



**Nombre de alumno: Mario Antonio
Ventura López**

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo:

Materia:

Grado: 6

Grupo: C

Experiencia en la expo enprende

Durante todo este cuatrimestre adquirimos conocimientos para poner a andar un negocio desde varios ámbitos como el emocional, que nos ayudó en estar motivados a realizar un emprendimiento, poniendo cada uno lo mejor de nosotros para que esto funcionara de la mejor manera, también en el ámbito de producción conociendo los conceptos básicos que unos como emprendedor debe tener y como influir en los clientes, desde el diseño detrás de la presentación como son los objetivos que teníamos para que nuestra empresa causara impacto y también de las estrategias que diseñamos para poder cumplir estos objetivos, y en la presentación buscamos generar impacto ante los clientes, desde los adornos, colores utilizados, recursos como pacas, sogas y un becerro que hacen a alusión a lo que nosotros estábamos ofreciendo, que es un producto del ámbito pecuario, y que el cliente se sintiera como si estuviera en el rancho donde nuestro producto se produce. También pusimos en práctica varias técnicas de marketing y merchandising, creando nuestras redes sociales para que nuestros clientes puedan ver desde la creación de nuestros productos, las vacas productoras, y que todo esta echo de la mejor manera posible, también teniendo un tipo de merchandising directo al interactuar con los clientes personalmente dándoles detalles de nuestro producto, como la elaboración, cuidados de las vacas productoras, como cuidamos cada detalle, nuestras presentaciones y precios, información como la ubicación del rancho, redes sociales, números de teléfono, aclarando dudas que los clientes tenían.

Conforme la experiencia que yo sentí al trabajar en la producción de nuestra presentación, me sentí cómodo trabajar con los integrantes de mi equipo ya que para empezar somos buenos amigos y a la hora de trabajar todos aportamos ideas, y fusionamos todas esas para tener una presentación espectacular como la que tuvimos, después de tener esas ideas pusimos a andar el proyecto comprando lo necesario y reutilizando los materiales posibles, después de tener los materiales y ponernos a acomodar los recursos necesarios todo el equipo trabajo, todo el equipo aportaba nuevas ideas que iban surgiendo en el momento, y nos poníamos de acuerdo para que la presentación se viera más llamativa, nos poníamos en los zapatos del cliente y tratamos de cuidar cada detalle para que los clientes les llamas la atención y aunque sea pasar a darse una vuelta a nuestra mesa.

Conforme a la experiencia vivida me sentí satisfecho viendo el esfuerzo de todos pusimos y que tenemos potencial para este tipo de actividades que tenemos como ese instinto de vender de convencer a los clientes, y que esta actividad nos va servir en el ámbito profesional y mucho, pues así sabremos como emprender un

negocio y echar andarlo conociendo los conceptos clave para que funcione, y no depender de alguna empresa externa y crear la nuestra.

