



Nombre del alumno:

CHRISTIAN ALEXIS SANTIAGO GONZALEZ

Nombre del docente::

ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

Materia:

DESARROLLO EMPRESARIAL

Trabajo:

SUPER NOTA

Grado y Grupo:

6°B

Fecha:

26/07/2025

EXPORTACIÓN

La exportación es una herramienta clave para que los negocios crezcan más allá del mercado local. Consiste en vender productos o servicios a otros países, abriendo así nuevas oportunidades comerciales y aumentando la competitividad de una empresa. Para exportar, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales y logísticos, como permisos, certificaciones, trámites aduanales y normas internacionales.



Además de ser una estrategia para aumentar ingresos, exportar también impulsa la calidad del producto, ya que se deben cumplir con estándares más exigentes. Las empresas que incursionan en este modelo suelen ampliar su visión, adaptarse a nuevas culturas de consumo y generar empleo, convirtiéndose en actores importantes en la economía global.

ALIANZA ESTRATÉGICA

Una alianza estratégica es la unión de dos o más empresas que deciden colaborar para alcanzar objetivos comunes sin perder su independencia. Estas alianzas no implican una fusión, sino más bien un acuerdo para compartir recursos, conocimientos o tecnologías que les permitan fortalecerse mutuamente.



una empresa puede asociarse con otra para distribuir sus productos en una región donde aún no tiene presencia, o bien para desarrollar juntos un nuevo servicio. Esta estrategia se basa en la confianza, la planeación y el beneficio mutuo.

MULTINIVEL

El sistema multinivel, también conocido como mercadeo en red, es una estrategia de comercialización que combina la venta directa con la creación de una red de distribuidores. Cada persona que se integra al sistema no solo vende productos, sino que también puede reclutar a otros vendedores y ganar comisiones por sus ventas.



Este modelo se enfoca en la expansión del negocio a través del crecimiento de la red. Es común verlo en empresas que comercializan productos de salud, belleza o bienestar. Aunque puede ser una opción de ingresos atractiva, requiere compromiso, ética y constancia para tener éxito.