



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erika Alexandra Pérez Méndez.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Acción Promocional.

Nombre del Maestro: Ssisy Alexandra Yáñez Pinto.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Nombre del Proyecto: Expo Emprende.

Cuatrimestre: 6

Expo Emprende

Descripción de la experiencia en la Expo Emprende:

La actividad fue muy interesante, creativa y divertida ya que pudimos convivir con más personas por medio de las ventas y las actividades realizadas.

¿Qué sintieron al presentar su emprendimiento? Sentimos una gran emoción y una total satisfacción y tranquilidad ya que pudimos vender casi todo el producto elaborado.

¿Conceptos que aplicamos en la presentación? El descuento, las promociones, la actitud, la atención al cliente, el marketing y la presentación.

Temas vistos en clase: Misión, Visión y selección de la estrategia de marketing.

¿Qué funcionó bien en su equipo? La comunicación, la motivación, la organización, la creatividad y la estrategia de venta.

¿Qué podrían mejorar para futuros proyectos? La organización del tiempo, la preparación de los materiales con anticipación y mejorar en la presentación del producto.

¿Qué habilidades desarrollaron? Trabajo en equipo, comunicación, creatividad, organización, manejo del dinero y estrategias de venta.

Esta experiencia nos ayudara en la vida profesional como MVZ por que nos ayudó a ofrecer productos aprender sobre las ventas, atraer a clientes y usar el marketing, para tener un negocio veterinario propio.

Conclusión:

Al haber participado en la expo emprende fue una experiencia donde pudimos trabajar en equipo, tener la oportunidad de aprender, convivir con otras personas y aprender como iniciar y manejar un negocio, lo cual será muy útil para nuestro futuro profesional como veterinarios.