Nombre de alumno: Hannia Jolette Velázquez Pérez.

Nombre del profesor: SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO.

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: ACCION PROMOCIONAL.

Grado: Sexto cuatrimestre.

Grupo: B.

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de mayo de 2025

Accion PROMOCIONAL.

NEW

1

¿Qué es la promoción?

Son todos lo recursos disponibles que se tienen para dar a conocer una empresa, producto o servicio. Pueden ser por diferentes medios de difusión, como televisión, redes sociales, revistas, anuncios, o propaganda con bocinas.

2

¿Cuáles son sus objetivos principales?

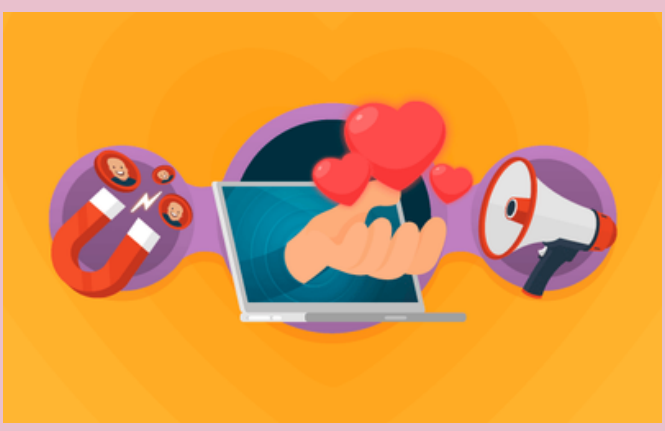
Aumentar las ganancias y ventas de productos o algún servicio. Captar la atención. Dependiendo de la publicidad también sera el tipo de publico a quien va dirigido.

3

¿Qué situaciones sugieren el uso de la promoción de ventas?

Cuando las ventas están bajas, hay productos de temporadas pasadas, y se necesita que se vendan. También cuando surgen mas competencia hay que innovar la forma de atraer clientes.

4

¿Cuáles son las principales actividades promocionales y en qué consisten?

Se pueden hacer rifas, sorteos, descuentos en servicios y productos, descuentos, giveaway, ofertas, premios o regalos.
Muestras gratis etc. Con la finalidad de atraer a los clientes. Y hacer feliz a los consumidores, antiguos y nuevos también.