



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Ricardo Córdova Santiz

Nombre del tema : Desarrollo Empresarial

Parcial : 4

Nombre de la Materia: DESARROLLO Empresarial

Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro

Nombre de la Licenciatura : Veterinaria

Cuatrimestre: 6-A

ESTRATEGIAS PARA CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE UNA EMPRESA

Exportación

- **Definición:** Venta de productos/servicios a otros países
- **Objetivo:** Ampliar el mercado y aumentar ingresos
- **Requiere:** Normas internacionales, logística, análisis de mercado
- **Ejemplo:** Una empresa mexicana exporta aguacates a Estados Unidos y Japón.

Alianza Estratégica

- **Definición:** Acuerdo entre empresas para colaborar sin fusionarse
- **Objetivo:** Compartir recursos y crecer juntos
- **Beneficios:** Nuevos mercados, innovación, reducción de costos
- **Ejemplo:** Coca-Cola y McDonald's se aliaron para que Coca-Cola sea la única bebida que se vende en sus restaurantes.

Superlativo

- **Definición:** Sistema de ventas por red donde se gana por vender y reclutar
- **También llamado:** Marketing multinivel (MLM)
- **Precaución:** Diferenciar de esquemas piramidales ilegales
- **Ejemplo:** Natura recluta vendedores que ganan por sus ventas y las de su red de distribuidores.