



**Nombre de alumno: Luis Ángel López Méndez.**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina.**

**Nombre del trabajo: Mapa mental.**

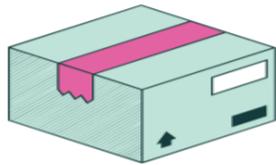
**Materia: Desarrollo Empresarial.**

**Grado: 6°**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de junio del 2025

# Mercado y mercadotecnia



## 1 MERCADOTECNIA

conjunto de estrategias y técnicas enfocadas en indentificar, crear, comunicar y entregar valor a los clientes, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos, mientras se cumolen los objetivos de una empresa

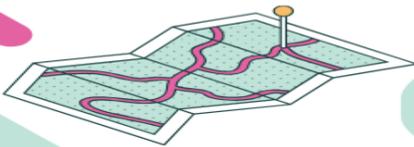
## 2 LA MERCADOTECNIA DEL PROYECTO

Conjunto de estrategias y acciones distintas a promover un proyecto, comunicar su valor a las partes interesadas y asegurar su éxito



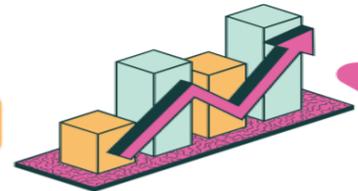
## 3 INVESTIGACION DEL MERCADO

Debemos que analizar, el mercado, es decir, que se podria vender mas, que necesidades tienen las personas o gustos



## 4 ESTUDIOS DEL MERCADO

investigaciones sistémicas que permiten comprender las características y dinámicas de un mercado específico, como las necesidades de los consumidores, la competencia y los riesgos



## 5 LA MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA

Conjunto de herramientas y estrategias que una empresa utiliza para promover un producto o servicio y alcanzar su objetivo de marketing



## 6 PLANES DE INTRODUCCION AL MERCADO

Dicha estrategia que se plantea en un papel, o pdf, para describir el documento, cuando se lanzara un nuevo producto



## 7 SISTEMAS DE VENTAS (PLANEACION Y ADMINISTRACION)

La planeacion de venta establece objetivos y estrategias, mientras que la administracion de ventas se encarga de la ejecucion y seguimiento de esas estrategias

