



Nombre de alumno: Mario Antonio Ventura López

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: mapa conceptual cuarta unidad

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6 Grupo: b

ACCIÓN PROMOCIONAL

son

estrategias orientadas a incrementar ventas,
posicionar productos y expandir mercados.

como

exportación

es

Venta de productos o
servicios a mercados
internacionales.

- Requiere cumplimiento de normas internacionales
- Incrementa conectividad y reconocimiento de marca
- Estrategias comunes: ferias internacionales, acuerdos comerciales certificaciones.

Alianza
estratégica

es

Acuerdo entre dos o más
empresas para colaborar sin
perder independencia.

- Intercambio de recursos, conocimientos o mercados
- Objetivo: lograr beneficios mutuos y mayor alcance
- Ejemplos: co-branding, distribución compartida, desarrollo tecnológico conjunto

multinivel

es

Modelo de venta directa que
utiliza una red de
distribuidores.

- También conocido como marketing red
- Cada vendedor puede reclutar a otros y ganar comisiones por ventas propias de su red
- Ventajas: bajo costo, de entrada, expansión rápida
- Requiere transparencia no confundirse con esquemas piramidales