



**Nombre Del Alumno: Angel Rodrigo
Felipe José**

**Nombre Del Profesor: Andres
Alejandro Reyes Molina**

**Nombre De La Material: Desarrollado
Empresarial**

**Carrera: Medicina Veterinaria Y
Zootecnia**

Cuatrimestre: 6 Grupo: A

DESARROLLO EMPRESARIAL

2.7 MERCADOTECNIA

Es el marco organizativo y tético que una empresa utiliza para planificar y ejecutar sus actividades de marketing. Su objetivo es crear una ventaja competitiva y alcanzar los objetivos de la empresa.



2.8 LA MERCADOTECNIA DEL PROYECTO

Es un plan detallado que describe cómo se promocionará y venderá un producto o servicio. Entre los más básicos se encuentran: Análisis de mercado, objetivo, estrategia y sus tácticas.



2.9 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Es un proceso sistemático para recopilar y analizar datos sobre el mercado, la competencia y los clientes.



2.10 ESTUDIOS DE MERCADO

Los estudios de mercadotecnia puede variar dependiendo del objetivo y la complejidad del estudio. En sus estructuras básicas: Análisis de competencias, investigación de clientes, análisis de tendencias y pronóstica.