

Licenciatura:

Medicina veterinaria y zootecnia

Nombre de alumno:

Ángel Ernesto Muñoz Roblero

Nombre del profesor:

SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO

Nombre del trabajo:

Merchandising directo

Materia:

accion promocional

Cuatrimestre:

6to

Grupo:

A

Comitan de Dominguez Chiapas a 11 de junio de 2025

## QUE ES EL MERCHANDISING DIRECTO

se refiere a la forma en que un producto o servicio se presenta y promueve directamente al consumidor final, sin intermediarios

## CUÁLES SON SUS ELEMENTOS BÁSICOS

son aquellos que permiten al cliente interactuar con los productos de manera directa y atractiva, impulsando las ventas.

Estos incluyen

Ejem: Experiencia del cliente, comunicación visual, mobiliario y decoración

# MERCHANDISING DIRECTO



## QUE ES EL MAILING Y COMO SE UTILIZA

es una estrategia de marketing digital que utiliza el correo electrónico para enviar mensajes a una lista de suscriptores con el objetivo de comunicar información, promociones o contenido relevante.

Es fundamental recopilar direcciones de correo electrónico de personas que han mostrado interés en la marca o producto

## QUE ES EL TELEMARKETING Y QUE TIPOS EXISTE

técnica de marketing directo que utiliza el teléfono para comunicarse con clientes potenciales y existentes, con el objetivo de generar ventas, fidelizar clientes y obtener información

- Tipos
- outbound
  - seguimiento
  - inbound
  - según el objetivo