Nombre de alumno: Hannia Jolette Velázquez Pérez.

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA.

Nombre del trabajo:Mapa conceptual.

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: Sexto cuatrimestre.

Grupo: B.

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de mayo de 2025

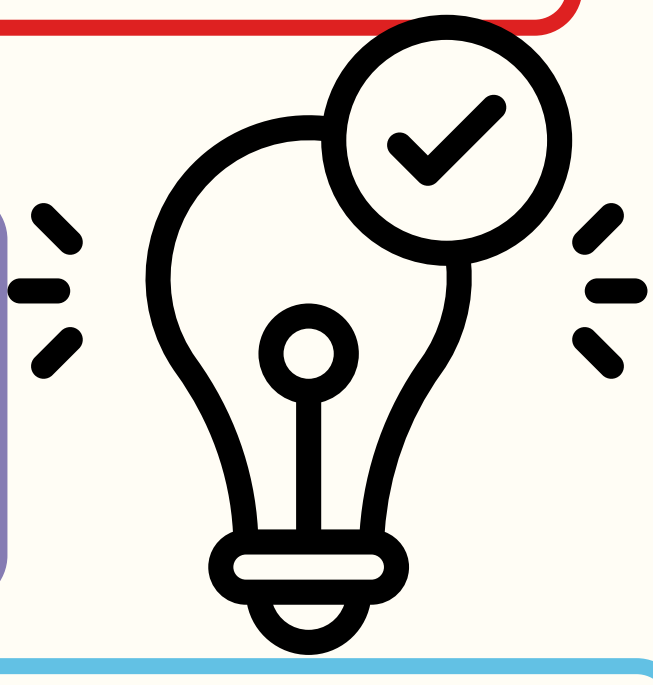
DESARROLLO EMPRESARIAL

1.1 EL EMPRENDEDOR.

Persona que transforma ideas en negocios, asumiendo riesgos y buscando soluciones innovadoras.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Proactivo
- Creativo
- Persistente
- Tolerante al riesgo
- Líder



1.3 EMPRENDER PARA VIVIR Y VIVIR PARA EMPRENDER.

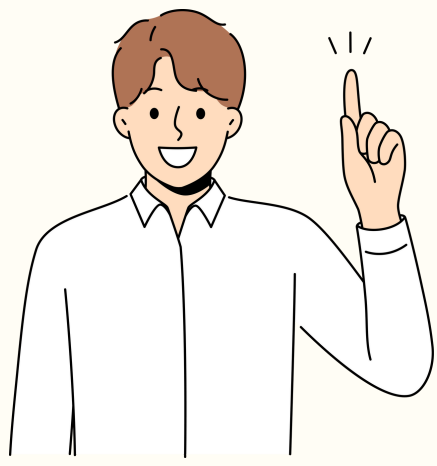
Integrar el emprendimiento con el proyecto de vida personal. Balance entre pasión, propósito y sostenibilidad.

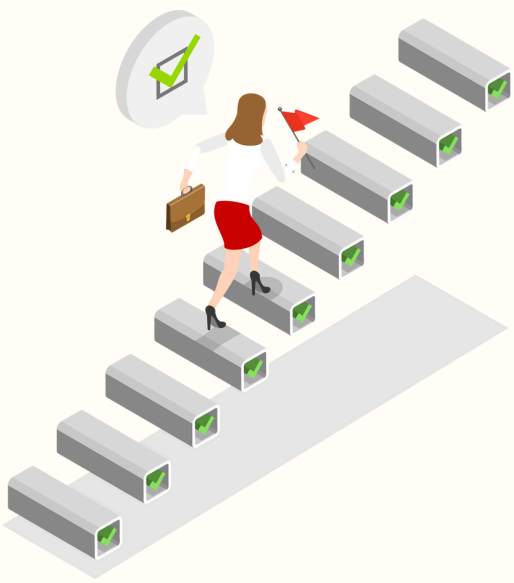
1.4 LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MPME).

