



**NOMBRE DE LA ALUMNA: YORLENI GPE
RAMÍREZ CAMACHO**

**NOMBRE DE MAESTRO: LIC. ANDRES
ALEJANDRO REYES MOLINA**

**NOMBRE DE LA MATERIA: DESARROLLO
EMPRESARIAL**

ACTIVIDAD:

MAPA CONCEPTUAL

GRADO: 6°

GRUPO: B°

DESARROLLO EMPRESARIAL

ESTADOS FINANCIEROS

se hace referencia a un tipo de informes que permite brindar una imagen certera de las condiciones financieras existentes en una organización.

Qué son los estados financieros

Son llamados cuentas anuales, estados contables o informes financieros y constituyen el reflejo de la contabilidad de una organización y su estructura económica

Cuáles son los estados financieros

1. Balance de situación: Activo, pasivo y Patrimonio neto
2. Cuenta de resultados: Gastos e ingresos
3. Estados de cambio en el patrimonio neto
4. Estados de flujo de efectivo
5. Memoria

PROYECCIONES FINANCIERAS

son herramientas que ayudan a planificar el futuro de acuerdo a los ingresos, egresos e inversiones.

Importancia de las proyecciones financieras

Conocer tu situación financiera es más que solo comprender números. Por ende, necesitas entender y definir de forma clara la rentabilidad futura de tu negocio, lo que funciona y lo que no.

Cómo se hacen las proyecciones financieras

1. Conoce tu empresa
2. Delimita el tiempo de proyección
3. Evalúa tu situación financiera
4. Elabora una proyección de resultados
5. Revisa el histórico de ventas
6. Realiza una proyección de ventas
7. Crea un balance general
8. Proyecta tu flujo efectivo

INDICADORES FINANCIEROS

son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de la misma en un período determinado.

Qué tipos de indicadores financieros existen?

Indicadores de liquidez: Los más utilizados son los indicadores de liquidez.
Indicadores de rentabilidad: Otros indicadores que interesan a los inversores son los de rentabilidad. E

¿Cómo analizar los indicadores financieros?

Para analizar los resultados de los indicadores financieros es necesario verificar si se ha definido el valor óptimo para el indicador financiero utilizado.

ASPECTOS LEGALES Y REQUISITOS GUBERNAMENTALES

En toda empresa existen siempre una serie de asuntos de carácter legal por atender para que todo esté en orden y operar libremente.

Cuáles son los diferentes aspectos legales de la empresa

Se pueden enumerar muchos elementos considerados dentro de los Aspectos Legales, pero al agrupándolos

Qué ventajas tiene contar con asesoría legal en la empresa

se puede tener una idea de las ventajas que ofrece contar con asesoría profesional,

DESARROLLO EMPRESARIAL

REQUISITOS FISCALES Y LABORALES DE OPERACION

La operación de un negocio propio es muy compleja, pues más allá de buscar ser rentable y crecer como negocio a través de tus productos o servicios, también debes tener en cuenta tu responsabilidad como contribuyente ante el SAT.

Cuál es mi régimen fiscal como persona moral

El régimen fiscal en pocas palabras, es el conjunto de leyes que rigen tus actividades como persona moral. Es necesario conocer tu régimen fiscal al momento de constituir tu empresa para poder conocer tus obligaciones fiscales.

. Régimen general .
Régimen con fines no lucrativos

APOYOS GUBERNAMENTALES

Todos los créditos y préstamos para negocios del gobierno son herramientas sujetas a investigación y declaración de cuentas, buscando transparentar el uso de estos recursos, asegurándose del retorno de dicha inversión y apuntando a la permanencia de los programas vigentes.

Qué tipo de créditos otorga el PRONAFIM

. Individuales: se le da a una persona física cuando ya tiene un negocio. . Grupales: se le da a un grupo de personas que juntas se comprometen a pagar el crédito. (Si uno no cumple, los demás integrantes del grupo deben hacerse responsables del pago).

Incubadoras de Empresas en el Estado de México

A través de su directorio de Incubadoras de Empresa es posible ponerse en contacto con estos organismos para iniciar y desarrollar tu idea de negocio asesorado por profesionales en la materia.

MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

En general, un marco legal es el conjunto de reglas que determinan el alcance y el tipo de participación en una entidad

Que es una sociedad mercantil

Se trata de dos o más personas que se unen bajo un mismo nombre o razón social con un objetivo en común que les reporte beneficios, aportando el capital necesario para lograrlo

tipos de leyes

Ley General de Sociedades Mercantiles
Ley del Impuesto Sobre la Renta
Ley Federal del Trabajo

APOYOS INSTITUCIONALES

El apoyo institucional se realiza mediante la solicitud de subvenciones u otro tipo de soporte

las administraciones o instituciones públicas ofrecen a través de convocatoria pública previo cumplimiento de ciertos requisitos y condiciones

DESARROLLO EMPRESARIAL

INTEGRACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

La integración de los datos que se lleva a cabo mediante procesos de ETL diseñados a partir de una serie de unas reglas que se establecerán en función de las necesidades y filosofía de la empresa.

una ventaja estratégica que se deriva de ese mayor control de la información tan necesario para su optimización y gestión al servicio de los objetivos de la empresa, garantizando también el cumplimiento de la normativa vigente.

la información en datos fiables, idóneos para su uso en la gestión de procesos y decisiones para la mejora de productos, servicios y, en suma, con el objetivo poder tomar mejores decisiones.

ANÁLISIS DE CASOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

es un enfoque sistemático, cuantitativo y visual para abordar y evaluar las elecciones importantes que afrontan las organizaciones en diferentes áreas, pero especialmente en gestión de riesgos.

ANÁLISIS DE DECISIONES

utiliza una gran variedad de herramientas para evaluar la información relevante y ayudar, así, en el proceso de toma de decisiones

Estos son los siete pasos en el análisis de decisiones más utilizados:

1. Investigación
2. Análisis de riesgos
3. Modelado de decisiones
4. Software y otros sistemas
5. Diseño de soluciones
6. Toma de decisiones
7. Mejora de decisiones

ASPECTOS BASICOS DE IMPLANTACION DE PROYECTOS

Los proyectos son una forma clave de crear valor y beneficios en las empresas, sean privadas o públicas

Los pasos para implementar una estrategia de proyectos

Su implementación requiere del desarrollo de procesos creados con las partes interesadas, además del conocimiento pleno de las compañías que lo realizarán.

En este sentido, el experto resalta los pasos de implementación de una estrategia de proyectos: 1. Definir la estrategia de negocios. 2. Identificar las oportunidades existentes en ella. 3. Seleccionar la estrategia de proyectos en base a ello. 4. Considerar los beneficios que tendrán cada oportunidad y cada estrategia.