y laborales de operación

- Los requisitos fiscales y laborales para operar un negocio en México varían dependiendo del tipo de empresa (persona física o moral) y su régimen fiscal.
  - Fiscales
    - Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC)
    - Firma Electrónica
    - Comprobantes Fiscales Digitales por Internet
  - Laborales
    - Alta patronal en el IMSS
    - Nómina electrónica
    - Contratos de trabajo
    - Seguridad Social
    - Cotizaciones mensuales
    - Registros de reglamentos y contratos

Apoyos gubernamentales

- En México, existen diversos apoyos gubernamentales dirigidos a diferentes sectores de la población y con distintos propósitos. Estos apoyos pueden ser económicos, como becas o créditos, educativos, como becas escolares, o programas de vivienda o alimentación. Algunos ejemplos son los programas de "Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores", "Jóvenes Construyendo el Futuro", y "Sembrando Vida", entre otros.
  - Tipos de apoyos
    - Becas: Para estudiantes de diferentes niveles educativos (básica, media superior, superior).
    - Pensiones: Para adultos mayores, personas con discapacidad y madres trabajadoras.
    - Apoyos a productores: Para pequeños y medianos productores agrícolas y forestales.
    - Apoyos a emprendedores: Créditos y financiamiento para iniciar o fortalecer negocios.
    - Apoyos a la vivienda: Subsidios para la construcción o mejoramiento de viviendas.
      - Programas de alimentación: Entrega de alimentos o apoyos para la adquisición de alimentos.
      - Programas de salud: Acceso a servicios de salud y atención médica.
      - Programas de desarrollo comunitario: Apoyo a proyectos comunitarios y mejoras en infraestructura.
      - Apoyos a la producción agrícola: Insumos, capacitación y asistencia técnica.
      - Apoyos a la conservación de recursos naturales: Cuidado de bosques, selvas y zonas áridas.

Marco legal de las empresas

- El marco legal de una empresa se refiere al conjunto de leyes, reglamentos y normas que regulan su funcionamiento y operaciones. Este marco es crucial para la constitución, operación y cumplimiento de las obligaciones de una empresa, abarcando desde aspectos mercantiles hasta fiscales y laborales.
- El marco legal establece las reglas del juego para las empresas, definiendo cómo pueden constituirse, operar, contratar personal, pagar impuestos, proteger sus activos (como su propiedad intelectual) Es base fundamentales y cumplimiento de este marco es esencial para evitar sanciones, proteger la reputación de la empresa y fomentar relaciones comerciales sólidas.
  - Elementos clave del marco legal de una empresa:
    - Constitución de la empresa
    - Ley Mercantil
    - Ley Fiscal
    - Ley Laboral
    - Leyes de Protección al Consumidor
    - Leyes de Propiedad Intelectual
    - Leyes Ambientales
    - Regulaciones Sectoriale

Apoyos institucionales

- Los apoyos institucionales se refieren a los recursos, tanto económicos como no económicos o atención especializada, que ofrecen diversas instituciones para atender necesidades específicas de la población, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad. Estos apoyos pueden provenir de entidades de gobiernos gubernamentales, instituciones educativas o asociaciones civiles, y buscan facilitar el acceso a servicios, capacitación, formación o desarrollo de proyectos.
  - Tipos de apoyos institucionales
    - Apoyos económicos
    - Apoyos a proyectos
    - Apoyos para la formación
    - Apoyos sociales
    - Apoyos para el desarrollo

Integración plan de negocios

- Implica combinar todos los elementos esenciales para la creación y operación de una empresa en un documento cohesivo. Esto incluye la definición de la idea de negocio, el análisis de mercado, estrategias de marketing y ventas, operaciones, proyecciones financieras y más.
  - Elementos clave de la integración de un plan de negocios
    - Resumen ejecutivo
    - Descripción de la empresa
    - Análisis de mercado
    - Estrategias de marketing y ventas
    - Operaciones
    - Finanzas
    - Equipo directivo y personal

Análisis de casos para la toma de decisiones

- Metodología que permite a los individuos o grupos tomar decisiones informadas y efectivas en situaciones complejas, específicas y complejas. Esta técnica implica el estudio detallado de casos reales o hipotéticos de problemas, la generación de alternativas y la evaluación de las posibles consecuencias para finalmente seleccionar la mejor opción.
  - Pasos clave en el análisis de casos para la toma de decisiones
    - Comprensión del caso
    - Identificación del problema
    - Generación de alternativas
    - Evaluación de alternativas
    - Selección de la mejor alternativa
    - Implementación y seguimiento

Aspectos básicos de implantación de proyectos

- La implementación de proyectos implica la ejecución de un plan previamente definido, siguiendo pasos clave para asegurar que los objetivos se cumplan de manera eficiente y efectiva. Se centra en la puesta en marcha de las acciones planificadas, gestionando recursos, tareas y riesgos.
  - Fases principales de la implementación
    - Planificación
    - Ejecución
    - Seguimiento y Control
    - Cierre
  - Aspectos clave de la implementación
    - Claridad en los objetivos
    - Gestión de recursos
    - Seguimiento y control
    - Comunicación efectiva
    - Gestión de riesgos
    - Documentación