



Mi Universidad

Super nota

NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA OVILLA LIEVANO.

Nombre del tema: Exportación, Alianza, Multinivel.

Parcial:4

NOMBRE DE LA MATERIA: DESARROLLO EMPRESARAL

Nombre del profesor: Lic Andres Alejandro Reyes Molina.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6

Comitán 20-07-25.

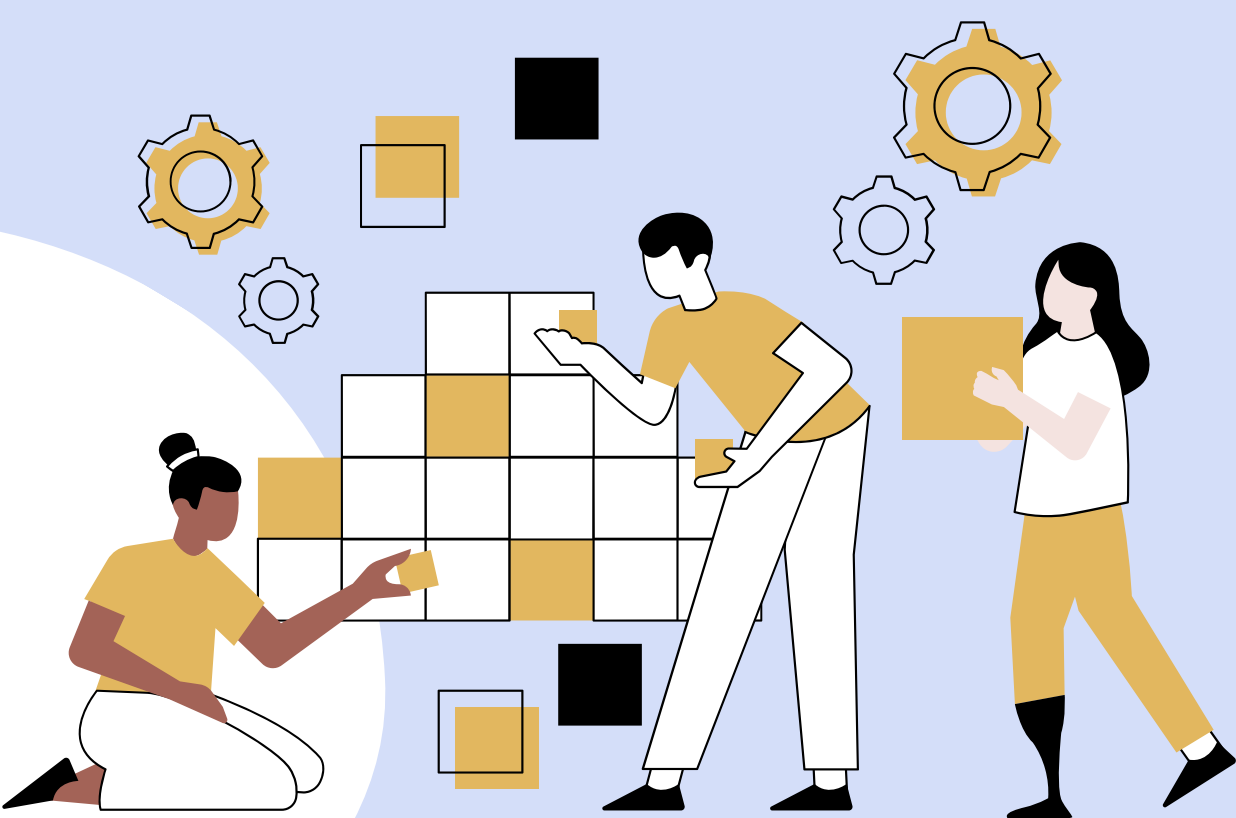
EXPORTACION.

Las exportaciones son bienes y servicios fabricados o prestados por empresas de un país y vendidos o comercializados en otro, conforman el comercio internacional. En lugar de limitarse a sus fronteras geográficas, los países suelen buscar deliberadamente mercados externos para el comercio, logrando así mayores ingresos y oportunidades transaccionales.



Alianza estratégica.

Es un acuerdo formal entre dos o más empresas para colaborar y alcanzar objetivos comunes, combinando recursos, conocimientos y capacidades para mejorar su competitividad. A diferencia de las fusiones o adquisiciones, las alianzas estratégicas mantienen la autonomía e independencia de las empresas participantes.



Multinivel.



El marketing multinivel es un sistema de ventas utilizado por distintas empresas, profesionales, comercios electrónicos o personas físicas para expandir sus actividades y generar ingresos. Consiste en la venta directa de productos o servicios a través de una red de distribuidores independientes. Estos distribuidores no solo obtienen comisiones por sus ventas, sino que también pueden crear su propia red de distribuidores y recibir una parte de las ventas que estos generen.

