



SUPERNOTA

Nombre del Alumno: Nevi Sherly García Rodríguez

Nombre del tema: Desarrollo e Innovación Empresarial
Parcial: 2

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Ing. Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
Cuatrimestre: 6 B

Lugar y fecha de elaboración: La Independencia, Chiapas a 11
de Junio del 2025

DESARROLLO E INOVACION EMPRESARIAL



MERCADOTECNIA

conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto

LA MERCADOTECNIA DEL PRODUCTO

- Producto
- Precio
- Plaza o Distribución
- Promoción
- Clientes
- Trabajadores



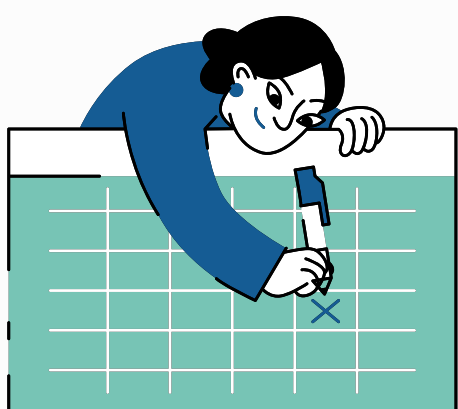
LA INVESTIGACION DE MERCADO

Proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información.



ESTUDIOS DE MERCADO

Investigaciones sistemáticas para comprender un mercado específico, incluyendo consumidores, competidores y el entorno económico

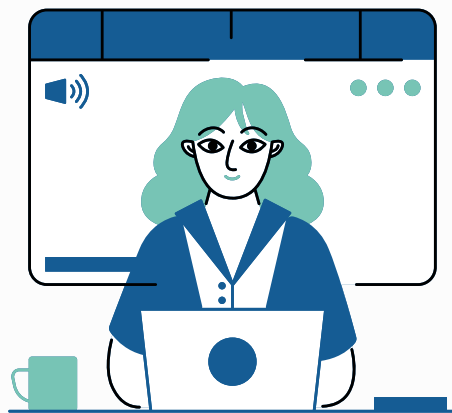


MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Selección de herramientas de marketing que incluye diversas áreas de interés que se pueden combinar para crear un plan completo.

PLANES DE INTRODUCCION AL MERCADO

Plan estratégico que describe cómo una empresa lanzará un nuevo producto o servicio al mercado, incluyendo la investigación de mercado, la estrategia de marketing, la estrategia de ventas y la estrategia de distribución.



SISTEMA DE VENTAS

Resultado final de un adecuado sistema de producción, acompañado por el diseño y desarrollo de un plan integrado de mercadotecnia.

