

UDS

NOMBRE DE ALUMNO: IVÁN DE JESÚS MORENO LÓPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPUAL

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

GRADO: 6

GRUPO: A

27-JULIO-2025

DESARROLLO EMPRESARIAL

4.6 EXPORTACIÓN

LA EXPORTACIÓN ES LA VENTA DE BIENES O SERVICIOS PRODUCIDOS EN UN PAÍS A CONSUMIDORES DE OTRO PAÍS.

Es una estrategia para expandir mercados, aumentar ingresos y diversificar riesgos.

Requiere cumplir con normativas internacionales, aduanas y logística adecuada.

4.8 MULTINIVEL

UNA ALIANZA ESTRATÉGICA ES UN ACUERDO ENTRE DOS O MÁS EMPRESAS PARA COLABORAR EN OBJETIVOS COMUNES SIN FUSIONARSE.

Puede incluir compartir tecnología, distribución, conocimiento o acceso a nuevos mercados.

BUSCA SINERGIAS QUE BENEFICIEN A TODAS LAS PARTES INVOLUCRADAS.

4.7 ALIANZA ESTRATÉGICA

El modelo multinivel (o marketing en red)

ES UNA ESTRATEGIA DE VENTAS DONDE LOS DISTRIBUIDORES GANAN INGRESOS TANTO POR SUS VENTAS COMO POR LAS DE SU RED DE RECLUTADOS.

Es común en productos de consumo, aunque debe distinguirse de esquemas piramidales ilegales.