



Nombre de alumno: Hannia Jolette Velázquez Pérez.

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA.

Nombre del trabajo: Super nota.

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Sexto cuatrimestre.

Grupo: B.

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de julio de 2025

DESARROLLO EMPRESARIAL.

4.6 EXPORTACIÓN.

La exportación es el proceso mediante el cual una empresa vende bienes o servicios producidos en un país a consumidores o empresas en otro país.



CARACTERÍSTICAS.

- Puede ser directa (la empresa vende directamente a clientes extranjeros) o indirecta
- Implica consideraciones como aranceles, tratados comerciales, regulaciones sanitarias y logísticas.
- Favorece el crecimiento del mercado

4.7 ALIANZA ESTRATÉGICA.

Es un acuerdo entre dos o más empresas para colaborar en ciertos aspectos (tecnología, producción, distribución, marketing, etc.) sin perder su independencia legal.



Tipos comunes:

- **Joint venture (empresa conjunta)**
- **Acuerdo de cooperación tecnológica**
- **Alianza de distribución o logística**

4.8 MULTINIVEL (MERCADERO MULTINIVEL O MLM)

Es un modelo de negocio en el que los ingresos provienen tanto de la venta directa de productos como de la incorporación de nuevos distribuidores en la red.



Funcionamiento:

- Los distribuidores venden productos y ganan comisiones.
- También reclutan a otros distribuidores (su "red") y reciben un porcentaje de las ventas de estos.

Ventajas:

- Bajo costo inicial de entrada.
- Potencial de ingresos pasivos a través del trabajo de la red.
- Flexibilidad laboral para el distribuidor.

