

PROGRAMA DE EDUCACIÓN  
MÉDICO VETERINARIO Y ZOOTECNIA

DOCENTE  
REYES MOLINA ANDRES ALEJANDRO

TRABAJO  
SUPER NOTA

MATERIA  
DESARROLLO EMPRESARIAL

ESTUDIANTE  
MANUEL CALVO SANTIAGO

FECHA DE ENTREGA  
24 DEL MAYO 2025

## Tipos de emprendedores

**Emprendedor Visionario:** persona con la capacidad de ver más allá del presente u identificar oportunidades en el futuro, creando empresas o proyectos que transformen la sociedad y el mercado.

Sus ejemplos:

1. Tiene una idea clara del futuro y de cómo cambiará el mercado.
2. Suele crear negocios innovadores y disruptivos.
3. Es apasionado por el cambio y la evolución constante.
4. Atrae inversionistas con su visión inspiradora.
5. No se detiene ante los obstáculos; aprende de los fracasos.



**Emprendedor Social:** Es una persona que busca crear soluciones innovadoras para problemas sociales o ambientales, a través de modelos de negocio sostenibles y con un impacto social significativo.

Ejemplos

1. Busca generar impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente.
2. Combina objetivos económicos con causas sociales.
3. Trabaja con comunidades vulnerables o problemáticas sociales.
4. Suele operar con modelos de negocio sostenibles.
5. Su motivación principal no es la ganancia, sino el cambio social.

**Emprendedor Tecnológico:** Es una persona que crea y desarrolla negocios basados en la innovación tecnológica. Normalmente, estos emprendedores tienen conocimientos técnicos y buscan resolver problemas o satisfacer necesidades

Ejemplo:

1. Utiliza la tecnología como base de su modelo de negocio.
2. Está siempre al tanto de tendencias digitales e innovaciones.
3. Crea productos o servicios escalables.
4. Generalmente lanza startups en el ámbito del software, apps o IA.
5. Tiene mentalidad de crecimiento y prototipado rápido.





**Emprendedor Corporativo (Intraemprendedor):** Es un empleado que desarrolla ideas innovadoras y proyectos dentro de la empresa en la que trabaja, con la intención de crear nuevos productos, servicios

1. Desarrolla ideas innovadoras dentro de una empresa ya existente.
2. No es dueño del negocio, pero actúa como si lo impulsa cambios, mejoras o nuevos productos.
3. Tiene libertad limitada, pero acceso a recursos corporativos.
4. Es clave para la transformación interna de las empresas.

**Emprendedor Serial:** Es un individuo que crea, gestiona y a menudo vende o transfiere múltiples empresas a lo largo de su carrera. Son personas que no se limitan a un solo proyecto, sino que buscan constantemente nuevas oportunidades de negocio.

1. Lanza varios negocios a lo largo de su vida.
2. Aprende rápidamente de errores pasados.
3. Tiene tolerancia al riesgo y agilidad en la ejecución.
4. Siempre está en busca de la próxima gran idea.
5. Construye y vende empresas como modelo recurrente.



**Emprendedor Oportunista:** Es aquel que tiene la capacidad de detectar y aprovechar oportunidades de negocio rápidamente, adaptándose a las circunstancias y cambios en el mercado.

1. Aprovecha tendencias o vacíos del mercado.
2. Se mueve rápidamente ante oportunidades emergentes.
3. No siempre tiene apego a su producto; busca rentabilidad.
4. Puede cambiar de nicho o rubro con facilidad.
5. Tiene olfato comercial y estrategia práctica.

**Emprendedor Tradicional:** Es una persona que inicia un negocio basado en modelos de negocio existentes, con el objetivo de generar ingresos y crecimiento estable a largo plazo.

1. Abre negocios clásicos como tiendas, restaurantes, talleres.
2. Se enfoca en la estabilidad y el crecimiento constante.
3. Suele tener un enfoque local o regional.
4. Usa modelos de negocio probados.
5. Busca ingresos sostenibles a largo plazo.





**Emprendedor Independiente:** Es una persona que crea y opera su propio negocio, siendo tanto el propietario como el único empleado. Son responsables de todas las facetas del negocio, desde la gestión financiera y el marketing

1. Inicia su negocio sin socios ni inversores externos.
2. Valora la autonomía y el control total.
3. Asume todos los riesgos y responsabilidades.
4. Crea negocios según su estilo de vida deseado.
5. Toma decisiones rápidas y con libertad.

