NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA OVILLA LIEVANO.
NOMBRE DEL TEMA: ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.
PARCIAL: 3
NOMBRE DE LA MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL.
NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ANDRES ALEJANDRO REYES
NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
CUATRIMESTRE: SEXTO

COMITÁN 02-07-25

ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

- **Estados financieros.**
  - Estos se refieren.
    - A documentos contables que reflejan la situación económica de una empresa en un periodo determinado.
      Como: **Balance general. estado de resultados y estado de flujo de efectivo.**
- **Proyectos financieros.**
  - Se basan en.
    - Consisten en la planeación y evaluación económica de iniciativas que requieren inversión. Incluyen: Objetivo y alcance del proyecto, el propuesto estimado, la estimación de ingresos y egresos.
- **Indicadores financieros.**
  - Los cuales son.
    - Las métricas que permiten analizar la salud económica de la empresa en las cuales hay, liquidez, rentabilidad, endeudamiento y rotación de activos.
- **Aspectos legales y requisitos gubernamentales**
  - De suma importancia.
    - Ya que son Normativas que deben cumplir las empresas para operar legalmente , es decir registro ante la Secretaria de finanzas, inscripción del SAT, licencia de funcionamiento.
- **Requisitos fiscales y laborales de operación.**
  - Estos operan de forma.
    - Implican cumplir con las obligaciones ante autoridades fiscales y laborales, como Declaraciones y pago de impuestos (IVA, ISR, IEPS), Retenciones y pagos de nómina, alta del personal ante el IMSS e INFONAVIT y Cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo.
- **Apoyos gubernamentales.**
  - Estos son.
    - Programas ofrecidos por el gobierno para fomentar el desarrollo empresarial como: Créditos y subsidios (Nafin, FIRA, Fondo PyME), programas de capacitación y asesoría, y Apoyos para mujeres emprendedoras o sectores estratégicos.
- **Marco legal de las empresas.**
  - Se basan en.
    - El conjunto de leyes que regulan la creación y funcionamiento de empresas por ejemplo tipos de sociedad: S.A., S. de R.L., cooperativas, Reglamentación sobre propiedad intelectual, Ley General de Sociedades Mercantiles.
- **Apoyos institucionales.**
  - Lo cuales son.
    - Recursos brindados por organizaciones públicas o privadas para fortalecer negocios es decir: Cámaras empresariales CANACO, COPARMEX.Universidades y centros de investigación: asesoría técnica. Instituciones financieras y de desarrollo: financiamiento y capacitación.
- **Integración plan de negocio.**
  - Se presenta cuando.
    - Proceso de combinar todos los elementos y aspectos clave de un negocio en un documento cohesivo y coherente. Esto incluye la definición del modelo de negocio, el análisis del mercado, la descripción del producto o servicio, la planificación financiera y de marketing, y la estructura organizativa.
- **Análisis de casos para la toma de decisiones.**
  - Es decir.
    - Consiste en estudiar situaciones reales o simuladas para mejorar la toma de decisiones lo que es la identificación del problema, análisis de alternativas y consecuencias.
- **Aspectos básicos de implantación de proyectos.**
  - Los cuales se dice.
    - Es la etapa donde se transforma una idea en realidad, ejecutando las acciones necesarias para materializar el proyecto. En esencia, es la traducción del plan en acciones concretas, movilizando recursos, gestionando tareas, y supervisando el progreso.