



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Azul Ximena Urbina Sanchez

Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Andres Alejandro Reyes Molina

Cuatrimestre: 6to

Grupo: B

PARCIAL 4

EXPORTACIÓN

Proceso mediante el cual una empresa vende y envía productos o servicios desde su país de origen hacia otro país. Es una forma de internacionalización de los negocios y una estrategia para expandir mercados.

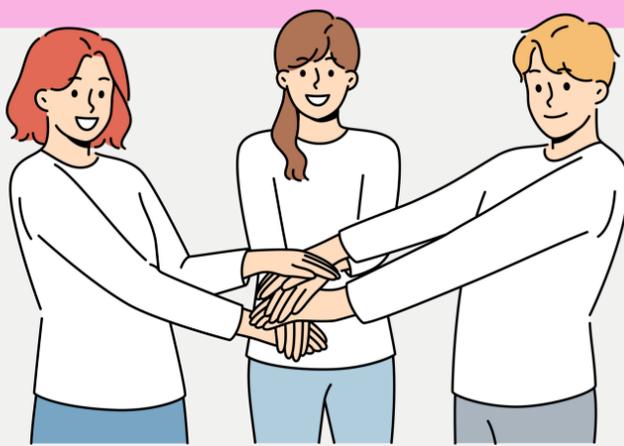
Tipos

- Directa: La empresa vende directamente al comprador en el extranjero.
- Indirecta: Utiliza intermediarios como agentes o empresas exportadoras.



ALIANZA ESTRATÉGICA

Es un acuerdo entre dos o más empresas para colaborar y lograr objetivos comunes, sin que exista una fusión o adquisición. Se basa en la cooperación para aprovechar recursos y capacidades compartidas.



MULTINIVEL

El modelo multinivel (o mercadeo en red) es una estrategia de ventas directa donde los participantes ganan dinero tanto por vender productos como por reclutar a otros vendedores, creando una red o "pirámide" de distribuidores.

