



Nombre de alumno:
Mario Antonio Ventura
López

Nombre del profesor:
Sissy Alexandra Yáñez
Pinto

Nombre del trabajo:
super nota

Materia: Accion
promocional.

Grado: 6

Grupo: b

23 DE ABRIL

ACCION PROMOCIONAL



PROMOCION

es un recurso que las empresas recurren a utilizar, para varios fines, ya sea para dar a conocer su marca si aun esta empezando, para actualizarse y que la empresa no quede en estancada o tambien para sacar mercancia estancada, se basa en dar a conocer a los clientes, por varios medios anuncios sobre la marca o producto.

OBJETIVOS

- Dar a conocer la empresa
- Ganar mas clientes
- Sacar mercancía estancada
- Actualizaciones de productos
- Dar a conocer productos nuevos



SITUACIONES

- baja tasa de clientela
- competencia con otras marcas
- inicio de un negocio o empresa
- mercancía estancada
- vender mercancía de temporada



20% OFF

ACTIVIDADES

- OFERTAS
poner los productos a promocionar con un descuento o regalando algún otro
- PREMIOS
comprar productos de la marca promocionada ofreciendo un regalo para atraer al cliente a comprar.
 - RIFAS
promocionar el producto con actividades y hacer un poco mas atractivo hacia el cliente.
 - MUESTRAS
dar pequeñas muestras del producto para dar al cliente a probar y saber la opinión del mismo.



-50% discount

offer -60%

-20%

sale -80%

-70% off

-30%

-5%

1000%