



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno: Karla Fernanda Díaz Mazariegos*

*Nombre del tema: exportación,alianza estratégica,Multinivel*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial*

*Nombre del profesor: Andres Alejandro Reyes Molina*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: Sexto*

# EXPORTACIÓN, ALIANZA ESTRATÉGICA, MULTINIVEL

## EXPORTACIÓN

La exportación es el proceso de vender bienes o servicios a otro país. Es una estrategia para expandir el mercado de una empresa y aumentar sus ingresos.

Ventajas:

- Ampliación del mercado.
- Mayor reconocimiento internacional.
- Diversificación de riesgos.

Desafíos:

- Barreras arancelarias y no arancelarias.
- Diferencias culturales y legales.
- Logística internacional.



## ALIANZA ESTRATÉGICA

Una alianza estratégica es un acuerdo de colaboración entre dos o más empresas para lograr objetivos comunes sin fusionarse o adquirir una a la otra.

Objetivos comunes pueden ser:

- Ingresar a nuevos mercados.
- Compartir tecnologías o conocimientos.
- Reducir costos operativos.



## MULTINIVEL

El marketing multinivel (MLM, por sus siglas en inglés) es un modelo de negocio donde los vendedores obtienen ingresos tanto por ventas directas como por reclutar a otros vendedores, formando una red o pirámide de distribución.

Características:

- Ingresos por ventas propias + comisiones por ventas de tu red.
- Requiere construir una red sólida de distribuidores.
- Común en productos de consumo como suplementos o cosméticos.

