



Nombre del Alumno: Francisco Manuel Gomez Guillen

Nombre de la Materia: Accion promocional

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Cuatrimestre: 6to grupo: B

Fecha de elaboración: 20 de Mayo del 2025

ACCIÓN PROMOCIONAL

¿Qué es la promoción?

La promoción es la actividad cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas



¿Cuáles son sus objetivos principales ?

Dar a conocer el producto y el aumento de sus ventas

¿Qué situaciones sugieren el uso de la promoción de ventas?

- En sacar mercancía rezagada
- Dar a conocer el producto
- Aumentar las ventas
- Ganar mercado
- Temporadas
- Días bajos



¿Cuales son las principales activades promocionales y que consistente?



Ofertas

Efectiva

- Generar vigencias
- Invitar a los clientes
- Condiciones claras
- Motiva a comprar

Mal interpretada

- Engañosas
- Afectan la imagen
- Pierde urgencia
- No atractiva

Premios o regalos

- Compartir pagina
- invitar clientes
- Referidos
- Encuestas

Muestras

- Pequeñas muestras del producto para conocerlo

