



NOMBRE DE LA ALUMNA: JIMENA MIRANDA
VALDEZ.

NOMBRE DE LA MAESTRO: ANDRES ALEJANDRO
REYES MOLINA.

MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL.

GRUPO Y CUATRIMESTRE: SEXTO CUATRIMESTRE,
"A"

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD: "UDS,
UNIVERSIDAD DEL SURESTE".

EMPRESAS...

Exportación...

*Se refiere a la *optimización y uso eficiente de todos los recursos* de la empresa (talento, activos, oportunidades de mercado, materias primas) para generar valor y beneficios. Es aprovechar al máximo lo que se tiene.*



Alianza estratégica...

*Es un *acuerdo de colaboración entre empresas* para compartir recursos, conocimientos y riesgos, con el objetivo de alcanzar metas comunes como expandirse a nuevos mercados, acceder a tecnología o mejorar la competitividad.*



Multinivel...

*Es un *modelo de negocio y ventas* donde los distribuidores ganan comisiones por sus ventas directas y por las ventas de las personas que reclutan y forman en su red. Se basa en la venta de productos o servicios reales.*

