

Nombre del Alumno: Francisco Manuel Gomez Guillen

Nombre de la Materia: Accion promocional

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Cuatrimestre: 6to grupo: B

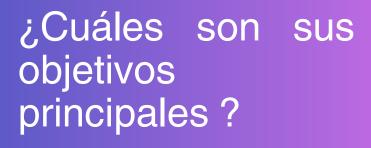
Fecha de elaboración: 20 de Mayo del 2025

### ACCIÓN PROMOCIONAL

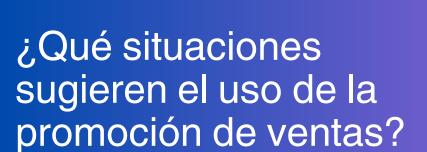
# ¿Qué es la promoción?

La promoción es la actividad cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas





Dar a conocer el producto y el aumento de sus ventas



- En sacar mercancía rezagada
- Dar a conocer el producto
- Aumentar las ventas
- Ganar mercado
- Temporadas
- Días bajos



¿Cuales son las principales activades promocionales y en que consistente?



#### **Ofertas**

#### Efectiva

- Generar vigencias
- Invitar a los clientes
- Condiciones claras
- Motiva a comprar

#### Mal interpretada

- Engañosas
- Afectan la imagen
- Pierde urgencia
- No atractiva

## Premios regalos

- Compartir pagina
- invitar clientes
- Referidos
- Encuestas

#### **Muestras**

 Pequeñas muestras del producto para conocerlo



