

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erika Alexandra Pérez Méndez.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial.

Nombre del Maestro: Andrés Alejandro Reyes Molina.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cuatrimestre: 6

SUPER NOTA

DESARROLLO EMPRESARIAL



Mercadotecnia

Conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto mediante (marketing).

Función: satisfacción del cliente para diseñar productos, establecer precios y técnicas de comunicación.



Mercadotecnia del Proyecto

Conjunto de estrategias y técnicas que se utilizan para promover y gestionar un proyecto, desde un inicio hasta un finalizado. Este busca comunicar la propuesta de valor, generar interés y posicionar el proyecto.



Investigación de Mercado

Proceso sistemático para recopilar que los productores y el mercado estudien al consumidor y recopilen la información sobre sus necesidades.

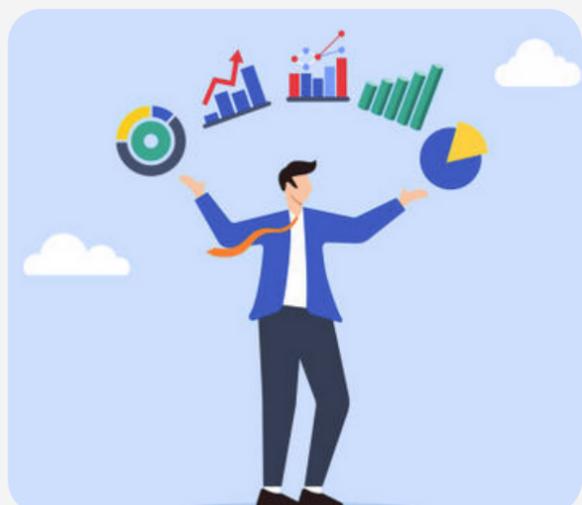


Estudios de Mercado

Proceso de recopilación, análisis e interpretación de datos sobre un mercado específico, que tiene como objetivo comprender sus dinámicas y identificar oportunidades.

Mezcla de Mercadotecnia

Combinación estratégica de acciones que una empresa utiliza para promocionar y vender un producto o servicio a un público objetivo.





Planes de Introducción al Mercado



Es un plan integral que define, desarrolla y lanza un nuevo producto o servicio al mercado. Para asegurar el éxito en los primeros meses, incluyendo como distribuir, dar a conocer y promocionar.

Sistema de Ventas (Planeación y Administración)



Conjunto de procesos, estrategias, herramientas y técnicas que una empresa utiliza para planificar, gestionar y optimizar sus actividades de venta, con el objetivo de alcanzar sus metas de ingreso y crecimiento.

