



Nombre de alumno: Daniel Antonio Ortiz Albores.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina.

Nombre del trabajo: Super Nota.

Materia: Desarrollo Empresarial.

Grado: 6°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de mayo del 2025

EXPORTACIÓN



EXPORTACIÓN

Vender productos o servicios al extranjero sin establecer presencia física en el otro país.

🔍 Tipos de exportación

Directa: empresa vende directamente al cliente internacional
Indirecta: a través de intermediarios o distribuidores

- ✔ Ventajas
 - ✔ Bajo riesgo
 - ✔ Menor inversión inicial
 - ✔ Expansión rápida
- ⚠ Desventajas
 - ✗ Menor control del mercado externo
 - ✗ Barreras arancelarias

📍 Ejemplo gráfico:

Mapa mundial con flechas desde el país de origen hacia distintos mercados

colaborando



ALIANZA ESTRATEGICA

Acuerdo entre dos o más empresas para colaborar en mercados internacionales sin fusionarse.

🔍 Tipos comunes

Joint Venture (empresa conjunta)
Licencias / franquicias
Códigos compartidos (en aerolíneas)

📊 Ventajas

- ✔ Acceso a nuevos mercados y tecnologías
- ✔ Menores costos compartidos
- ✔ Aceleración del posicionamiento

⚠ Desafíos

✗ Diferencias culturales o de gestión
✗ Riesgo de fuga de conocimiento

📍 Ejemplo gráfico:

Dos engranajes entrelazados con logos de empresas ficticias



MULTINIVEL

Sistema de distribución donde los vendedores también reclutan a otros vendedores, generando comisiones por ventas propias y de su red.

📋 Estructura piramidal (legal, si hay venta real)

Distribuidores

Líderes de equipo

Patrocinadores

📍 Ventajas

- ✔ Rápida expansión de red
- ✔ Bajos costos de distribución
- ✔ Motivación mediante incentivos

⚠ Controversias

Líderes de equipo

unirse con esquemas piramidales ilegales
✗ Saturación de mercado si no se regula bien

📍 Ejemplo gráfico:

Pirámide con capas de distribuidores y flechas de comisiones / flujos de ventas