- Micro: hasta 10 empleados
- Pequeña: 11 a 50 empleados
- Mediana: 51 a 250 empleados

1.5 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LA MPME.

- Retos: financiamiento, formalización
- Oportunidades: tecnología, apoyo estatal



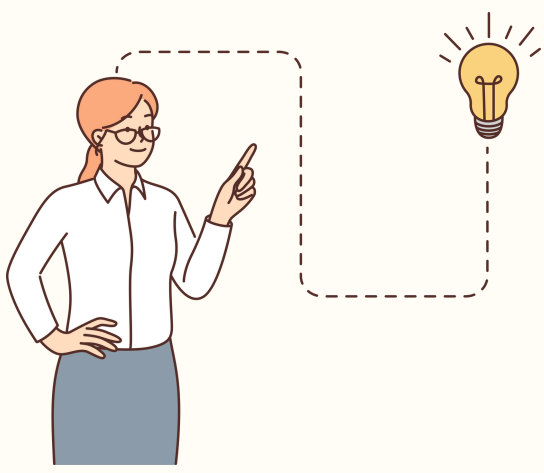


1.6 PAPEL DEL EMPRENDEDOR.

Genera valor, empleo y competencia en el mercado. Aporta soluciones e impulsa el progreso económico.

1.7 CARACTERÍSTICAS GENERALES PARA EL DESARROLLO DE LA LIBRE EMPRESA

- Seguridad jurídica
- Libertad de elección
- Propiedad privada
- Competencia leal
- Acceso a financiamiento
- Educación empresarial



DESARROLLO EMPRESARIAL

1.8 LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

Combinación poderosa para resolver problemas, innovar y lograr objetivos comunes

1.9 TRABAJO EN EQUIPO.

- Comunicación clara
- Roles definidos
- Confianza y respeto
- Responsabilidad compartida

1.10 CONCEPTOS BÁSICOS DELA CREATIVIDAD

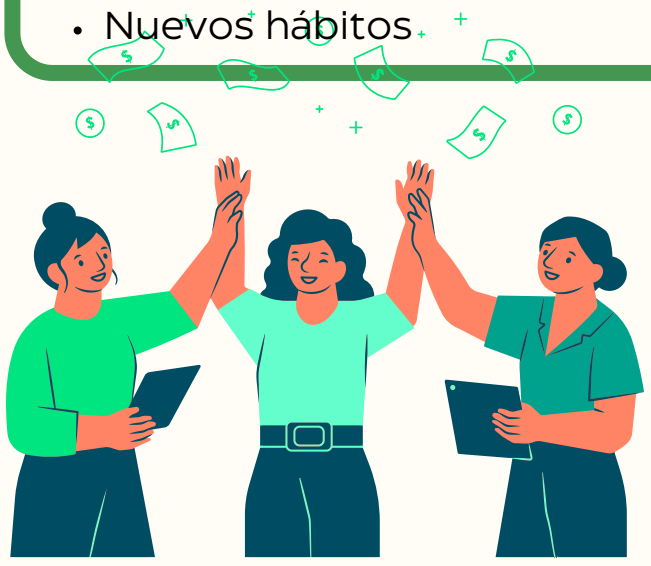
Capacidad de generar ideas útiles y originales para destacar y resolver problemas.

1.11 HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD.

- Lluvia de ideas
- Mapas mentales
- SCAMPER
- Pensamiento lateral

1.12 DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

- Cambios tecnológicos
- Problemas cotidianos
- Regulaciones
- Nuevos hábitos



1.13 CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

- Resumen ejecutivo
- Producto/servicio
- Análisis de mercado
- Marketing y operaciones
- Finanzas y riesgos

1.14 PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS.

Criterios: viabilidad, rentabilidad, recursos, experiencia y compromiso.

1.15 PLAN DE NEGOCIO.

Idea clave: Hoja de ruta del emprendimiento. Herramienta para guiar y atraer inversionistas.