

**Mi Universidad**

**Nombre del Alumno: Erika Alexandra Pérez Méndez.**

**Parcial: 4**

**Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial.**

**Nombre del Maestro: Andrés Alejandro Reyes Molina.**

**Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Cuatrimestre: 6**

**SUPER NOTA**

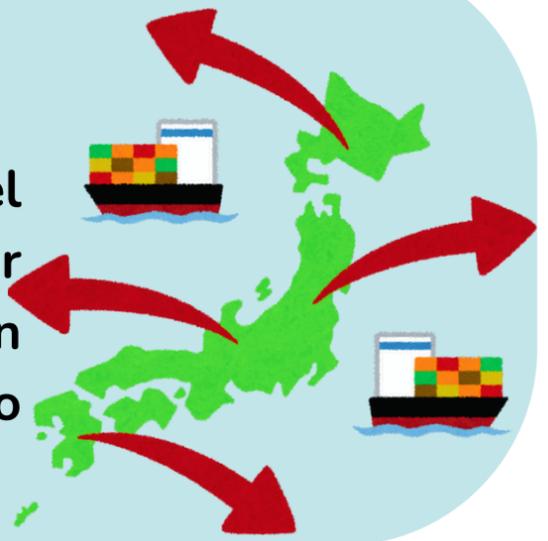
# DESARROLLO

# EMPRESARIAL



## EXPORTACIÓN

Es todo el servicio legítimo que el país productor o el exportador envía como mercancía a un importador, para su compra o utilización.



### VENTEJAS

- Incremento de la producción y ventas de la empresa.
- Acceso a nuevos recursos y tecnologías.
- Aumento de la rentabilidad.
- Incremento de la experiencia y conocimiento.

### DESVENTAJAS

- Cambio, los costos de transporte y aranceles.
- Competencia global.
- Necesidad de adaptarse a las regulaciones y normas de los países.

## ALIANZAS ESTRATEGICAS

Relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo.



### VENTAJAS

- Acceso a nuevos mercados.
- Reducción de costos.
- Acceso a tecnologías nuevas.

### DESVENTAJAS

- Pérdida gestión y decisiones.
- Conflicto entre las empresas.
- Pérdida de autonomía.



## MULTINIVEL

Modelo de negocio que utilizan algunas empresas para distribuir sus productos y servicios, para obtener una comisión para las ventas.



### VENTEJAS

- Más fácil la ruptura con un negocio que con un empleo.
- Flexibilidad académica.
- Bajos costos de inicio.

### DESVENTAJAS

- Requiere una constancia superior a la de un empleo.
- Percepción negativa de los ingresos bajos.
- No hay salario fijo.