**Emprendedor Innovador:** Es una persona que no solo crea una empresa, sino que también busca constantemente nuevas formas de mejorar productos, servicios, procesos o modelos de negocio.

1. Introduce productos o servicios nunca antes vistos.
2. Disrumpe industrias tradicionales.
3. Tiene una mentalidad creativa y experimental.
4. Busca patentes o desarrollos únicos.
5. Invierte en investigación y desarrollo (I+D).



**Emprendedor de Subsistencia:** Es alguien que inicia un negocio o actividad económica principalmente para cubrir sus necesidades básicas y las de su familia, en lugar de buscar la maximización de ganancias o el crecimiento empresarial.

1. Emprende por necesidad, no por oportunidad.
2. Busca cubrir necesidades básicas o familiares.
3. Generalmente tiene pocos recursos iniciales.
4. Opera a pequeña escala en mercados informales.
5. Tiene bajo nivel de inversión y alto esfuerzo personal.

**Emprendedor Digital:** Es una persona que crea y gestiona un negocio a través de internet y tecnologías digitales, utilizando herramientas online para vender productos o servicios

1. Opera completamente en plataformas digitales.
2. Ofrece productos o servicios por internet.
3. Usa redes sociales, e-commerce y automatización.
4. Trabaja muchas veces desde casa o de forma remota.
5. Escala sus negocios globalmente con bajo costo.



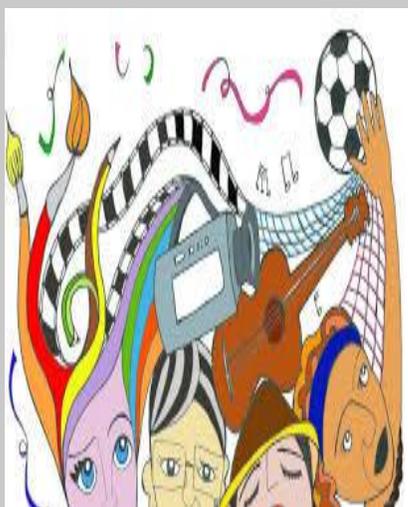


**Emprendedor Educativo:** Se refiere a una persona que busca crear, innovar y mejorar la educación, ya sea en el ámbito académico o en el educativo. Se trata de un enfoque que va más allá del tradicional rol de profesor o docente, buscando impulsar el desarrollo de sus habilidades

1. Desarrolla soluciones para mejorar la educación.
2. Crea academias, apps, cursos, plataformas o servicios educativos.
3. Busca cerrar brechas de aprendizaje.
4. Combina pedagogía con innovación tecnológica.
5. Su enfoque puede ser social, comercial o mixto.

**Emprendedor Verde (Ecológico):** Es un empresario que crea negocios con el objetivo de minimizar el impacto ambiental negativo y promover la sostenibilidad, a través de la innovación, la gestión eficiente de recursos y la responsabilidad social. En otras palabras, son emprendedores que buscan generar un impacto positivo en el entorno natural,

1. Promueve prácticas sostenibles y ecoamigables.
2. Utiliza materiales reciclados o renovables.
3. Su objetivo es reducir el impacto ambiental.
4. Se enfoca en energía limpia, consumo responsable, etc.
5. Conecta valores ambientales con su propuesta de valor.



**Emprendedor Cultural o Creativo:** es una persona que utiliza su creatividad y habilidades para crear nuevas oportunidades y proyectos en el ámbito de la cultura, la innovación, la industria creativa o el desarrollo social. Este emprendedor busca dar solución a problemáticas o necesidades,

1. Emprende en industrias como arte, música, diseño, moda.
2. Transforma su talento o pasión en modelo de negocio.
3. Tiene una propuesta estética, simbólica o cultural.
4. Suele trabajar en economías locales o nichos globales.
5. Crea valor a través de la originalidad y expresión personal.

**Emprendedor Franquiciado:** Es una persona que adquiere los derechos de usar una marca y un modelo de negocio ya establecidos, pagando una inversión inicial y regalías periódicas, para operar un negocio bajo ese sistema

1. Compra y opera una franquicia ya establecida.
2. Sigue un modelo de negocio probado y estandarizado.
3. Tiene respaldo de la marca y asistencia técnica.
4. Reduce riesgos iniciales comparado con emprendimientos nuevos.
5. Se enfoca en la gestión y expansión de la unidad franquiciada.



## Referencia

Formichella, M. (s.f.). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>