



Nombre de alumno: Eddy Antonio López Pérez

Nombre del profesor: Andrés Alejandro reyes
molina

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Materia: desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de julio de 2025

Desarrollo empresarial

Exportación

Definición:

Es el proceso mediante el cual una empresa vende bienes o servicios producidos en un país a consumidores en otro país.

Objetivo:

Expandir el mercado, aumentar las ventas y posicionar la marca a nivel internacional.

Tipos de exportación:

- Directa: La empresa vende directamente al comprador extranjero.
- Indirecta: Usa intermediarios como agentes, distribuidores o empresas exportadoras.

Alianza estratégica

Es un acuerdo entre dos o más empresas para colaborar y alcanzar objetivos comunes, sin fusionarse ni perder autonomía.

Objetivo:

Combinar fortalezas para lograr ventajas competitivas que no podrían alcanzarse de manera individual.

Tipos de alianza:

- Tecnológica: Compartir desarrollo e innovación.
- Productiva: Producción conjunta o compartida.
- Comercial: Distribución o venta conjunta.
- Internacional: Expansión conjunta a mercados externos.

Multinivel

Definición:

Es un modelo de negocio donde los vendedores no solo ganan por sus propias ventas, sino también por las ventas de las personas que reclutan.

Distribuir productos o servicios de forma directa a través de una red de distribuidores independientes.

Características:

- Ingreso por comisión de ventas personales.
- Ingreso por comisión de ventas en red (equipo o “downline”).
 - Requiere formación, motivación y liderazgo.